



Libertad y Orden

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

República de Colombia

Empresa Industrial y Comercial del Estado

Nit 830.001.113-1 e-mail: compras01@imprensa.gov.co

Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)

457 80 00 EXT. 3330 – 3331 FAX 457 80 39

INVITACIÓN PÚBLICA INDC-028-2015

OBJETO: CUBRIMIENTO EN MEDIOS DE LA CAMPAÑA DE LA POLICÍA NACIONAL “UN COMPROMISO DE CORAZÓN” PRIMERA OLEADA, DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DESCRITAS EN EL ANEXO 2.

I. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

1. El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y la Resolución No. 238 de 2014 (Manual de Contratación).
2. La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibe propuestas desde el **día veintisiete (27) de agosto de 2015 y hasta máximo el día primero (01) de septiembre de 2015 a las 10:00 a.m.**, las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la entidad, ubicada en la carrera 66 No. 24 – 09 de Bogotá D. C., primer piso.
3. La propuesta **debe presentarse foliada**, en **original y dos (2) copias, en tres (3) sobres de idéntico contenido** cerrados y sellados, identificados con el número de la presente invitación, el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones.
4. La propuesta debe tener una vigencia de cuarenta y cinco (45) días calendario, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.
5. Pueden participar todas las personas naturales, jurídicas, uniones temporales y consorcios, con **habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica** para ejecutar el objeto de los presentes términos de referencia.
6. La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta **MIL QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS (\$1.594.000.000) Mda. Cte.**, incluido el I.V.A, conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestal número **683 del 26 de agosto de 2015**.
7. **Forma de pago del contrato:** La Entidad pagará el valor dentro de los sesenta (60) días siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales (se debe dar cumplimiento a lo

dispuesto en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.

8. En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito de los tres (3) sobres por cada proponente, a abrir el original y a constatar el número total de folios, datos que serán consignados en el acta de la diligencia, así como el valor total de la oferta y los datos generales de la póliza.
9. El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir las siguientes pólizas:
 - **Calidad:** por el 20% del valor del contrato y con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato **más** el término ofrecido como garantía, el cual no podrá ser inferior a seis (06) meses, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía.
 - **Cumplimiento:** por el 20% del valor del contrato y una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha expedición de la garantía

II. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla los requerimientos jurídicos o técnicos, que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad, o aquella propuesta que incumpla con lo solicitado en esta invitación a presentar oferta y que impida la comparación objetiva de la oferta. Así mismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

1. Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en los términos de referencia, o con aquellos que **no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.**
2. Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones técnicas (características del anexo 2) o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las ofertas.
3. Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
4. Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
5. Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
6. Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.

7. Cuando no se suscriba la carta de presentación de la propuesta por la persona habilitada legalmente para representar al proponente, persona natural, persona jurídica, consorcio o unión temporal, o no se haya obtenido autorización para comprometerlas.
8. Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes.
9. Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
9. Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica, esta sobrepase el presupuesto oficial.
10. Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la Contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.
11. Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.
12. Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.
13. Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. La Imprenta sólo admite ofertas en pesos colombianos y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
14. Cuando al momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta los siguientes documentos:
 - a.- Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal, si así se presenta la propuesta.
 - b.- Original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario.
15. Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el boletín de responsables fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
16. Quien no cumpla con uno o varios numerales del LITERAL B DE CARACTER TÉCNICO y no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
17. Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el comité de contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.

Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
18. Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes

de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.

19. Cuando el proponente no entregue la documentación solicitada en el tiempo dado por la entidad.
20. La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

A) DE CARÁCTER LEGAL.

El proponente debe adjuntar los siguientes documentos, según se trate de persona jurídica o persona natural:

- a. Carta de presentación de la oferta, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN PÚBLICA. Debe ser firmada por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta so pena de rechazo.

El oferente debe hacer manifestación expresa de no estar incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para contratar con el Estado.

DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se debe anexar el documento suscrito por sus integrantes, en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la Ley 80 de 1993 donde se debe:

- Indicar en forma expresa si su participación es a título de CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL
- Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.
- Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.
- En el caso de la UNIÓN TEMPORAL, **señalar en forma clara y precisa**, los términos y extensión de la participación en la propuesta y en su ejecución y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.
- Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un año más.

En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación:

- Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.
- Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.
- Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.
- El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- b. Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la *Ley 789 de 2002*.

Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.

En caso tal que el OFERTENTE NO se encuentre obligado a pagar aportes parafiscales por algún periodo, deberá indicar la circunstancia, especificando la razón y los periodos exentos.

