

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 015 DE 2018

Bogotá D.C., 19-02-2018

**OBJETO: SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EN DESARROLLO DE LOS CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS FIRMADOS ENTRE LA IMPRESA NACIONAL Y CLIENTES; BAJO LA MODALIDAD DE BOLSA DE SUMINISTRO.**

### PROPONENTE: PROMOS LTDA

**OBSERVACIÓN 1.** Respecto a la licitación de la referencia quería preguntarle si es necesario licitar todos los ítems, dado que hay productos que no son de manejo directo nuestro y no serían tan competitivos y me preocupa que esto afecte nuestra calificación, quedo pendiente de sus comentarios

**RESPUESTA:** De acuerdo a lo estipulado en el numeral 5.3.2 PROPUESTA ECONOMICA, en la **“Nota 2: El proponente deberá diligenciar la totalidad de ítems teniendo en cuenta que son valores unitarios, la falta de diligenciamiento de algún ítem inhabilitará la propuesta.”**, todos los ítems deben tener valores en la propuesta económica, de lo contrario la propuesta quedará inhabilitada.

### PROPONENTE: ECOMARKET

**OBSERVACIÓN 1.** Para el ítem de bolígrafos tenemos una referencia especial o se puede proponer varias alternativas, pues en la descripción tiene diferentes características...

- Bolígrafo plástico sistema retráctil o twist y clip plástico. Bolígrafo ecológico con clip y puntera plástica  
Existe:

Bolígrafo plástico sistema retráctil

Bolígrafo plástico sistema twist

Bolígrafo ecológico con clip y puntera plástica

- Bolígrafo plástico con resaltador o ecológico con resaltador. bolígrafo plástico y/o metálico con clip metálico.  
Existe:

Bolígrafo plástico con resaltador

Bolígrafo ecológico con resaltador

Bolígrafo plástico con clip metálico

Bolígrafo metálico con clip metálico

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 015 DE 2018

**RESPUESTA:** Las características propuestas están las dos opciones, pueden cotizar una de las dos, se entiende que estos se encuentran en el mismo rango de precio a ofertar.

**OBSERVACIÓN 2.** Tiene discriminado el valor de la marcación y este tiene una variación de acuerdo a la escala. Lo podemos hacer por escalas?

**RESPUESTA:** Debe ser el relacionado con la clasificación dada (gama baja, gama media, gama alta y gama plus).

**OBSERVACIÓN 3.** El valor de la propuesta se da por las escalas y productos escogidos? o se debe dividir el presupuesto por cada escala?

**RESPUESTA:** Debe ser el relacionado con la clasificación dada (gama baja, gama media, gama alta y gama plus)

### PROPONENTE: INVERSIONES TECNOGRAFICAS

**OBSERVACIÓN 1.** ¿Las manillas en silicona con marcación en alto y bajo relieve son solo con el tallado, sin tintas?

**RESPUESTA:** Las manillas son en alto relieve y bajo relieve a colores variados.

**OBSERVACIÓN 2.** ¿Cuál es el tamaño de las bolsas? 1.100, 1.600 y 2.500 cm<sup>2</sup> me da unos tamaños poco comunes

**RESPUESTA:** La medida en cm<sup>2</sup>, hace referencia al tamaño de la bolsa, me explico: 100 bolsas de tamaño 30 x 30 = 900 cm<sup>2</sup>. Estaría en el rango de hasta 1.100 cm<sup>2</sup>, cuyo valor unitario de la bolsa es el que deben proponer. Los rangos, con relación a la cantidad de la bolsa no aplicarían, los que si se deben colocar son los de la marcación.

**OBSERVACIÓN 3.** Es importante aclarar el tema de los cm<sup>2</sup> porque los acabados y los tamaños de las bolsas influyen en la manualidad y afecta el costo.

**RESPUESTA:** La medida en cm<sup>2</sup>, hace referencia al tamaño de la bolsa, me explico: 100 bolsas de tamaño 30 x 30 = 900 cm<sup>2</sup>. Estaría en el rango de hasta 1.100 cm<sup>2</sup>, cuyo valor unitario de la bolsa es el que deben proponer.

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 015 DE 2018

**PROPONENTE: BOOM SERVICE**

**OBSERVACIÓN 1.** En el ítem tiempo de entrega como se debe colocar, puesto q en el cuadro de oferta esta:

1- 500

501- 1000

1000 -2000

y en la invitación en Documentos de carácter técnico numeral 3 lo solicitan

PLAZO DE ENTREGA PARCIALES – MATERIAL PUBLICITARIO GRUPO 1 Y 2: De 1 a 100.....  
1 día calendario, a partir de aprobación de artes y/o diseños De 201 a 500.....3 días calendario, a  
partir de aprobación de artes y/o diseños De 501 en adelante.....5 días calendario, a partir de aprobación  
de artes y/o diseños

**RESPUESTA:** Procede Observación. *Ver adenda modificatoria N°. 2.*

**Cordialmente**

**IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA**