

## IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA GESTIÓN DURANTE EL PERIODO 2017 - 2018

Con la finalidad de presentar la gestión realizada y los logros obtenidos durante las vigencias 2017, 2018 a continuación se describe el trabajo y ejecución más representativa de los procesos misionales y de gestión de la Imprenta Nacional de Colombia

### 1. NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO

En desarrollo de los objetivos de la Planeación Estratégica se realizaron importantes esfuerzos administrativos y comerciales, para fortalecer los canales de ventas, situación que llevó a crear nuevas alternativas de negocio, incursionando exitosamente en dos grandes proyectos: Gestión Documental y Plataforma Jurídica.

#### Gestión Documental

Teniendo en cuenta el impacto por la entrada en vigencia del Acuerdo Marco de Impresión de Colombia Compra Eficiente, situación que generaba una amenaza económica a la Imprenta Nacional de Colombia en la línea de impresión gráfica debido a que ya no estábamos cubiertos por la Ley 109 de 1994, donde las entidades del estado debían solicitar cotización de sus impresos con la Imprenta Nacional, era necesario buscar nuevas alternativas de negocio buscando un mejor aprovechamiento del talento humano vinculado a la entidad y que su desarrollo fuera concordante con el objeto misional de la entidad, es por esto que se inicia el proyecto de Gestión Documental de conformidad con la Ley 594 de 2000 Ley General de Archivo, cuya finalidad es garantizar la perdurabilidad de la memoria histórica e institucional del Estado.

Esta administración presentó una propuesta para ampliar la oferta comercial y hacer de la Imprenta una empresa más competitiva, teniendo en cuenta que los avances del sector de la industria gráfica y de las comunicaciones tienden a dejar en la obsolescencia los modelos actuales de impresión gráfica y en su lugar se imponen nuevos conceptos digitales que hacen obligatorio migrar hacia desarrollos con tecnologías emergentes que hagan viable financieramente a la entidad. Esta nueva línea de negocio quedó incluida dentro de los Estatutos en su artículo 6º Funciones de la Imprenta Nacional, numerales 8 y 9.

## Plataforma Jurídica

Continuando con la implementación de nuevas alternativas de negocio se decidió dar inicio a un proceso de innovación que le permitiera a la Entidad identificar productos y servicios que le generen nuevas fuentes de ingresos de manera sostenible en el largo plazo

Con esta línea de negocio Plataforma Jurídica, se busca aprovechar la información normativa que se publica en el Diario Oficial, con ello se quiere re-potencializar el producto que permite ratificar que la Imprenta Nacional, es el garante de la seguridad jurídica del Estado.

Para lograr este objetivo estratégico, la Imprenta Nacional de Colombia presentó el Proyecto de Inversión de Plataforma Jurídica el cual fue analizado y aprobado, en la sesión de Junta Directiva del 5 de junio de 2017. Su desarrollo inició desde el mes de diciembre de 2017

## 2. SE FORTALECIERON LAS ACTUALES UNIDADES DE NEGOCIO

### Agencia de Comunicaciones Estratégica

Los cambios que exigen las políticas de Cero Papel y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, han obligado a la Imprenta Nacional de Colombia, a mirar nuevos horizontes comerciales que permitan generar ingresos sostenibles y amigables con el medio ambiente, razón por la cual en procura de garantizar la viabilidad financiera de la empresa, hemos realizado un esfuerzo importante para consolidar la Agencia de Comunicaciones Estratégica que le ofrezca a nuestros clientes servicios integrales de divulgación de conceptos, servicios corporativos, campañas institucionales entre otras actividades de comunicación que permitan fortalecer los esquemas misionales de nuestros clientes.

La Agencia de Comunicación Estratégica se fortaleció en la vigencia 2017, funcionando con expertos en publicidad liderados por un coordinador y cuatro grupos de trabajo encargados de Servicio al Cliente; actividades ATL cuyas tareas están divididas en Creatividad (arte y diseño) y Medios (tradicional y digitales); BTL (producción de eventos y operación logística) y POP (merchandising).

En el mes de agosto del año 2017 se dictaron charlas informativas por parte de los diferentes proveedores a los funcionarios de las áreas: Comercial, Laboratorio de Calidad, Sugberencia de Producción, Cotizaciones y Agencia de Comunicaciones para unificar los diferentes productos y materiales que son requeridos por los clientes, y brindar un mejor servicio.

En la actualidad hay 24 trabajadores oficiales dedicados a esta línea de negocio, es necesario precisar que aquí se incluyó el personal de Laboratorio de Calidad, dada la

labor de supervisión en los diferentes bienes que adquiere la entidad, los cotizadores dedicados a esta labor y los ejecutivos de cuenta, diseñadores gráficos y creativos que facilitan el desarrollo de estrategias de comunicación con los diferentes clientes.

### **3. MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA, LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA INC**

En la Imprenta Nacional se han venido reubicando trabajadores oficiales en las nuevas líneas de negocio y se han capacitado de acuerdo con las necesidades del servicio.