- c. Certificado de existencia y representación legal vigente, expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto del contrato, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.

En aquellos casos en que, de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, existan limitaciones para contratar por parte del representante legal, se debe adjuntar la autorización del órgano social correspondiente.

- d. Si el proponente es persona natural comerciante, debe adjuntar certificado de matrícula mercantil vigente, expedido por la Cámara de Comercio, dentro del mes anterior a la fecha de cierre de la

presente **invitación pública**, fotocopia del documento de identidad e indicar régimen tributario al cual pertenece (común o simplificado). Así mismo debe informar dirección y teléfono del domicilio.

- e. Original de la póliza de seriedad de la oferta a favor de Entidades Estatales con Régimen de Contratación Privado CON SU RESPECTIVO RECIBO DE PAGO, suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

BENEFICIARIO IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
AFIANZADO El oferente
VIGENCIA: Cuarenta y cinco (45) días calendario a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta.

VALOR
ASEGURADO Díez por ciento (10%) del valor total de propuesta.

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. "La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente".

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente invitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- f. Manifestación Bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la *Ley 610 de 2000*.
- g. Fotocopia de la cédula del representante legal

B) DE CARÁCTER TÉCNICO:

Es requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, incluir en la oferta, compromiso de cumplir con las siguientes condiciones de referencia:

- a) Compromiso expreso de que la oferta cumple con todos los requerimientos técnicos descritos en el anexo técnico No. 2.
- b) PLAZO DE ENTREGA: El máximo plazo de entrega es hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2015. El oferente debe manifestar expresamente que acepta el plazo de entrega propuesto por la Entidad o proponer un plazo inferior.
- c) Para poder ingresar al grupo de los elegibles el proponente deberá anexar como mínimo tres (3) certificaciones que acrediten el cumplimiento de contratos y cuyo objeto sean el servicio de diseño y desarrollo del programas, campañas publicitarias, producción audiovisual, diseño de imágenes institucionales y/o objetos similares, ejecutados dentro de los cinco (05) años anteriores a la fecha de cierre de esta contratación y cuya sumatoria de las mismas, sea igual o superior a \$1.594.000.000.

La certificación debe contener:

- a. Fecha de expedición certificación.
- c. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide.
- d. Periodo en el cual se ejecutó el contrato.
- e. Valor total del contrato ejecutado.
- f. Concepto del suministro.(BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)
- g. Objeto.

CUANDO LAS CERTIFICACIONES PRESENTADAS NO CONTENGAN ESTA INFORMACIÓN, SE REQUIERE ADJUNTAR COPIA DEL ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL RESPECTIVO CONTRATO.

SI LAS CERTIFICACIONES SON DE CONTRATOS QUE SE HAN PRORROGADO EN EL TIEMPO, ES NECESARIO QUE QUIEN CERTIFIQUE INDIVIDUALICE UN PERIODO DETERMINADO, POR CUANTO NO SE TENDRÁN EN CUENTA AQUELLOS CONTRATOS QUE SE ENCUENTREN EN EJECUCIÓN.

NO ES NECESARIO PRESENTAR LAS CERTIFICACIONES DE AQUELLOS CONTRATOS EJECUTADOS DENTRO DE LOS TRES AÑOS ANTERIORES A LA FECHA DE APERTURA DE ESTA CONTRATACIÓN, QUE HAYA SUSCRITO CON LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, PERO ES OBLIGATORIO RELACIONAR EL NÚMERO Y FECHA DEL CONTRATO (S) PARA VERIFICAR INTERNAMENTE EL CUMPLIMIENTO DE LOS MISMOS. SI NO SE RELACIONAN EN LA PROPUESTA, NO PODRÁN SOLICITAR QUE SEAN TENIDOS EN CUENTA CON POSTERIORIDAD.

C) DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO

El proponente deberá adjuntar estados financieros comparativos años 2013 y 2014 debidamente certificados, declaración de renta año 2013, con el fin de avalar los siguientes indicadores financieros:

ÍNDICE DE LIQUIDEZ (IL)

IL= ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE

EL INTERESADO DEBERA PRESENTAR UN INDICE DE LIQUIDEZ IGUAL O SUPERIOR A 2.

PARA CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES, EL CUMPLIMIENTO DE DICHO REQUISITO SE HARÁ SUMANDO EL ÍNDICE INDIVIDUAL DE CADA UNO DE SUS INTEGRANTES SEGÚN EL PORCENTAJE DE PARTICIPACION

INDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)

IE=PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL

EL INTERESADO DEBERA PRESENTAR UN INDICE DE ENDEUDAMIENTO IGUAL O MENOR AL 70%.

PARA CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES, EL CUMPLIMIENTO DE DICHO REQUISITO SE HARÁ SUMANDO EL INDICE INDIVIDUAL DE CADA UNO DE SUS INTEGRANTES SEGÚN EL PORCENTAJE DE PARTICIPACION

CAPITAL DE TRABAJO (CT)

CT=ACTIVO CORRIENTE MENOS PASIVO CORRIENTE

EL INTERESADO DEBERA PRESENTAR UN CAPITAL DE TRABAJO IGUAL O SUPERIOR \$1.594.000.000

El oferente deberá presentar su cuadro económico de acuerdo con el siguiente detalle:

CUBRIMIENTO	CADENA	PROGRAMA	TARIFA	DUR.	TOTAL COMERCIALES	RATING	CCIALES 30"		VALOR TOTAL
Antioquia	Tel Antioquía	Hora 13	0	30"	24	0,00	24		\$ 0
Antioquia	Tel Medellín	Tele Medellín noticias	0	30"	15	0,00	15		\$ 0
Antioquia	Tel Medellín	The susos show	0	30"	12	0,00	12		\$ 0
Caribe	Tel Caribe	Noticieros Telecaribe	0	30"	17	0,00	17		\$ 0
Eje Cafetero	Tel Café	Noticieros Telecafé	0	30"	14	0,00	14		\$ 0
Pacífico	Tel Pacífico	Noticiero Noticinco	0	30"	13	0,00	13		\$ 0
Pacífico	Tel Pacífico	Noticiero 90 minutos	0	30"	9	0,00	9		\$ 0
Pacífico	Tel Pacífico	Noticiero más pacífico	0	30"	9	0,00	9		\$ 0
Santander	Tro	Noticieros Tro	0	30"	18	0,00	18		\$ 0
Bogotá	City	City Noticias de las 8:00 pm	0	30"	21	0,00	21		\$ 0
Bogotá	City	Arriba Bogotá	0	30"	14	0,00	14		\$ 0
TOTAL									\$ 0

TOTAL PROPUESTA	
Total inversión Neta	0
IVA Proveedor 16 %	0
Servicios Publicitarios 0 %	0
IVA Servicios publicitarios. 16 %	0
Total Neto	

IV. CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

NOTA: EL PROPONENTE DEBE CUMPLIR ESTRICTAMENTE TODOS LOS REQUISITOS DE CARÁCTER JURÍDICO Y TÉCNICO, LA FALTA DE ALGUNO DE ELLOS INHABILITARÁ LA OFERTA Y NO SERÁ OBJETO DE CALIFICACIÓN ECONÓMICA.

Sólo serán objeto de calificación las ofertas declaradas jurídica y técnicamente hábiles.

ASPECTO ECONÓMICO**1.000 puntos**

La calificación económica se efectuará teniendo en cuenta valor total de la oferta más económica, siendo asignados 1.000 puntos. A las demás se les calificará en forma proporcional

TOTAL PUNTOS**1.000 Puntos**

El oferente deberá manifestar bajo la gravedad de juramento no hallarse incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad previstas en la ley, para contratar con la Imprenta Nacional de Colombia.

ANEXO 1 PACTO DE INTEGRIDAD

REF. INVITACIÓN PÚBLICA No. 000/2015.

Yo, _____ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre del Proponente), y de todos sus empleados y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Empresa Industrial y Comercial del estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la ley 489 de 1998.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.

VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.

VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

1. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.

2. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.

3. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.

4. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en los términos de referencia.

5. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:

- i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.
- ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.
- iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de

cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.

6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de las consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:
- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
 - ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
 - iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
 - iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
 - v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.
9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los _____ () días del mes de _____ del año 2015.

(Firma) _____

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

ANEXO 2

OBJETO: CUBRIMIENTO EN MEDIOS DE LA CAMPAÑA DE LA POLICÍA NACIONAL “UN COMPROMISO DE CORAZÓN” PRIMERA OLEADA.

El alcance de la campaña será a nivel nacional, para lo que se determinó un mix de medios correspondiente a:

- Tv Regional
- Radio
- Cine
- Prensa
- Exterior (tables, Aeropuertos)
- Digital

Televisión Regional

Pauta de comerciales de 30” en los canales regionales donde se concentre mejor audiencia a nivel nacional, A lo largo de sus franjas de mayor rating en programas como noticieros, entretenimiento y opinión.

