



El futuro  
es de todos

Mininterior

# INFORME

AL CONGRESO

2018 - 2019



## Contenido

1. CONTEXTO .....	3
MISIÓN .....	3
VISIÓN .....	3
2. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS .....	4
Gestión Contractual .....	5
Gestión Financiera .....	5
Gestión comercial .....	5
Gestión Administrativa .....	6
Gestión modernización y transformación Diario Oficial .....	8
Gestión Gobierno Nacional .....	8
3. PRINCIPALES RETOS Y APUESTAS 2019 – 2020 .....	9

## IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA GESTIÓN DURANTE EL PERIODO 2018 – 2019

### 1. CONTEXTO

La Imprenta Nacional de Colombia se transformó en una Empresa Industrial y Comercial del Estado mediante la Ley 109 de 1994, vinculada al Ministerio del Interior, cuyo objeto es la edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia, en aras de garantizar la seguridad jurídica. Asimismo, puede editar, diseñar, imprimir, divulgar, comercializar y distribuir los documentos y necesidades de comunicación gráfica de las entidades nacionales y puede prestar sus servicios a los particulares, o a las entidades territoriales bajo las condiciones y características propias del mercado.

De acuerdo al proceso de Planeación Estratégica que definirá el Plan de Acción 2019 -2022 se definió la siguiente misión y visión:

3

### MISIÓN

“Somos garantes de la seguridad jurídica de los colombianos a través de la promulgación de sus normas y publicaciones y desarrollamos soluciones integrales de comunicación, apoyados en modernas tecnologías, generando valor agregado a nuestros clientes y comprometidos con la responsabilidad social y ambiental”.

### VISIÓN

“Ser, en 2022, el principal aliado de las entidades estatales y de los colombianos en seguridad jurídica y en el desarrollo de soluciones integrales de comunicación prestando servicios con calidad y oportunidad, garantizando la solidez financiera de la Empresa”.

Ilustración 1 Resumen planeación estratégica INC 2019 - 2022



## 2. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Durante el año 2018, la gestión de la Imprenta Nacional se vio afectada por una serie de eventos que impactaron su imagen corporativa, igualmente durante esa anualidad se presentaron cuatro cambios en las administraciones que estuvieron al frente de empresa, situación que afecta los resultados de gestión de una entidad, generada por la temporalidad del liderazgo institucional.

Uno de los principales objetivos de esta nueva administración ha sido la de encaminar los esfuerzos por mejorar la imagen de la entidad, para que exista una mayor credibilidad y confianza por parte de los clientes, lo que repercutirá en mayores ingresos para la empresa.

## Gestión Contractual

La actual administración ha venido realizando todos los esfuerzos posibles para evitar incumplimientos en la ejecución de los contratos suscritos en la anterior vigencia con entidades como el Consejo Superior de la Judicatura, la Agencia Nacional de Hidrocarburos, DANE y la Fabrica de Licores de Antioquia, disminuyendo pérdidas y mitigando el riesgo reputacional de la Imprenta. En el año 2019 se ha trabajado en el fortalecimiento de los procesos y asignación de responsables.

## Gestión Financiera

*Descapitalización:* El artículo 102 de la Ley 1873 de 2017 ordenó a la Imprenta Nacional la descapitalización de \$100 mil millones. Para evitar un impacto negativo en la gestión financiera del año 2018, desde comienzos de año se gestionó una solicitud ante el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, para que la fecha de desembolso de estos recursos al Tesoro Nacional fuera en el mes de diciembre, petición que fue aprobada. Al realizar estos traslados en dicha fecha, se generó un beneficio para la Imprenta equivalente a \$4.000 millones ya que los bonos fueron recibidos a precios del mercado cuyo valor era superior al valor nominal de este.

5

*Recuperación de cartera:* Debido a la dificultad que se presentó para la ejecución de varios contratos, la facturación y cobro de los trabajos realizados se vieron afectados, razón por la cual fue necesario hacer una gestión adicional para evitar que el pago de estos recursos se tuviera que tramitar a través de conciliaciones o con trámites adicionales, lo cual afectaría el flujo de caja.

*Estados Financieros bajo NIIF:* La Junta directiva de la INC en la sesión del mes de marzo de 2019 aprobó los estados financieros bajo las NIIF. En la actualidad la empresa está llevando a cabo actividades de parametrización del sistema administrativo y financiero bajo esta normatividad. Así mismo, se están haciendo acercamientos con la Contaduría General de la Nación para mejorar las políticas contables de la empresa, para que estas sean compatibles a la nueva la realidad de negocios de la entidad.

## Gestión comercial

En aras de promocionar masivamente los servicios que presta la INC, se enviaron comunicaciones a 230 entidades del estado, de un potencial identificado de 260,

brindando información sobre los servicios que presta en sus líneas de negocio de: impresión Gráfica, Agencia de Comunicaciones y Gestión Documental. Dentro de esta misma estrategia se han visitado más de 50 entidades.

Como complemento a esta labor se creó dentro de la empresa un “Comité Operativo”, con el fin de mejorar la ejecución y seguimiento de los contratos con los clientes, coordinando con todas las áreas involucradas la planeación y ejecución de los mismos.

Gracias a una gestión encaminada al fortalecimiento de la confianza de sus clientes, la INC después de 3 años retoma la impresión del texto “**Leer es mi cuento**” publicación emblemática del Ministerio de Cultura, gracias a esta labor imprimiremos 2.500.000 ejemplares, lo que garantiza un aumento en la ocupación de nuestra planta de producción. Así mismo próximamente se realizará la impresión del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”

Acciones que se enmarcan dentro de una de las principales estrategias de la INC, en su proceso de planeación estratégica, como es “*Incrementar la confianza y credibilidad de nuestros clientes internos y externos*”, cumpliendo sus necesidades y expectativas con calidad, oportunidad y transparencia”

Igualmente se están revisando los términos contractuales con los clientes para garantizar el cumplimiento de los plazos.

