



Libertad y Orden

**IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**  
República de Colombia  
**Empresa Industrial y Comercial del Estado**

Nit 830.001.113-1 e-mail: [compras@imprensa.gov.co](mailto:compras@imprensa.gov.co)  
Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)  
457 80 00 EXT. 3330 – 3204 FAX 457 80 35

## **INVITACIÓN PÚBLICA**

### **INDC-033-2014**

**OBJETO: ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE CD, DVD, FUNDAS Y ESTUCHES, CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS QUE SE DESCRIBEN EN EL ANEXO 2.**

#### **I. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN**

1. El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley del a ley 1474 de 2011 y la Resolución No. 313 de 2013 (Manual de Contratación).
2. La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**, invita a presentar propuestas para la “**ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE CD, DVD, FUNDAS Y ESTUCHES**” desde el día **primero (01) de agosto y hasta máximo el ocho (08) de agosto de 2014 a las 10:00 a.m.** las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la entidad, ubicada en la carrera 66 No. 24 – 09 de Bogotá D. C., primer piso.
3. La Imprenta Nacional de Colombia recibe observaciones a la presente invitación hasta el día cinco (05) de agosto de 2014 a las 5:00 p.m.
4. La propuesta **debe presentarse foliada**, en **original y dos (2) copias, en tres (3) sobres de idéntico contenido** cerrados y sellados, identificados con el número de la INVITACIÓN PÚBLICA, el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones.
5. La propuesta debe tener una vigencia de cuarenta y cinco (45) días hábiles, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.
6. Pueden participar todas las personas naturales, jurídicas, uniones temporales y consorcios, con **habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica** para ejecutar el objeto de la presente INVITACIÓN PÚBLICA.
7. Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes.
8. La oferta debe presentarse en **pesos colombianos**, para lo cual de manera **OBLIGATORIA, se** deberá diligenciar el CUADRO DESCRITO EN EL NUMERAL C) DE CARÁCTER ECONOMICO e indicando

el valor unitario por ítem (CD y/o DVD, EMPAQUE) antes de I.V.A. incluidos todos los costos directos e indirectos hasta entregar la mercancía en la Imprenta Nacional de Colombia o en el sitio donde se indique.

En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos. EL CONTRATISTA debe recoger y entregar los productos objeto de procesamiento en las instalaciones de la Imprenta Nacional de Colombia, conforme a la solicitud escrita que le haga el Supervisor del contrato.

9. La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta **DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$200.000.000) Mda. Cte.**, conforme al Certificado de disponibilidad Presupuestal número 729 del siete (07) de julio de 2014.
10. **Plazo de ejecución:** El plazo de ejecución será de **doce (12)** meses contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización del contrato.
11. **Plazo y forma de pago del contrato:** La Entidad pagará el valor del contrato contra entregas parciales, dentro de los treinta (30) días siguientes a la radicación de la factura (con el lleno de los requisitos legales, establecidos en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007). La acreditación deberá realizarse mediante la presentación de planilla única de pagos, formulario, recibo de pago u otro medio autorizado por la ley, y expedición del cumplimiento de recibo a entera satisfacción por parte del Supervisor del contrato.
12. En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito de los tres (3) sobres por cada proponente, a abrir el original y a constatar: El número total de folios, valor total de la oferta y los datos generales de la póliza, datos que serán consignados en la respectiva acta de apertura.
13. **Garantía Unica de Cumplimiento:** El oferente que resulte seleccionado en la presente Invitación Pública deberá constituir las pólizas correspondientes con los siguientes amparos:
  - **CALIDAD:** Por el 20% del valor del contrato y una vigencia igual a la ejecución del contrato más el termino ofrecido como garantía, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía.
  - **CUMPLIMIENTO:** Por el 20% del valor del contrato y una vigencia igual al de la vigencia del contrato y cuatro meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía.
14. La Imprenta Nacional con base en los documentos solicitados en la presente invitación Pública, solicitará a los Oferentes subsanar los requisitos habilitantes en el término de un (1) día, una vez hecha la solicitud de aclaración.

