



Libertad y Orden

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
República de Colombia
Empresa Industrial y Comercial del Estado
Nit 830.001.113-1 e-mail: compras01@imprensa.gov.co

PREGUNTAS Y RESPUESTAS INVITACION INDC-047-2014

PREGUNTAS HECHAS POR PRECORSEP

PREGUNTA

Las certificaciones de experiencia, dice que la certificación tiene que tener el valor total del ítem al que se esté presentando?, la empresa tiene certificaciones de haber realizado todo referente al objeto de la propuesta como productos publicitarios dentro de esa certificación he vendido botones, pero no tengo especificación de cantidad que complete el total del valor asignado por ustedes me sirven estas certificaciones?

RESPUESTA

Le sirven las certificaciones de artículos promocionales o publicitarios (como se haya definido) de las cuales al menos una debe ser por el objeto a contratar y sumadas deben ser el valor del presupuesto para el grupo que se presenten. Es decir, las certificaciones se pueden repetir de un grupo a otro

PREGUNTAS HECHAS POR EDICIONES SCREEN

PREGUNTA

La entidad indica en el ítem B) DE CARÁCTER TÉCNICO: numeral 4

"Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos tres (3) contratos suscritos (por cada grupo al que presente propuesta) con entidades públicas y/o privadas, dentro de los tres (3) años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación, cuya sumatoria de las tres certificaciones sea al menos el valor del presupuesto asignado por cada grupo al que presenta propuesta para esta contratación y cuyo objeto haya sido el suministro de material promocional y/o material publicitario, una de las cuales debe ser específica en el grupo al cual se presenta, el cual debe expresarse claramente en el texto de la certificación"

Pedimos a la entidad indicarnos si Los certificados deben ser contratos diferentes para los ítems a los que el proponente participe o con los 3 certificados se puede acreditar la experiencia de todos

Ejemplo

Carrera 66 No. 24-09 Bogotá, D. C.
PBX: (571) 457 8000 - Fax: 4578034 – 4578035 – 4578037
e-mail: correspondencia@imprensa.gov.co
Internet: www.imprensa.gov.co

CERTIFICADO A, B Y C QUE SUMADAS SUPERAN \$900.000.000 EN MATERIAL POP PARA EL ITEM 1

PUEDO PRESENTAR ESTOS MISMOS PARA LOS DEMAS ITEMS?

RESPUESTA

Le sirven las certificaciones de artículos promocionales o publicitarios (como se haya definido) de las cuales al menos una debe ser por el objeto a contratar y sumadas deben ser el valor del presupuesto para el grupo que se presenten. Es decir, las certificaciones se pueden repetir de un grupo a otro

PREGUNTA

Pedimos aclaración en relación con las bolsas, a que refieren cuando indican "HASTA 1100 (1.600, 2.500) CM2"

Descripción
Bolsas en Kambrel hasta 1100 cm2 con fuelle
Bolsas en Kambrel hasta 1100 cm2 sin fuelle
Bolsas en Kambrel hasta 1600 cm2 con fuelle
Bolsas en Kambrel hasta 1600 cm2 sin fuelle
Bolsas en Kambrel hasta 2500 cm2 con fuelle
Bolsas en Kambrel hasta 2500 cm2 sin fuelle

RESPUESTA

Es el área de la bolsa por 1 cara en centímetros cuadrados, para el cálculo del material total a utilizar y teniendo en cuenta que las dimensiones de la misma pueden variar.

PREGUNTA

Pedimos a la Entidad publicar un cuadro con precios de referencia, es decir precios del estudio de mercado que realizó la Imprenta por ítem para tenerlos como parámetro para poder elaborar la propuesta económica.

RESPUESTA

La entidad basó su requerimiento en los procesos de adquisición en el grupo correspondiente durante la vigencia 2013.

