



INVITACIÓN PÚBLICA No. 022-2018
VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS JURÍDICOS

OBJETO: SERVICIO ATL –CAMPAÑA DE AVIACIÓN

NB MULTIGRÁFICAS LTDA NIT. 830.061.846-6800.023.746-7

ASPECTO A VERIFICAR	CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES (Folios)
Carta de presentación de la oferta	Si cumple	Folios 184 al 185 suscrita por el representante legal de la entidad. Así mismo declara no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el estado.
Pacto de Integridad	Si cumple	Folios 186 a 189. Se compromete a garantizar la transparencia y moralidad dentro del presente proceso. Folio 192, adjuntan copia de las cédulas de ciudadanía de los representantes legales de las empresa.
Certificación de Existencia y Representación Legal.	Si cumple	A folios 193 a 198. Certificado de existencia y representación legal de LA empresa, expedido el 19/01/2018 Matrícula Mercantil No. 00315678 del 1/02/1988, renovada el 18/01/2018 Vigencia: 27/01/2028 Objeto: Si cumple Representación Legal: <i>“El gerente es el representante legal de la sociedad con facultades para PLENAS PARA celebrar y ejecutar todos los actos y contratos de naturaleza privada, y los trámites inherentes, SIN LIMITACIÓN ALGUNA.</i>
Certificado de Cumplimiento artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 (Pagos de Seguridad Social y Aportes Parafiscales e Impuestos Sobre la Renta y Equidad CREE)	Si cumple	A Folio 190, adjunta certificación suscrita por el Representante Legal, quien manifiesta encontrarse a paz y salvo dentro de los últimos seis (6) meses por concepto de aportes a los sistemas de Salud, Pensión, Riesgos Laborales y a las cajas de





**INVITACIÓN PÚBLICA No. 022-2018
VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS JURÍDICOS**

OBJETO: SERVICIO ATL –CAMPAÑA DE AVIACIÓN

		<i>compensación familiar y SENA, según lo establece la ley 1607 de 2012 y el Decreto 862 de 2013.</i>
Garantía de Seriedad	Si cumple	A folios 178 a 183 adjunta póliza de Seriedad de la Oferta “Póliza de seguro de cumplimiento en favor de Entidades Estatales con Régimen Privado de Contratación”. Póliza No: 11-45-101074755 Fecha de expedición: 26/02/2018 Aseguradora: Compañía Aseguradora EQUIDAD. Beneficiario: Imprenta Nacional de Colombia. Vigencia: Del 26/02/2018 al 28/05/2018 Valor Asegurado: \$16.660.000
Formulario del Registro Único Tributario.	Si cumple	A folio 17 Adjunta Registro
Manifestación bajo la gravedad de Juramento de no estar Reportados en el Boletín de Responsables Fiscales	Si cumple	A folios 205 adjuntan manifestación de no encontrarse reportados en el Boletín de Responsables Fiscales. Adjunta certificado por la Contraloría a folio 201 y 202
Certificado de antecedentes de la Procuraduría General de la Nación	Si cumple	Adjunta certificado de la Procuraduría, y se a folios. 199 y 200
RESULTADO	CUMPLE	





INVITACIÓN PÚBLICA No. 022-2018
VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS JURÍDICOS

OBJETO: SERVICIO ATL –CAMPAÑA DE AVIACIÓN

DREAM TEAM NIT: 830.065.878-1

ASPECTO A VERIFICAR	CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES (Folios)
Carta de presentación de la oferta	Si cumple	Folios 2 al 3 suscrita por el representante legal de la entidad. Así mismo declara no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el estado.
Pacto de Integridad	Si cumple	Al final de la propuesta se adjunta pacto en tres (3) folios. Folio 16, adjuntan copia de las cédula de ciudadanía del representante legal de la empresa.
Certificación de Existencia y Representación Legal.	Si cumple	A folios 4 a 7. Certificado de existencia y representación legal de empresa, expedido el 5/02/2018. Matricula Mercantil No. 00983844 del 19/06/1996, renovada el 30/03/2017. Vigencia: HASTA 15/12/2019. Objeto: Si cumple Representación Legal: <i>“El gerente es el representante legal de la sociedad con facultades para PLENAS PARA celebrar y ejecutar todos los actos y contratos de naturaleza privada, y los trámites inherentes, SIN LIMITACIÓN ALGUNA.</i>