## II. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla con lo solicitado en los requerimientos jurídicos ó técnicos, que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad, y que impida la comparación objetiva de la oferta. Así mismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

1. Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en los términos de referencia, o con aquellos que **no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.**

2. Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones técnicas (características del anexo 2) o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las ofertas.
3. Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
4. Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
5. Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
6. Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
7. Cuando no se suscriba la carta de presentación de la propuesta por la persona habilitada legalmente para representar al proponente, persona natural, persona jurídica, consorcio o unión temporal, o no se haya obtenido autorización para comprometerlas. **Este documento no es subsanable.**
8. Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes.
9. Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
9. Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica, esta sobrepase el presupuesto oficial.
10. Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la Contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.
11. Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.
12. Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.
13. Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. La Imprenta sólo admite ofertas en pesos colombianos y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
15. Cuando al momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta los siguientes documentos:
  - a.- Carta de presentación de la oferta, debidamente firmada por la persona legalmente facultada para ello o con el poder debidamente autenticado si es del caso.
  - b.- Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal, si así se presenta la propuesta.
  - c.- Original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario.

16. Si la oferta es alternativa o condicionada.
17. Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el boletín de responsables fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
18. Quien no cumpla con uno o varios numerales del LITERAL B DE CARACTER TÉCNICO y no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
19. Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el comité de contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.  
  
Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
20. Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.
21. Cuando el proponente no entregue la documentación solicitada en el tiempo dado por la entidad.
22. La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

### **III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA**

#### **A) DE CARÁCTER LEGAL.**

**El proponente debe adjuntar los siguientes documentos, según se trate de persona jurídica o persona natural:**

- a. Carta de presentación de la oferta, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN PÚBLICA. Este documento no es subsanable posteriormente. Debe ser firmada por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta so pena de rechazo.

En la carta de presentación el oferente, deberá manifestarse bajo la gravedad del juramento que se entiende otorgada con la suscripción de la misma, que no se encuentran incursos en causal de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el estado

**DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL** Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se debe anexar el documento suscrito por sus integrantes,

en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la Ley 80 de 1993 donde se debe:

Indicar en forma expresa si su participación es a título de CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL

Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.

Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.

En el caso de la UNIÓN TEMPORAL, **señalar en forma clara y precisa**, los términos y extensión de la participación en la propuesta y en su ejecución y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.

Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un año más. En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación:

- Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.
- Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.
- Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.
- El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- b. Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la *Ley 789 de 2002*.

Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.

En caso tal que el OFERTENTE NO se encuentre obligado a pagar aportes parafiscales por algún periodo, deberá indicar la circunstancia, especificando la razón y los periodos exentos.

- c. Certificado de existencia y representación legal vigente, expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto del contrato, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.

En aquellos casos en que, de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, existan limitaciones para contratar por parte del representante legal, se debe adjuntar la autorización del órgano social correspondiente.

- d. Si el proponente es persona natural comerciante, debe adjuntar certificado de matrícula mercantil vigente, expedido por la Cámara de Comercio, dentro del mes anterior a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia; fotocopia del documento de identidad e indicar régimen tributario al cual pertenece (común o simplificado). Así mismo debe informar dirección y teléfono del domicilio.
- e. Original de la póliza de seriedad de la oferta a favor de Entidades Estatales con régimen de contratación privada, con su respectivo recibo de pago suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

|                 |   |
|-----------------|---|
| BENEFICIARIO    | IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA   |
| AFIANZADO       | El oferente   |
| VIGENCIA:       | Cuarenta y cinco (45) días hábiles contados a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta. |
| VALOR ASEGURADO | Diez por ciento (10%) del valor total de propuesta.   |

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. "La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente".

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente invitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- f. Manifestación Bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la *Ley 610 de 2000*.
- g. El oferente deberá manifestar bajo la gravedad de juramento no hallarse incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad previstas en la ley, para contratar con la Imprenta Nacional de Colombia.
- h. Fotocopia legible de la cédula de ciudadanía del Representante Legal.
- i. Certificado de Antecedentes Disciplinarios legible y vigentes del representante legal y de la empresa en caso de ser personas jurídicas.

j) Certificado de boletín de responsable fiscales expedido por la Contraloría General de la República, vigente del representante legal y de la empresa en caso de ser personas jurídicas.

k) Registro Único Tributario – Rut.

El proponente, persona natural o jurídica, o cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal, debe allegar con su oferta, fotocopia del Registro Único Tributario. Para el caso del RUT en Unión Temporal o Consorcios deben tramitar y aportar el RUT, dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la comunicación de aceptación de la oferta.

## **B) DE CARÁCTER TÉCNICO:**

Es requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, incluir:

1. Oferta técnica ajustada íntegramente a los requerimientos y condiciones de esta invitación.
2. El proponente deberá garantizar que el proceso de producción utilizado para la elaboración de los CD y/o DVD originales tiene el siguiente proceso:
  - **Premastering:** se verifica material provisto por el cliente.
  - **Mastering:** se elabora un master de vidrio con el contenido suministrado.
  - **Galvanizado:** se transforma el master de vidrio en un “molde” que será utilizado para prensar los discos. Esto se lleva a cabo mediante la incorporación de una capa de níquel al master de vidrio mediante electrólisis. La capa de níquel es separada de la base de vidrio, obteniendo un “negativo” del CD. El resultado es lo que se conoce como stamper.
  - **Prensado:** con el stamper listo, ya se pueden duplicar los CD. Se inyecta policarbonato líquido en el molde, y luego de unos segundos de prensado se crea la copia.
  - **Metalizado:** para que el CD pueda ser leído, debe ser recubierto con una fina capa de aluminio. La superficie de aluminio actúa como espejo, reflejando el láser de vuelta al reproductor de manera que la información pueda ser leída.
  - **Lacado:** para proteger el CD y su información de posibles daños, se le aplica una fina capa de laca. El laqueado también permite la impresión de tintas serigráficas especiales (de hasta seis colores), conformando lo que se conoce como etiqueta (label) del CD.
  - **Packaging:** una vez que el disco está listo, el mismo es empaquetado y preparado para la entrega al cliente.

**Nota: La Imprenta Nacional acepta entre 100 y 300 unidades de CD y DVD quemados con impresión igual al CD inyectado.**

3. El proponente debe contar con la posibilidad de usar y manipular para los montajes e impresiones, archivos en diferentes programas de diseño y formatos como corelDraw, Adobe ilustrator, InDesign, Adobe Photoshop, pdf, entre otros.

4. El plazo de ejecución será de **doce (12)** meses contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización del contrato.

5. Plazos de entrega: Los plazos para la presente contratación serán los siguientes.

**A) Para la elaboración del Montaje y/o arte de lamina y centro disco:** UN (1) día hábil, una vez entregados logos o imágenes, para aprobación por parte del cliente

- B) **Para generar informe de calidad** sobre el material (master) enviado por la Imprenta Nacional de Colombia para reproducción: Dos (2) días hábiles una vez entregado el material.
- C) **Para CD:** El plazo máximo de entrega para cada pedido o cada parcial de hasta 8.000 CD, será de cinco (5) días hábiles contados a partir de la aprobación de artes finales y/o muestra física
- D) **Para DVD:** El plazo máximo de entrega para cada pedido o cada parcial de hasta 6.000 DVD, será de cinco (5) días hábiles contados a partir de la **aprobación de artes finales y/o muestra física**

**6. Garantía de calidad de los trabajos ejecutados:** el término de garantía requerido por la Imprenta Nacional es de seis (6) meses contados a partir de la entrega de los Cd y/o DVD. Este término debe ser cubierto por el Contratista con póliza de calidad expedida por una compañía de seguros.

**7. Término de reposición:** El plazo máximo de reposición de los Cd y/o DVD que resulten defectuosos por calidad, diseño e impresión es de tres (03) días hábiles contados a partir del recibo del reporte de la Imprenta. Con la presentación de la oferta, el oferente se compromete a cumplir con el plazo de reposición establecidos en la presente invitación. En todo caso el oferente podrá ofrecer un plazo inferior al requerido por la Imprenta.

**8.** Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes deben acreditar con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos tres (3) contratos celebrados con entidades públicas y/o privadas, dentro de los tres (3) años anteriores a la fecha de cierre de este aviso y cuya sumatoria sea igual o superior a \$ 200 millones y cuyo objeto haya sido la elaboración de CD o DV **inyectados** lo cual debe expresarse claramente en el texto de la certificación. La certificación debe contener:

- a. Fecha de expedición de la certificación.
- b. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide.
- c. Periodo en el cual se ejecutó el contrato.
- d. Valor total del contrato ejecutado.
- e. Concepto del suministro. (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)
- f. Objeto.