PREGUNTA

Agradecemos corregir o indicar las características de las manillas ya que en el formato en el ítem 5 se encuentran son las características de las memorias USB

GRUPO 5 MANILLAS

Descripción	Rangos	% para calificación
Memoria USB tipo tarjeta de 4 GB	N/A	20%
Memoria USB tipo tarjeta de 8 GB	N/A	10%
Memoria USB tipo tarjeta de 16 GB	N/A	5%
Memoria USB tipo MANILLA EN SILICONA de 4 GB	N/A	7%
Memoria USB tipo MANILLA EN SILICONA de 8 GB	N/A	5%
Memoria USB tipo MANILLA EN SILICONA de 16 GB	N/A	5%
USB Pen de 4 GB en colores variados para marca en laser	N/A	5%
Memoria USB Slide Top en colores variados de 4 GB	N/A	3%
Memoria USB Slide Top en colores variados de 8 GB	N/A	5%
Memoria USB Imán de 4GB para marca en laser	N/A	3%
Marca para USB tipo Tarjeta por 1 cara hasta 2 tintas	De 50 A 499 Unid.	10%
	500 A 1.999 Unid.	
	Más de 2.000 Unid	
Marca para USB tipo Tarjeta por 1 cara Policromía	De 50 A 499 Unid.	10%
	500 A 1.999 Unid.	
	Más de 2.000 Unid	
Marca laser 1 logo para USB Pen	De 50 A 499 Unid.	3%
	500 A 1.999 Unid.	
	Más de 2.000 Unid	
Marca laser para USB manilla en silicona	De 50 A 499 Unid.	3%
	500 A 1.999 Unid.	
	Más de 2.000 Unid	
Marca tampografía en silicona 1 tinta para manilla en silicona	De 50 A 499 Unid.	3%
	500 A 1.999 Unid.	
	Más de 2.000 Unid	
Grabación de información (unitario)	N/A	3%

RESPUESTA

Se publica la respectiva modificación No. 02

PREGUNTAS HECHAS POR SCR-HOLDING PROMOCIONES**PREGUNTA**

DE CARÁCTER TÉCNICO:

Condiciones Técnicas:

Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos tres (3) contratos suscritos (por cada grupo al que presente propuesta) con entidades públicas y/o privadas, dentro de los tres (3) años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación, cuya sumatoria de las tres certificaciones sea al menos el valor del presupuesto asignado por cada grupo al que presenta propuesta para esta contratación y cuyo objeto haya sido el suministro de material promocional y/o material publicitario, una de las cuales debe ser específica en el grupo al cual se presenta, el cual debe expresarse claramente en el texto de la certificación.

RESPUESTA

Le sirven las certificaciones de artículos promocionales o publicitarios (como se haya definido) de las cuales al menos una debe ser por el objeto a contratar y sumadas deben ser el valor del presupuesto para el grupo que se presenten.

PREGUNTA

DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO

El proponente deberá adjuntar estados financieros comparativos años 2012 y 2013 debidamente certificados, declaración de renta año 2013, con el fin de avalar los siguientes indicadores financieros

Debido a que anteriormente la razón social de nuestra Compañía era RCS Promociones y realizamos el cambio de razón social hace un año por SCR Holding ya que precisamente por ser una Holding se tienen privilegios tributarios transferidos a nuestros clientes a través de los precios.

En este caso debido al tiempo las certificaciones aparecen con RCS promociones y lo mismo los estados financieros del año 2012 y parte del 2013 solicito de su colaboración para poder participar en esta Oferta

RESPUESTA

En atención al numeral C) vale indicar que una vez revisado la Cámara de Comercio de SCR Holding S.A.S, la misma no contiene la certificación del cambio del nombre de razón social que indica el proveedor. Por el contrario, se evidencia que la mencionada empresa se constituyó mediante documento privado del 10 de agosto de 2012 de Cali, y se inscribió en la Cámara de Comercio el 10 de agosto de 2012 bajo el número 9617 del Libro IX.

De lo anterior se concluye que los documentos solicitados de orden financiero y demás requisitos exigidos en la Invitación respectiva, deben ser allegados por SCR Holding S.A.S., no siendo válidos los de RCS Promociones, salvo prueba en contrario que demuestre claramente el cambio de razón social.

PREGUNTAS HECHAS POR BOOM SERVICIOS

PREGUNTA

Por favor en las características técnicas de la marcación para cualquiera de los productos los rangos deben ser los siguientes, es bien importante que modifiquen esta parte. Quedo atenta a sus comentarios.