INVITACIÓN PÚBLICA No. 022-2018
VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS JURÍDICOS

OBJETO: SERVICIO ATL –CAMPAÑA DE AVIACIÓN

Certificado de Cumplimiento artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 (Pagos de Seguridad Social y Aportes Parafiscales e Impuestos Sobre la Renta y Equidad CREE)	Si cumple	A Folio 10, adjunta certificación suscrita por el Representante Legal, quien manifiesta encontrarse a paz y salvo dentro de los últimos seis (6) meses por concepto de aportes a los sistemas de Salud, Pensión, Riesgos Laborales y a las cajas de compensación familiar y SENA, según lo establece la ley 1607 de 2012 y el Decreto 862 de 2013.
Garantía de Seriedad	Si cumple	A folio 8 Y 13 adjunta póliza de Seriedad de la Oferta “Póliza de seguro de cumplimiento en favor de Entidades Estatales con Régimen Privado de Contratación”. Póliza No: 15-45-101090308 Fecha de expedición: 22/02/2018 Aseguradora: Compañía Aseguradora DEL ESTADO Beneficiario: Imprenta Nacional de Colombia. Vigencia: Del 26/02/2018 al 06/06/2018 Valor Asegurado: \$17.302.600
Formulario del Registro Único Tributario.	Si cumple	A folio 15 Adjunta Registro
Manifestación bajo la gravedad de Juramento de no estar Reportados en el Boletín de Responsables Fiscales	Si cumple	A folios 14 adjuntan manifestación de no encontrarse reportados en el Boletín de Responsables Fiscales. Adjunta certificado por la Contraloría a folio 20 Y 21.






INVITACIÓN PÚBLICA No. 022-2018
VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS JURÍDICOS

OBJETO: SERVICIO ATL –CAMPAÑA DE AVIACIÓN

Certificado de antecedentes de la Procuraduría General de la Nación	Si cumple	Adjunta certificado de la Procuraduría, a folios .17 Y 18
RESULTADO	CUMPLE	

Proyectó: Luis Ariel Rojas 
Revisó y Aprobó: Sandra Lozano Useche
1/03/2018



IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA
EVALUACION FINANCIERA

INVITACION PUBLICA No. 022 DE 2018

SERVICIO ATL- CAMPAÑA DEL ÁREA DE AVIACIÓN POLICÍA NACIONAL

EVALUACION FINANCIERA

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL \$173.026.000

PROVEEDOR	NIETO Y BRICEÑO MULTIGRAFICAS LTDA	DREAMTEAM PUBLICIDAD SAS
-----------	---------------------------------------	-----------------------------

INDICE DE LIQUIDEZ	>= 1	3,18	14,95
ACTIVO CORRIENTE		32.057.033	299.843.499
PASIVO CORRIENTE		10.071.703	20.057.075
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	<= 70%	19,61%	5,66%
PASIVO TOTAL		10.071.703	28.487.990
ACTIVO TOTAL		51.357.033	503.275.874
RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (RCI)	>= 1	31,22	8,07
UTILIDAD OPERACIONAL		11.460.248	7.127.471
GASTOS DE INTERESES		367.102	883.716

CUMPLE

Nota: El proponente **NIETO Y BRICEÑO MULTIGRAFICAS LTDA**, presenta los Estados Financieros sin firma del Representante Legal.

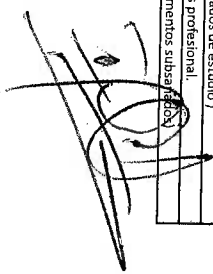

CESAR JAVIER RODRIGUEZ MARIN
Profesional 07 Presupuesto

FECHA ELABORACION Y ENTREGA: MARZO 2 DE 2018

Elabora: *Ornela Gutiérrez Rojas* - Subgerencia Administrativa y Financiera

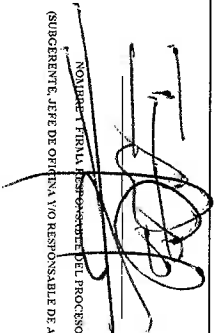
IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTE
INVITACIÓN PÚBLICA 022-2018- SERVICIO ATL- CAMPAÑA DEL ÁREA DE AVIACIÓN POLICIA NACIONAL

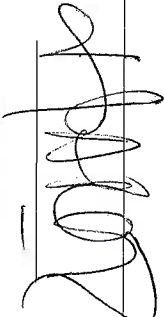
HABILITANTES DE CARÁCTER TÉCNICO:	DREAMTEAM PUBLICIDAD		NIETO Y BRICEÑO MULTIGRÁFICAS LIMITADA	
	CUMPLE	FOLIO	CUMPLE	FOLIO
1. OFERTA TÉCNICA: con la descripción del bien solicitado en el objeto y alcance del objeto de esta invitación, el cual deberá contener en su totalidad todos los requisitos EXIGIDOS, situación que deberá ser certificada por el Representante Legal. A continuación relación detallada de los requisitos técnicos:	SÍ	24	SÍ	184-185
<p>2. PERSONAL REQUERIDO: El Oferente deberá demostrar la idoneidad de los funcionarios comprometidos en la campaña publicitaria los cuales deberán estar adscritos a la empresa oferente, donde certifique por escrito que han prestado el servicio de campañas publicitarias para empresas públicas y/o privadas con una experiencia mínima de dos (2) años, para la cual deberá aportar su respectiva hoja de vida, certificados de estudio y certificados laborales.</p>				
Profesional/ Título profesional en Administración de Empresas o Mercadeo y Publicidad	SÍ	26-32 (Anexo documentos subsanados)	SÍ	3-9 (Completa documentos con Anexo documentos subsanados)
Ejecutivo de cuenta digital	SÍ	33-39 (Anexo documentos subsanados)	SÍ	12-44 (Completa documentos con Anexo documentos subsanados)
Community manager	SÍ	40-44 (Anexo documentos subsanados)	SÍ	45-76 (Completa documentos con Anexo documentos subsanados)
Trafficker	SÍ	45-52 (Anexo documentos subsanados)	NO	77-103 Remplaza Hoja de vida en anexo documentos subsanados, pero no adjuntó certificados de estudio)
Grafico digital	SÍ	53-56 (Anexo documentos subsanados)	NO	104-141 No es profesional
Copy	SÍ	56-59 (Anexo documentos subsanados)	SÍ	142-153 (Anexo documentos subsanados)

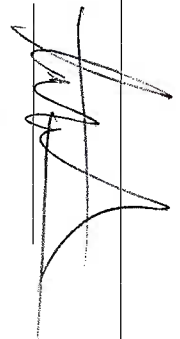


IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTE
INVITACIÓN PÚBLICA 022-2018- SERVICIO ATL- CAMPAÑA DEL ÁREA DE AVIACIÓN POLICIA NACIONAL

HABILITANTES DE CARÁCTER TÉCNICO:	DREAMTEAM PUBLICIDAD		NIETO Y BRICEÑO MULTIGRAFICAS LIMITADA	
	CUMPLE	FOLIO	CUMPLE	FOLIO
3. CESIÓN DE DERECHOS: El oferente deberá entregar un acta de cesión de los derechos de propiedad de obra literaria campaña Policía Nacional, incluyendo la creación de la idea, lemas, logotipos (slogan) y estrategias de esta obra, para que la Policía Nacional use y utilice los mismos para los fines propios.	SI	(Anexo documentos subsanados)	SI	(Anexo documentos subsanados)
4. EXPERIENCIA: Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de mínimos dos (2) y máximo cinco (5) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas, en este caso, dentro de los tres (03) años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación y cuyo objeto haya sido el servicio de ATL-CENTRAL DE MEDIOS y cuya sumatoria sea igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto asignado de la presente contratación.	SI	71-75 Presentó tres certificaciones por valor de \$ 757.254.761	SI	155-176 Presentó cinco certificaciones por valor de \$ 267.918.866
4. PLAZO DE ENTREGA: El máximo plazo de entrega es de acuerdo a las necesidades de campaña del cliente, para lo cual el oferente debe manifestar expresamente que acepta el plazo de entrega propuesto por la Entidad.	SI	76	SI	185


 NOBLETT FRIVAL RESPONSABLE DEL PROCESO
 (SUBGERENTE JEFE DE OPERA Y/O RESPONSABLE DE AGENCIA)


 HAROLD LEGUIZAMON
 (EVALUADOR TÉCNICO)


 MIGUEL LOPEZ
 (EVALUADOR TÉCNICO)

Nota: Se adjuntan anexos que contienen los documentos con los documentos subsanados.