Cuando las certificaciones presentadas no contengan esta información, se requiere adjuntar copia del acta de liquidación del respectivo contrato. Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice un periodo prorrogado, por cuanto no se tendrán en cuenta aquellos contratos que se encuentren en ejecución.

No es necesario presentar las certificaciones de aquellos contratos ejecutados dentro de los tres años anteriores a la fecha de apertura de esta contratación, que hayan suscrito con la Imprenta Nacional de Colombia, pero es obligatorio relacionar el número y fecha del contrato (s) para verificar internamente el cumplimiento de los mismos. Si no se relacionan en la propuesta, no podrán solicitar que sean tenidos en cuenta con posterioridad.

### **C) DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO**

**CARÁCTER ECONOMICO:** La oferta debe presentarse en pesos colombianos, indicando el valor unitario, el I.V.A. y el valor total de la propuesta incluido el I.V.A.

De conformidad con lo solicitado en el **numeral 8º (Capítulo I)** de la presente Invitación Pública, el proponente debe presentar su oferta económica diligenciando de manera obligatoria el siguiente cuadro.



| Escala             | CD (En tubo) | DVD (En tubo) |
|--------------------|--------------|---------------|
| 100 – 300          |              |               |
| 301 – 500          |              |               |
| 501 - 1.000        |              |               |
| 1.001 - 5.000      |              |               |
| 5.001 - 10.000     |              |               |
| 10.001 en adelante |              |               |

| Escala             | Empaque para CD y/o DVD |                 |   |  |  |
|--------------------|-------------------------|-----------------|---|--|--|
|                    | Funda Vinilo            | Funda Cartulina | Estuche Slim con lámina 12x12, 4x4 tintas | Estuche Estándar con lámina 12x24 a 4X0 o 4x4 y bandeja 12X15 a 4X4 tintas | Estuche estándar para DVD con lámina 24x17, 4x0 tintas |
| 100 – 300          |                         |                 |   |  |  |
| 301 – 500          |                         |                 |   |  |  |
| 501 - 1.000        |                         |                 |   |  |  |
| 1.001 - 5.000      |                         |                 |   |  |  |
| 5.001 - 10.000     |                         |                 |   |  |  |
| 10.001 en adelante |                         |                 |   |  |  |

Para la propuesta económica se tendrá en cuenta que:

- A) En caso de empate, se citará a los oferentes para que en sobre cerrado presenten una nueva oferta económica.
- B) En caso de que no coincida el valor de la oferta señalado en la carta de presentación de la oferta con el indicado en los demás documentos que conforman la oferta económica, se tendrá en cuenta el relacionado en los documentos que conforman la oferta económica.
- C) En caso se presentar valores unitarios con decimales la Imprenta Nacional aproximará al peso inmediatamente inferior.

**CARÁCTER FINANCIERO** El proponente deberá adjuntar estados financieros comparativos años 2012 y 2013 debidamente certificados, declaración de renta año 2013, con el fin de avalar los siguientes indicadores financieros:

ÍNDICE DE LIQUIDEZ (IL)

IL= ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE LIQUIDEZ IGUAL O SUPERIOR A 1%

PARA CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES, EL CUMPLIMIENTO DE DICHO REQUISITO SE EVALUARÁ SUMANDO EL ÍNDICE INDIVIDUAL DE CADA UNO DE SUS INTEGRANTES SI SE TRATA DE UNIONES TEMPORALES SE EVALUARÁ SEGÚN EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)

IE=PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO IGUAL O MENOR AL 70%.

PARA CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES, EL CUMPLIMIENTO DE DICHO REQUISITO SE EVALUARÁ SUMANDO EL ÍNDICE INDIVIDUAL DE CADA UNO DE SUS INTEGRANTES SI SE TRATA DE UNIONES TEMPORALES SE EVALUARÁ SEGÚN EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN

LOS ESTADOS FINANCIEROS DEBERÁN ESTAR DEBIDAMENTE FIRMADOS Y DE EXISTIR DIFERENCIAS DE ESTOS CON LA DECLARACIÓN DE RENTA, SE DEBERÁ ADJUNTAR LA RESPECTIVA CONCILIACIÓN FISCAL.