De conformidad con lo anterior se solicitó autorización a la Junta Directiva para adelantar los trámites tendientes a la contratación de una consultoría con el objetivo de modernizar la estructura organizacional de la entidad, lo cual fue viabilizado por el alto colegiado, autorizando la contratación de una firma especializada en este tipo de procesos.

### **4. MITIGACIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN**

Esta administración implementó mecanismos y directrices que ayudan a la mitigación del riesgo de corrupción como el cambio en el manual de contratación para hacer más ágil el proceso de contratación y contar con una mayor participación de oferentes.

#### **4.1. Manual de Contratación**

La Oficina Jurídica actualizó el Manual de Contratación, haciendo más ágil y expedito el trámite contractual en todas sus etapas, de acuerdo con la naturaleza jurídica de la Imprenta, dado que las Empresas Industriales y Comerciales del Estado deben contratar bienes y servicios requeridos para su operación a través de las normas que regulan el derecho privado. Esta alternativa permite que estas Empresas entren en igualdad de condiciones a competir con organizaciones privadas que realizan actividades comerciales del mismo sector económico. Este manual de contratación fue divulgado al interior de la entidad a través de correos electrónicos y en las pantallas internas se han publicado circulares informativas sobre temas de contratación y supervisión.

Dentro del proceso de formación de los supervisores, la Oficina Asesora Jurídica ha impartido una serie de capacitaciones relacionadas con la supervisión de los contratos que involucra no solo nuestro Manual de Contratación, sino también el manual de supervisión.

## 4.2. SECOP II

Según directriz emitida por Colombia Compra Eficiente que tenía como tarea “contribuir a estandarizar y hacer más eficiente la contratación estatal”, la totalidad de procesos de contratación misional de la Imprenta Nacional fueron tramitados desde el 21 de mayo de 2018 a través de la plataforma SECOP II, que es la nueva versión del sistema electrónico para la contratación, haciendo el Proceso de Contratación en línea como se estableció el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 cumpliendo con la política de “Buen gobierno”.

## 4.3. Automatización proceso misional

Al interior de la entidad se hicieron mesas de trabajo para conocer las dificultades del proceso misional y buscar alternativas de solución a los procesos, desde la solicitud de cotización hasta la facturación se modeló, se revisaron los puntos de control en los diagramas de flujo por cada una de las áreas misionales con el fin de generar un flujo de trabajo con miras a la automatización para agilizar y controlar el proceso misional.

## 5. NUEVO SISTEMA DE COSTOS

El nuevo modelo de costos implementado en la Imprenta Nacional tiene como objetivo principal la generación del P y G detallado por Orden de Pedido, de tal manera que se pueda conocer la rentabilidad por línea de negocio, por cliente. El modelo identifica claramente el impacto de la capacidad no utilizada de los recursos productivos de la entidad, permitiendo diferenciar entre los componentes del costo aquellos marginales, para la toma de decisiones diferenciales de precio a corto y mediano plazo.

## 6. Descapitalización

En septiembre del año 2017 se tuvo conocimiento que en el artículo 104 del Proyecto de ley 051 de 2017 CÁMARA y 056 de 2017 SENADO (Presupuesto General 2018) ordenaba la descapitalización de la Imprenta Nacional de Colombia en \$100 mil millones, desde ese mismo instante la Gerencia realizó todas las gestiones pertinentes para evitar esta descapitalización, lo cual no fue posible, el proyecto fue aprobado con la inclusión de este artículo. La siguiente gestión fue solicitar al Ministerio de Hacienda y Crédito Público que la fecha de desembolso de estos recursos al Tesoro Nacional sea en el mes de Diciembre de la vigencia 2018, para evitar efectos financieros inmediatos a la Imprenta.

## Logros 2017 – 2018

- En la vigencia 2017 se crecieron los ingresos en un 55%, al pasar de \$74.406 en el 2016 a \$115.279 millones
- La utilidad operacional en el 2017 se debe al crecimiento en los ingresos de las líneas de negocio de Agencia de Comunicaciones y Gestión Documental
- Suscribimos contratos con 134 entidades del orden nacional, 130 con entidades del orden territorial en su mayoría municipios y 10 contratos con particulares
- Estructuramos nuevas líneas de negocio: Gestión Documental y Plataforma Jurídica
- Entregamos 2.195 productos de los cuales el 97.5% fueron conformes
- Cumplimos en un 90% con la entrega oportuna de trabajos a nuestros clientes, acogiéndonos a los criterios establecidos en el plan estratégico relacionados con la visión, que establece los principios de calidad, oportunidad y confianza
- Alcanzamos un 92% de uso efectivo de la materia prima
- Cumplimos con un 100% en las publicaciones del Diario Oficial
- Recibimos el premio en Excelencia Ambiental generando desarrollo sostenible de cuarto nivel del Programa de Gestión Ambiental Empresarial PREAD
- El Instituto de Estudios del Ministerio Público de la Procuraduría General de la Nación otorgó a la Imprenta Nacional de Colombia distinción por su compromiso, dedicación y apoyo al cumplimiento de sus objetivos misionales
- Se mejoraron los procesos misionales, de apoyo y de seguimiento
- Se ejecuto una mejor rentabilidad operacional
- Se encuentra en implementacion el nuevo sistema de costos de la INC