Evaluación proponentes campaña Policía Nacional Área de Aviación.

Invitación pública 022-2018

Puntaje otorgado a Dream Team: 600 puntos

- ✓ Presentan estructura de propuesta creativa
- ✓ Key visual
- ✓ Estrategia digital
- ✓ Activaciones BTL
- ✓ Endomarketing
- ✓ Cuña grabada
- ✓ Video story
- ✓ Se considera que el concepto "Cuando Colombia nos necesita ¡Volamos!" se encuentra alineado con la estrategia de Policía Nacional "Por una Colombia segura y en paz".

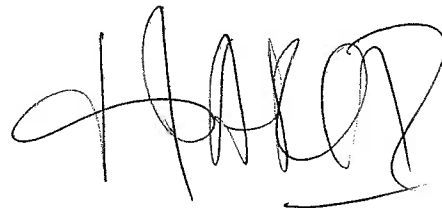
Puntaje otorgado a Nieto y Briceño Multigráficas LTDA. NB Multigráficas: 300

- ✓ Estrategia digital
- x No hay desarrollo creativo:

No se evidencia un concepto creativo ni un mensaje claro que construya el posicionamiento del Área de Aviación de la Policía Nacional.

No presenta un desarrollo gráfico que identifique al Área en los diferentes puntos de contacto (Key visual).

Si bien hay una descripción de acciones, estas son genéricas y no están alineadas con las necesidades de comunicación del Área de Aviación.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'HAROLD', written in a cursive style.

IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA
EVALUACIÓN TÉCNICA PUNTUABLE

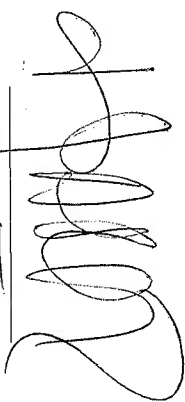
INVITACIÓN PÚBLICA 022-2018- SERVICIO ATIL- CAMPAÑA DEL ÁREA DE AVIACIÓN POLICIA NACIONAL


CRITERIO A EVALUAR	DREAMTEAM PUBLICIDAD			NIETO Y BRICEÑO MULTIGRAFICAS LIMITADA				
	CUMPLE	CANTIDAD	PUNTAJE	Folio	CUMPLE	CANTIDAD	PUNTAJE	Folio
EQUIPO DE PROFESIONALES El oferente que proporcione el mayor número de profesionales que cumplan con los perfiles estipulados, para gestionar en todas las fases del proyecto obtendrá 200 puntos. A los demás se les asignara por regla de tres inversa. PUNTAJE: 200 PUNTOS	SÍ	6 PROFESIONALES	200	26-59				
PROPUESTA CREATIVA Se le otorgarán 600 puntos a la propuesta creativa más acorde a los objetivos que desea alcanzar el área de aviación de la Policía Nacional con esta campaña. Se entregará un Brief para que cada agencia pueda realizar la propuesta. A las demás propuestas se le asignara 300 puntos, el proponente que no adjunte propuesta obtendrá 0 puntos. PUNTAJE: 200 PUNTOS	SÍ	1	600	23				
TOTAL POR OFERENTE /500 PUNTOS			800				0	

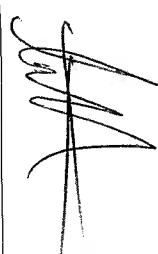
Nota1: El proponente NIETO Y BRICEÑO MULTIGRAFICAS no CUMPLE con el total de las OBLIGACIONES Y CONDICIONES TÉCNICAS, requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, por este motivo no es sujeto a evaluación puntuable.

Nota2: Se recomienda que el proceso de contratación sea efectuado con la DREAMTEAM PUBLICIDAD ya que cumple con las condiciones técnicas solicitadas para el proceso.