#### **IV. CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES**

No serán objeto de calificación económica:

- a) Las ofertas que no cumplan estrictamente todos los requisitos de carácter jurídico y técnico, la falta de alguno de ellos inhabilitara la oferta.
- b) Las ofertas que incurran en causal de rechazo,
- c) Las ofertas que no incluyan la información necesaria para la comparación objetiva de las ofertas
- d) Las ofertas que superen el valor del presupuesto asignado.

#### **ASPECTO ECONOMICO 1.000 PUNTOS**

|        |                                    |     |
|--------|------------------------------------|-----|
| Ítem 1 | CD (valor promedio unitario)       | 400 |
| Ítem 2 | DVD (valor promedio unitario)      | 400 |
| Ítem 3 | ESTUCHES (valor promedio unitario) | 200 |

**SUMATORIA TOTAL 1.000**

El valor promedio más económico por ítem obtendrá el máximo puntaje citado. A los demás se le calificará por regla de tres.

**NOTA:** Cuando una oferta presente un valor que se considere artificialmente bajo o sea considerablemente muy alta frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado.

**TOTAL PUNTOS 1000 Puntos**

## ANEXO 1 PACTO DE INTEGRIDAD

REF. INVITACIÓN PÚBLICA No. 000/2014.

Yo, \_\_\_\_\_ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre del Proponente), y de todos sus empleados y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Empresa Industrial y Comercial del estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la ley 489 de 1998.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.
- VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.
- VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

1. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante

agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.

2. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.

3. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.

4. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en la INVITACION PÚBLICA.

5. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:

- i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.
- ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.
- iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.

6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de los consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:

- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
- ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
- iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
- iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
- v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.

8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.
9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los ( ) días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2014.

(Firma) \_\_\_\_\_

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

## ANEXO 2 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

**OBJETO: ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE CD, DVD, FUNDAS Y ESTUCHES, CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS QUE SE DESCRIBEN A CONTINUACION.**

| UNID                       | DESCRIPCIÓN   |
|----------------------------|---|
| <b>CD o DVD ORIGINALES</b> |   |
| UNIDAD                     | La Imprenta Nacional suministrará CD o DVD listo para replicar. Se solicita fabricación de la matriz para inyección de disco CD o DVD en policarbonato, inyección del disco, impresión del disco en policromía. |

| <b>ESTUCHES PARA CD y/o DVD</b> |   |
|---------------------------------|---|
| UNIDAD                          | <b>Funda en vinilo:</b> con cinta doble faz al respaldo para pegar  |
| UNIDAD                          | <b>Funda cartulina:</b> estuche tipo funda sencilla en esmaltado brillante o mate 4x 0 tintas, con plastificado brillante o mate en cartulina maule calibre 12 o su equivalente, tamaño cerrado 13 x 12.5 cm., termoencogido.   |
| UNIDAD                          | <b>Estuche Slim:</b> estuche plástico delgado con lámina para carátula tamaño 12x12 a 4x0 o 4x4 esmaltado brillante o mate de 115 o 150 grs., bandeja negra o transparente, encelofanado.                                       |
| UNIDAD                          | <b>Estuche estándar:</b> carátula tamaño 12 x 24 cm a 4x0 o 4x4 tintas en esmaltado brillante o mate de 115 o 150 grs. contra carátula 12x15 4x4 tintas en esmaltado brillante o mate de 115 o 150 grs., grafada, encelofanado. |
| UNIDAD                          | <b>Estuche estándar para DVD:</b> con lámina 24x17 a 4 x 0 tintas en esmaltado brillante o mate de 115 grs., encelofanado.  |

El proponente deberá garantizar que el proceso de producción utilizado para la elaboración de los CD'S y/o DVD'S originales tiene el siguiente proceso:

- **Premastering:** se verifica material provisto por el cliente.
- **Mastering:** se elabora un master de vidrio con el contenido suministrado.
- **Galvanizado:** se transforma el master de vidrio en un "molde" que será utilizado para prensar los discos. Esto se lleva a cabo mediante la incorporación de una capa de níquel al master de vidrio mediante electrólisis. La capa de níquel es separada de la base de vidrio, obteniendo un "negativo" del CD. El resultado es lo que se conoce como stamper.
- **Prensado:** con el stamper listo, ya se pueden duplicar los CDs. Se inyecta policarbonato líquido en el molde, y luego de unos segundos de prensado se crea la copia.
- **Metalizado:** para que el CD pueda ser leído, debe ser recubierto con una fina capa de aluminio. La superficie de aluminio actúa como espejo, reflejando el láser de vuelta al reproductor de manera que la información pueda ser leída.
- **Lacado:** para proteger el CD y su información de posibles daños, se le aplica una fina capa de laca. El laqueado también permite la impresión de tintas

serigráficas especiales (de hasta seis colores), conformando lo que se conoce como etiqueta (label) del CD.

- **Packaging:** una vez que el disco está listo, el mismo es empaquetado y preparado para la entrega al cliente.

**Nota:** La Imprenta Nacional acepta entre 100 y 300 unidades de CD y DVD quemados con impresión igual al CD inyectado

El proponente debe contar con la posibilidad de usar y manipular para los montajes e impresiones, archivos en diferentes programas de diseño y formatos como corelDraw, Adobe ilustrator, InDesign, Adobe Photoshop, pdf, entre otros.

**ANEXO 3**

**MODELO DE CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA**

La empresa \_\_\_\_\_ identificada con el N.I.T. No. \_\_\_\_\_ certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma \_\_\_\_\_ identificada con el N.I.T. \_\_\_\_\_ así:

|  |  |
|--|--|
| <b>CONTRATO No.</b>  |  |
| <b>VALOR TOTAL</b>   |  |
| <b>OBJETO DEL CONTRATO</b>   |  |
| <b>FECHA DE INICIACIÓN</b>   |  |
| <b>FECHA DE TERMINACIÓN</b>  |  |
| <b>CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)</b> |  |

Se expide a solicitud del interesado a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_

**FIRMA DE QUIEN EXPIDE** \_\_\_\_\_

**NOMBRE** \_\_\_\_\_

**TELEFONO** \_\_\_\_\_



**ANEXO No. 4**

**MODELO DE LA CARTA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA**

Bogotá, D.C.,

Señores

**IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**

Ciudad

Ref. INVITACIÓN PÚBLICA No. 000/2014.

Obrando en nombre propio (o en calidad de representante legal de una persona jurídica, de un CONSORCIO o de una UNIÓN TEMPORAL), presento oferta para la Invitación de la referencia, conforme se detalla a continuación:

**(HAGA UN RESUMEN DE SU OFERTA)**

Dejo constancia de lo siguiente:

Conozco las especificaciones técnicas y garantizo que mi oferta cumple con la totalidad de requisitos exigidos en esta invitación.

Conozco las normas legales vigentes sobre contratación con entidades públicas y no estoy incurso en alguna casual de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado.

El valor total de la propuesta asciende a \$ \_\_\_\_\_, Mda. Cte., incluidos todos los costos directos e indirectos y el I.V.A. sobre la utilidad.

Incluyo los siguientes anexos a la propuesta **(ENUMERARLOS Y DETALLARLOS)**:

Dirección donde recibimos notificaciones:

Dirección \_\_\_\_\_ teléfono \_\_\_\_\_ correo electrónico \_\_\_\_\_

Persona designada para atender a la IMPRENTA \_\_\_\_\_.

**Manifiesto bajo la gravedad del juramento la veracidad de esta información y declaro no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado ni tampoco la persona a la cual represento.**

Atentamente,

NOMBRE Y FIRMA

C.C. No.

**NO SERAN OBJETO DE EVALUACION LAS OFERTAS QUE NO ADJUNTEN LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS EN LA PRESENTE INVITACION A PRESENTAR OFERTA, NECESARIOS PARA LA COMPARACIÓN OBJETIVA DE LAS OFERTAS O SUPEREN EL VALOR DEL PRESUPUESTO ASIGNADO.**

**En Bogotá, D. C., se publica la presente Invitación Pública el día primero (01) de agosto de 2014.**