- Antioquia - Tel Antioquia - Hora 13
- Antioquia - Tel Medellín - Tele Medellín noticias
- Antioquia - Tel Medellín - The susos show
- Caribe - Tel Caribe - Noticieros Telecaribe
- Eje Cafetero - Tel Café - Noticieros Telecafé
- Pacífico - Tel Pacífico - Noticiero Noticinco
- Pacífico - Tel Pacífico - Noticiero 90 minutos
- Pacífico - Tel Pacífico - Noticiero más pacífico
- Santander –TRO - Noticieros TRO
- Bogotá – City - City Noticias de las 8:00 pm
- Bogotá – City - Arriba Bogotá

La difusión de los comerciales se llevará a cabo hasta el mes de diciembre de 2015. Con excepción de todo el mes de octubre, en donde no se requiere pauta paga.

Radio

Cubrimiento a nivel nacional.

Cuñas de 30” en las emisoras de opinión y noticias con mayor audiencia a nivel nacional de la cadena Caracol y Blu radio, con una salida diaria en los programas de mayor audiencia, intercalando los días entre emisoras a lo largo de los programas radiales más importantes.

- Cadena Caracol – emisora Caracol radio – hora 6:00 -10:00 - programa 6:00 am hoy x hoy
- Cadena Blu radio – emisora Blu radio - hora 16:00 – 20:00 - programa vox populi
- Cadena caracol – emisora caracol radio – hora 6:00 -10:00 - programa la luciérnaga
- Cadena Blu radio – emisora Blu radio - hora 10:00 – 17:00 - programa noticias de la mañana

La difusión de las se llevará a cabo hasta el mes de diciembre de 2015. Con excepción de todo el mes de octubre, en donde no se requiere pauta paga.

Radio regional

Cuñas de 30" en emisoras regionales que tengan una alta concentración de audiencia, distribuidas mediante 4 cuñas diarias como mínimo, intercalando los departamentos a cubrir durante cada mes, en el horario de 13:00 a 18:00.

- Amazonas – Leticia - emisora ondas del amazonas – cantidad cuñas 176
- Atlántico – barranquilla – emisora olímpica st – cantidad cuñas 176
- Antioquia – Medellín – emisora olímpica st – cantidad cuñas 176
- Arauca – Arauca - emisora la voz del cinaruco – cantidad cuñas 176
- Arauca – Arauca – emisora Colombia mía – cantidad cuñas 176
- Bolívar – Cartagena – emisora la reina st – cantidad cuñas 176
- Boyacá – Duitama – emisora Tropicana – cantidad cuñas 176
- Caldas – Manizales – emisora tropicana - cantidad cuñas 176
- Caquetá – Florencia - emisora armonías del Caquetá – cantidad cuñas 176
- Caquetá – Florencia – emisora Colombia mía – cantidad cuñas 176
- Casanare – Yopal – emisora la voz de Yopal – cantidad cuñas 176
- Casanare – Yopal – emisora Colombia mía – cantidad cuñas 176
- Cauca – Popayán – emisora tropicana – cantidad cuñas 176
- Cesar - Valledupar – emisora maravilla st – cantidad cuñas 176
- Cesar – Valledupar – emisora radio guatapuri – cantidad cuñas 176
- Choco – Quibdó – emisora voz del choco – cantidad cuñas 176
- Choco – Quibdó – emisora ecos del Atrato – cantidad cuñas 176
- Córdoba – montería - emisora olímpica st – cantidad cuñas 176
- Córdoba – montería – emisora radio tiempo - cantidad cuñas 176
- Guainía - PTO Inírida – emisora custodia st – cantidad cuñas 176
- Guainía - PTO Inírida - emisora custodia st - cantidad cuñas 176
- Guajira – Riohacha – emisora radio delfín - cantidad cuñas 176
- Guajira – Riohacha – emisora guajira st - cantidad cuñas 176
- Guaviare - san Jose – emisora la voz del Guaviare - cantidad cuñas 176
- Guaviare - san Jose – emisora Colombia mía - cantidad cuñas 176
- Santander – Bucaramanga – emisora olímpica st - cantidad cuñas 264
- Santander – Bucaramanga – emisora tropicana - cantidad cuñas 264
- Santander – Bucaramanga – emisora radio bucarica - cantidad cuñas 264
- Santander – Bucaramanga – emisora radio unica – cantidad cuñas 264
- Santander – Bucaramanga – emisora radio caliente - cantidad cuñas 264
- Huila – Neiva – emisora olímpica st - cantidad cuñas 132
- Magdalena - santa marta – emisora olímpica st - cantidad cuñas 132
- Meta – Villavicencio – emisora olímpica st - cantidad cuñas 132
- Meta – Villavicencio – emisora tropicana – cantidad cuñas 132
- Nariño – pasto – emisora tropicana - cantidad cuñas 132