1 tinta mínimo 1000 o más tinta adicional mínimo 1000 o más

RESPUESTA

No podemos tener un mínimo de 1.000 unidades, para eso se establecen los rangos, para que puedan cobrar los costos de hacer una marcación de menor cantidad.

Se mantiene lo establecido en el pliego.

PREGUNTA

Revisando la marcación para los mugs también debe variar, una cosa es marcar en tampografía y otra en sublimación, Para información debería quedar así;

SUBLIMACIÓN

Vir mínimo

Cantidad 201-500 1 cara contorno

Cantidad de 1001 o más 1 cara contorno

Personalización

MARCACIÓN TAMPOGRAFÍA

Vir. Mínimo

Cantidad

201-500

501-1000

1001-5000

Vir Tinta Adicional

Mínimo

Cantidad

201-500

501-1000

1001-5000

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes

PREGUNTA

Para las memorias USB los rangos sugeridos deben ser

MARCACION DIGITAL

Vir. mínimo

Memoria tarjeta x cara

Marcación en lasser (marca hasta 1 minuto)

Valor mínimo

250 o más

Líquido oxidante
Personalización

DE 1 minuto hasta 1:30
De 1:30 hasta 2:30
De 2:30 minutos en adelante

MARCA EN LITO RESINA

Vlr. mínimo
Vlr Unitario

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes

PREGUNTA

Para los paraguas

Marcación 1 tinta 2 cascos

Rangos mínimos

50-99

100-199

200-299

300-499

500-999

1000-1500

1500 O Más

Marcación 1 tinta 4 cascos

Rangos mínimos

50-99

100-199

200-299

300-499

500-999

1000-1500

1500 O Más

TINTA ADICIONAL \$

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes

PREGUNTA

Para las manillas tejidas solo faltaría las medidas, las hay de

11 mm

15 mm

21 mm

Y también troqueladas

Las cantidades son de 1000 a 9000 de 10.000 en adelante

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes, que deben estar en el rango solicitado para efectos de los precios que vayan a presentar.

PREGUNTA

Los tiempos de entrega de 2 días, no son unos tiempos válidos para realizar entregas con calidad, dependiendo del producto se debe hacer un estudio verdadero para validar las entregas, cada caso es diferente, no es lo mismo hacer un botón publicitario el cual se puede entregar en un día, a hacer una manilla en silicona la cual requiere como mínimo 15 días para su elaboración. Sugiero que se coloquen tiempos de entrega a Convenir.

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes y adicionalmente la cantidad de productos entregados varía de acuerdo al grupo.

PREGUNTA

Los rangos solicitados para la marcación del producto, también son distintos de acuerdo al grado de complejidad y material del producto. Insisto no es lo mismo marcar en digital, que en tampografía etc. Se debe hacer un verdadero estudio. Cada caso es diferente y las cantidades mínimas deberían ser modificadas según cada grupo solicitado. En otras observaciones que enviamos especificamos más o menos como deberían quedar.

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes y adicionalmente la cantidad de productos entregados varía de acuerdo al grupo.

PREGUNTA

En el caso de las Bolsas Kambrel, estas no se pueden marcar en policromía, sino en colores directos o planos. Lo mismo ocurre con las manillas en silicona y en PVC.

RESPUESTA

En este caso el término policromía se refiere al uso de varios colores planos.

PREGUNTA

Para los Mugs se debe especificar si la marcación es una cara o si es contorno y si van personalizados, también el costo varía

RESPUESTA

La entidad mantiene sus especificaciones técnicas para cotización, con base en procesos anteriores y necesidades de los clientes. No se está pidiendo contorno sino precio por cara y puede ser por sublimación o tampografía al mismo precio.

PREGUNTAS HECHAS POR ARKIMAX

PREGUNTA

Permitir la presentación de una oferta completa por grupo.

RESPUESTA

Le sirven las certificaciones de artículos promocionales o publicitarios (como se haya definido) de las cuales al menos una debe ser por el objeto a contratar y sumadas deben ser el valor del presupuesto para el grupo que se presenten. Es decir, las certificaciones se pueden repetir de un grupo a otro