*Feria del Libro:* En el marco de esta importante feria, la Imprenta Nacional de Colombia participó en dos importantes conversatorios: **inteligencia artificial y evolución de la Republica Impresa.**

## Gestión Administrativa

- **Planeación Estratégica:** La entidad ajustó y definió su Planeación Estratégica 2019-2022. Este gran reto se está llevando a cabo con el recurso humano con que cuenta la entidad y sin la contratación de firmas externas. Para este proceso ha sido fundamental la participación del 100% de los trabajadores a través de los aportes que han dado por medio de reuniones, talleres y encuestas participativas, que han servido para el establecimiento de su contexto estratégico (DOFA), y la definición de los objetivos e iniciativas estratégicas, que indican el nuevo horizonte estratégico de la entidad.

- **MIPG:** En el año 2018 se inició con el proceso de implementación del modelo Institucional de Planeación y Gestión MIPG de conformidad con el Decreto 1499 de 2017, para ello se han realizado capacitaciones a los líderes de los procesos, campañas publicitarias y la elaboración de los autodiagnósticos a través de la herramienta dada por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, con el fin de establecer el programa de implementación de acuerdo a sus resultados y la calificación obtenida en el FURAG diligenciado en el año 2018.
- **Estructuración del sistema de costos:** Se estableció un grupo de trabajo multidisciplinario para que se diseñe y parametrize los costos por línea de negocio y poder establecer de manera precisa la rentabilidad de las mismas.
- **Sistemas de información:** Debido a que la empresa cuenta con varios software independientes que dificultan el flujo de información, se conformó un grupo de trabajo para establecer la parametrización e integración de los mismos, con el fin de contar con información certera y oportuna.
- **Estructuración Líneas de negocio:** Durante este periodo se ha avanzado en la definición del modelo de negocio para las 5 líneas existentes:
  - ✓ **Diario Oficial:** es el principal producto de la entidad, por ello se ha impulsado su transformación y modernización, es así que desde el 30 de abril de 2019 se está entregando de manera digital.
  - ✓ **Impresión Gráfica:** este renglón de la economía en los últimos tiempos ha presentado una disminución en ventas por la tendencia digital, la sostenibilidad ambiental y la austeridad del gasto, por tal motivo se están evaluando diferentes procesos alternativos de impresión que nos ayuden a fortalecer esta línea de producción.
  - ✓ **Gestión Documental:** se están diseñando los servicios de esta línea de negocio haciendo uso de la fuerza laboral de la INC y fortaleciendo los requisitos de los aliados.

- ✓ Agencia de Comunicaciones: se está reorganizando el modelo de negocio, con el fin de posicionar en los próximos años la Agencia de Comunicación Estratégica como un servicio especializado en marketing del sector Público.
- ✓ Plataforma Jurídica: Se está analizando la continuidad de este proyecto, dado que tiene mucho potencial de crecimiento económico para la entidad y realiza el objeto misional de la entidad.

## Gestión modernización y transformación Diario Oficial

El Diario oficial tradicionalmente se ha distribuido impreso de manera gratuita y los costos venían siendo asumidos por la INC lo que implicaba un costo cercano a los 1000 millones anuales. A partir del 30 de abril de 2019, en conmemoración a los 155 años del Diario Oficial se tomó la decisión de enviarlo de manera digital a las entidades. Se estima que esta operación mejorará la entrega, la difusión y disminuirá los costos de impresión y envío estimados en 1.000 millones.

## Gestión Gobierno Nacional

- La INC fue incorporada en el Plan Nacional de Desarrollo para que de forma conjunta con el Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Justicia desarrollara el proyecto de mejora normativa. Para cumplir esto la INC suscribió un convenio con DNP y es miembro oficial del Comité de mejora normativa.
- Se adelantaron gestiones con la Vicepresidencia de la República, hoy la INC lidera el proyecto de biblioteca del Bicentenario de la República.
- Adicionalmente, con el Ministerio de Justicia en lo relacionado con la participación de la INC en el Comité de mejora normativa y la complementariedad proyecto LINCE y SUIN Juriscol. La INC participó en la feria del libro en dos eventos importantes. 1) En un conversatorio sobre inteligencia artificial y 2) En un conversatorio sobre la evolución de la República Impresa.



### 3. PRINCIPALES RETOS Y APUESTAS 2019 – 2020

La INC tendrá un papel importante en el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo en el “Pacto por el emprendimiento y la competitividad” en el objetivo de depuración normativa donde la INC es protagonista por ser el garante de la seguridad jurídica del Estado.

Adicionalmente, en desarrollo de la Planeación Estratégica de la entidad realizada entre los meses de marzo a junio de 2019, se establecieron las siguientes estrategias que definen el Plan de Acción de la Entidad.

1. Fortalecer las competencias laborales y sociales del Talento Humano de la Imprenta Nacional
2. Mejorar los Sistemas de información de la Imprenta Nacional
3. Incrementar la confianza y la credibilidad de nuestros clientes internos y externos.
4. Ser referente y centro de información Jurídica nacional
5. Posesionar en los próximos dos años la Agencia de Comunicaciones Estratégicas
6. Viabilizar proyectos de renovación tecnológica para aprovechar oportunidades en el mercado gráfico
7. Fortalecer el negocio de Gestión Documental y así poder acceder a un % del mercado en cada año
8. Disminuir el impacto ambiental de la entidad en el marco de responsabilidad social.
9. Impulsar el Museo de Artes Gráficas como mecanismo de fortalecimiento de la imagen institucional de la Imprenta Nacional