- Nte Santander – Cúcuta – emisora tropicana - cantidad cuñas 132
- Nte Santander - Cúcuta - emisora oxígeno - cantidad cuñas 132
- Putumayo – Mocoa – emisora maguare st - cantidad cuñas 132
- Putumayo – Mocoa – emisora putumayo st - cantidad cuñas 132
- Quindío – armenia – emisora olímpica st - cantidad cuñas 132
- Quindío- armenia – emisora tropicana - cantidad cuñas 132
- Risaralda – Pereira – emisora olímpica st - cantidad cuñas 132
- san Andres – providencia – emisora la voz de las islas - cantidad cuñas 132
- san Andres – providencia – emisora tropicana - cantidad cuñas 132
- sucre – Sincelejo – emisora radio Sincelejo - cantidad cuñas 132
- sucre – Sincelejo – emisora la radio - cantidad cuñas 132
- Tolima – Ibagué – emisora tropicana - cantidad cuñas 132
- Valle – Cali – emisora olímpica st - cantidad cuñas 132
- Vaupés – Mitú – emisora juventud st - cantidad cuñas 132
- Vaupés – Mitú- emisora Marulanda st – cantidad 132
- Vichada - pto Carreño – emisora radio FM - cantidad cuñas 132
- vichada - pto Carreño – emisora radio cumaribo - cantidad cuñas 132

La difusión de las cuñas se llevará a cabo hasta el mes de diciembre de 2015. Con excepción de todo el mes de octubre, en donde no se requiere pauta paga

Cine

Pauta de comerciales de 30" en salas de cine de las principales ciudades de los diferentes departamentos del país. Mínimo: 120 spots por sala, para un total 4.440 salidas distribuidas en las salas de mayor impacto.

- armenia – teatro calima
- barranquilla - teatro portal de prado
- barranquilla - teatro metro centro
- Bogotá - teatro AltaVista
- Bogotá - teatro san Martín
- Bogotá - teatro tunal
- Bogotá - teatro américas
- Bogotá - teatro gran estación
- Bogotá - teatro hayuelos
- Bogotá – teatro salitre
- Bogotá – teatro centro mayor
- Bogotá - teatro santa fe
- Bogotá – teatro floresta
- Bucaramanga - teatro acrópolis
- buenaventura - teatro viva
- Buga - teatro plaza
- Cali - teatro centenario
- Cali - teatro único
- Cartagena - teatro san Felipe

- Caucasia - teatro éxito
- Cúcuta - teatro Unicentro
- Dosquebradas – teatro el progreso
- Girardot – teatro Unicentro
- Ibagué – teatro aqcu
- Magangué - teatro éxito
- Medellín – teatro bosque plaza
- Medellín - teatro Premium plaza
- Mosquera - teatro ecoplaza
- Neiva - teatro san juan plaza
- pasto - teatro único
- Pereira - teatro bolívar plaza
- Pitalito - teatro san Antonio
- Popayán - teatro campanario
- santa marta - teatro ocean mall
- Sincelejo- teatro san francisco
- Tuluá – teatro la herradura
- Yopal - teatro alcaraván

La transmisión de los comerciales se hará a lo largo de los meses de noviembre y diciembre; y en la semana de receso de octubre

Prensa

Pauta en presencia nacional y regional, con avisos de página y media página en los principales periódicos del país. Una sola salida por cada periódico el domingo 01 de noviembre de 2015.

- Nacional/Bogotá: El Tiempo tamaño 27 x 6 columnas, ubicación debes saber, ½ pagina
- Nacional/Bogotá: El Espectador tamaño 37 x 5 columnas, ubicación cuerpo uno, pagina
- Nacional: El deportivo tamaño 37 x 5 columnas, ubicación cuerpo uno, pagina
- Antioquia: El colombiano tamaño 37 x 6 columnas, ubicación cuerpo uno, pagina
- Atlántico: El heraldo tamaño 27 x 6 columnas, ubicación cuerpo uno, pagina
- Valle: El país tamaño 27 x 6 columnas, ubicación cuerpo uno, pagina
- Santander: Vanguardia tamaño 27 x 6 columnas, ubicación cuerpo uno, pagina

Publicidad Exterior

Muppies

Presencia de muppies ubicados en paraderos y en sistema de transporte masivo en las principales ciudades como:

- Bogotá – mínimo 60 caras
- Medellín – mínimo 30 caras
- Bucaramanga – mínimo 30 caras
- Cali – mínimo 30 caras
- Barranquilla – mínimo 30 caras

Se llevará a cabo hasta el mes de diciembre de 2015. Con excepción de todo el mes de octubre, en donde no se requiere pauta paga

Tables

Publicidad en las Mesas de plaoletas de comidas, de centros comerciales de las principales ciudades del país. Mínimo 30 caras por centro comercial.

- Santa fe - Bogotá
- Cacique - Bucaramanga
- Portal prado - barranquilla
- Chipichape - Cali
- El Tesoro - Medellín

La pauta se llevará a cabo en los meses de septiembre, noviembre y diciembre de 2015.

Aeropuertos

Presencia en los aeropuertos de las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali y Barranquilla) en zonas de alto tráfico, utilizando espacios de gran formato como cajas de luz, vidrieras, entre otros.

- Medellín - aeropuerto Jose Maria Córdoba - caja de luz sala de espera internacional - cant 1 x mes
- Cali - aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón - caja de luz llegada internacional - cant 1 x mes
- Barranquilla - aeropuerto Ernesto cotizó - caja de luz sala de espera muelle internacional - cant 1 x mes
- Bucaramanga - aeropuerto palo negro - caja de luz filtro entrada pasajeros - cant 1 x mes
- Bogotá - puente aéreo - caja de luz hall principal - cant 1 x mes
- Bogotá - aeropuerto el dorado - caja de luz sala de llegadas nacional - cant 1 x mes

La pauta se llevará a cabo en los meses de noviembre y diciembre de 2015.

Digital

Pauta digital en:

- Google Adwords: Resultados de búsqueda patrocinados
- Youtube: Carga de video en reproducciones de YouTube
- Red Contenidos Pera: páginas de periódicos regionales como elcolombiano.com, elpais.com.co tamaño: 728x90 o 300x250
- Red Contenidos Pera: publlirreportaje con duración de 15 días, presencia fija

Se llevará a cabo hasta el mes de diciembre de 2015. Con excepción de todo el mes de octubre, en donde no se requiere pauta paga.

ANEXO 3

MODELO DE CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

La empresa _____ identificada con el N.I.T. No. _____ certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma _____ identificada con el N.I.T. _____ así:

CONTRATO No.	
VALOR TOTAL	
OBJETO DEL CONTRATO	
FECHA DE INICIACIÓN	
FECHA DE TERMINACIÓN	
CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)	

Se expide a solicitud del interesado a los _____ días del mes de _____ del año _____

FIRMA DE QUIEN EXPIDE _____

NOMBRE _____

TELÉFONO _____

ANEXO No. 4
MODELO DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Bogotá, D.C.,

Señores
IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA
Ciudad

Ref. INVITACIÓN PÚBLICA No. 000/2015.

Obrando en nombre propio (o en calidad de representante legal de una persona jurídica, de un CONSORCIO o de una UNIÓN TEMPORAL), presento oferta para la Invitación de la referencia, conforme se detalla a continuación:

(HAGA UN RESÚMEN DE SU OFERTA)

Dejo constancia de lo siguiente:

Conozco las especificaciones técnicas y garantizo que mi oferta cumple con la totalidad de requisitos exigidos en esta invitación. Conozco las normas legales vigentes sobre contratación con entidades públicas y no estoy incurso en alguna causal de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado.

El valor total de la propuesta asciende a \$ _____, Mda. Cte., incluidos todos los costos directos e indirectos y el I.V.A.

Incluyo los siguientes anexos a la propuesta **(ENUMERARLOS Y DETALLARLOS)**:

Dirección donde recibimos notificaciones:

Dirección _____ teléfono _____ correo electrónico _____

Persona designada para atender a la IMPRESA _____.

Manifiesto bajo la gravedad del juramento la veracidad de esta información y declaro no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado ni tampoco la persona a la cual represento.

Atentamente,

NOMBRE Y FIRMA
C.C. No.

En Bogotá, D. C., se publica la presente Invitación Pública definitiva el día veintisiete (27) de agosto de 2015.