PROVEEDOR SUGERIDO PARA SUSCRIBIR EL CONTRATO:


 HAROLD LE CRUZ
 EVALUADOR TÉCNICO

DREAMTEAM PUBLICIDAD

 IVAN OSORIO
 Nombre y firma responsable del proceso
 (Subgerente, Jefe de Oficina y/o Responsable de Agencia)


 MIGUEL LOPEZ
 EVALUADOR TÉCNICO

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
EVALUACION ECONOMICA

INVITACION PUBLICA No. 022 DE 2018
SERVICIO ATL - CAMPAÑA DEL AREA DE AVIACION POLICIA NACIONAL
EVALUACION ECONOMICA
DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL \$173.026.000

PROVEEDOR		NETO Y BRICEÑO MULTIGRAFICAS LTDA		DREAMTEAM PUBLICIDAD SAS				
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Unidad de Medida	Valor Unitario antes de IVA	IVA	Valor Unitario Includo IVA	Valor Unitario antes de IVA	IVA	Valor Unitario Includo IVA
1	<p>CONCEPTO ENTREGABLE</p> <p>Desarrollo de la campaña de comunicaciones estratégicas para la policía Nacional – Aviación Policial, a desarrollarse en el año 2018. El oferente deberá entregar la idea creativa y el plan de comunicaciones debidamente alineados a la estrategia de comunicaciones de la Policía Nacional, definiendo las líneas de acción para el desarrollo de la misma, para Aviación Policial.</p> <p>Creación de mensajes audiovisuales atractivos a la campaña de la Policía Nacional – Aviación Policial, los cuales deben estar alineados a la estrategia de comunicaciones definida por la Policía Nacional. El oferente deberá entregar los storyboards solicitados para la elaboración de los mensajes audiovisuales, los cuales están sujetos a la aprobación del coordinador del contrato.</p> <p>Diseñar las artes gráficas de comunicaciones definida por la Policía Nacional – Aviación Policial, los cuales deben estar alineados a la estrategia de comunicaciones definida por la Policía Nacional, los cuales deberán ser propuestos innovadores para satisfacer las necesidades que se tengan en el desarrollo de esta. El oferente entregará el diseño de las artes solicitadas por el Coordinador del contrato mediante comunicación oficial. Una vez aprobadas por el, estas serán adaptadas a los formatos requeridos para las plataformas de comunicación en que se utilizarán.</p> <p>Plan de medios internos y externos para la consolidación de la campaña de la Policía Nacional – Aviación Policial, los cuales deben estar alineados a la estrategia de comunicaciones definida por la Policía Nacional.</p> <p>Diseñar y ejecutar las estrategias de comunicación masiva para medios de comunicación internos (institucionales) y externos (redes sociales), por un periodo de diez (10) meses, las cuales deberán tener como mínimo los siguientes aspectos:</p> <p>a) Objetivos y mapa estratégico a partir de audiencias, públicos potenciales, objetivos, mensajes clave y comportamiento deseado.</p> <p>b) Propuesta de planes de comunicación de las iniciativas a implementar en cada una de las audiencias. A través de los cuales se debe implementar la campaña.</p> <p>c) Asesorar, acompañar y ejecutar el desarrollo de la estrategia de comunicación interna y externa. Fortalecer la comunicación digital a través de acciones de impacto. El oferente realizará un briefing con el supervisor del contrato y basado en el mismo diseñará un plan de comunicación digital para fortalecer las redes sociales de la Policía Nacional Aviación Policial, el plan debe incluir todos los requerimientos para su ejecución e implementación fundamental, definiendo el presupuesto para su ejecución. Este será enviado para aprobación del Coordinador del contrato para su implementación. Mensualmente el oferente entregará las evidencias de la ejecución del plan</p>	GLOBAL	140.000.000	26.600.000	166.600.000	126.008.823	23.941.676	149.950.499
VALOR TOTAL CON IVA			166.600.000		166.600.000		149.950.499	
PUNTAJE (200 puntos)			180		180		200	

Nota 1: El proveedor **DREAMTEAM PUBLICIDAD SAS** tiene un error aritmético en el valor del IVA y por lo tanto en el valor Total, quedando con corrección aritmética el valor de IVA \$23.941.676 y no \$23.941.673 y el valor total \$149.950.499 y no \$149.950.496 como lo presentan ellos.

CESAR JAVIER RODRIGUEZ MARRIN
Profesional 07 - Presupuesto