

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 "TODOS POR UN NUEVO PAÍS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Ley 489 de 1998 y Decreto 2482 de 2012	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2018	INDICADORES	
PILAR	ESTRATEGIA TRANSVERSAL Y OBJETIVO		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Gestión financiera	Financiera	Garantizar el crecimiento financiero de la Imprenta Nacional de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer mecanismos de Revisión y Reducción de Costos y Gastos.</li> <li>-Disminuir los Gastos Administrativos y operativos.</li> <li>-Determinar las proyecciones y variaciones en la generación de Ingresos de las Líneas actuales y de las nuevas líneas de negocio.</li> <li>-Optimizar la Utilización del Activo Misional y No Misional.</li> </ul>	Indicadores de Rentabilidad	Lograr en el año un Margen Operacional del 4.32%	Utilidad Operacional Ventas
							Lograr en el año un Margen Neto de Utilidad del 9%	Utilidad Neta Total Ingresos
							Lograr en el año un Margén EBITDA del 4.58%	EBITDA Ventas
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Gestión financiera	Financiera	Garantizar el crecimiento financiero de la Imprenta Nacional de Colombia	Optimizar la utilización del Activo Misional y No Misional	Indicadores presupuestales	En el presupuesto de ingresos, a 31 de diciembre de 2018, haber recaudado el 100% del presupuesto apropiado (\$144,698 millones)	Recaudo Total \$ 144.698.039.642
	Buen gobierno - Optimizar la gestión de la inversión de los recursos públicos	Gestión financiera	Financiera	Garantizar el crecimiento financiero de la Imprenta Nacional de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer mecanismos de Revisión y Reducción de Costos y Gastos.</li> <li>-Disminuir los Gastos Administrativos y operativos.</li> </ul>		En el presupuesto de gastos, a 31 de diciembre de 2017, haber ejecutado el 92% del presupuesto de gastos apropiado (\$146,500 millones)	Presupuesto ejecutado \$ 146.500.929.564

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 "TODOS POR UN NUEVO PAÍS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Ley 489 de 1998 y Decreto 2482 de 2012	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2018		INDICADORES
PILAR	ESTRATEGIA TRANSVERSAL Y OBJETIVO		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Gestión financiera	Financiera	Garantizar el crecimiento financiero de la Imprenta Nacional de Colombia	Optimizar la utilización del Activo Misional y No Misional	Indicador de Recuperación de cartera	A 31 de diciembre de 2018, lograr un indicador del <b>92%</b> en el recaudo de cartera total exigible.	Total cartera exigible recuperada en millones ----- Total cartera exigible en millones
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas -- Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Gestión Misional y de Gobierno - Indicadores y metas de Gobierno	Clientes	Fortalecer las actuales unidades de negocio e implementar nuevas líneas, acorde a las oportunidades del mercado	-Definir valores en cada línea de Negocio. -Maximizar la facturación por cliente a partir de una nueva oferta de productos. -Identificar nuevas oportunidades de mercado	Indicadores de Gestión Comercial	En el 2018 lograr ventas de \$79,385 millones en las Líneas de Impresión Gráfica y Agencia de Comunicaciones	Ventas realizadas de Impresión Gráfica y Agencia de Comunicaciones (ATL, BTL Y POP) ----- \$ 79.385.000.000
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas -- Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Gestión Misional y de Gobierno - Indicadores y metas de Gobierno	Clientes	Fortalecer las actuales unidades de negocio e implementar nuevas líneas, acorde a las oportunidades del mercado	-Definir valores en cada línea de Negocio. -Maximizar la facturación por cliente a partir de una nueva oferta de productos. -Identificar nuevas oportunidades de mercado	Indicadores de Gestión Comercial	En el 2018 lograr ventas de \$40,277,2 millones en la Línea de Gestión Documental	Ventas realizadas de Gestión Documental ----- \$ 40.277.200.000
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Eficiencia Administrativa	Clientes	Fortalecer las actuales unidades de negocio e implementar nuevas líneas, acorde a las oportunidades del mercado	-Definir valores en cada línea de Negocio. -Maximizar la facturación por cliente a partir de una nueva oferta de productos. -Identificar nuevas oportunidades de mercado.	Indicadores de Gestión Comercial	En el 2018 lograr ingresos de diario Oficial (Publicaciones y venta de bienes) por valor de \$3,906 millones	Ingresos Diario Oficial ----- \$ 3.906.121.246

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 "TODOS POR UN NUEVO PAÍS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Ley 489 de 1998 y Decreto 2482 de 2012	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2018	INDICADORES
PILAR	ESTRATEGIA TRANSVERSAL Y OBJETIVO		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS		
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Eficiencia Administrativa	Clientes	Convertir a la Imprenta nacional de Colombia en el principal referente de consulta e interacción normativa del país	Modernización de los procesos relacionados con la seguridad jurídica, con tecnologías emergentes, orientados hacia servicios Web	Indicadores de Gestión Comercial En el 2018 lograr ventas en la Línea de Plataforma Jurídica por \$1,440 millones	Ingresos Plataforma Jurídica \$ 1.440.000.000
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Eficiencia Administrativa	Clientes	Satisfacer las Necesidades de los Clientes en Desarrollo de productos, con calidad, oportunidad y Servicio	Evaluar Periódicamente el nivel de satisfacción y propuesta de valor por parte de los clientes	Indicadores de Satisfacción del Cliente Mantener un índice de satisfacción del cliente del 85%	Sumatoria (Índice de la encuesta de satisfacción del cliente x 30% + Índice de cumplimiento en la entrega de trabajos x 30% + Índice de reclamos x 30% + Índice de quejas x 10%)
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas - Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Eficiencia Administrativa	Clientes	Lograr el nivel de Ventas presupuestado	Aumentar en un 5% el número de entidades estatales del orden nacional que contraten con la Imprenta Nacional	Indicador de mejoramiento Lograr que 140 entidades del orden nacional contraten servicios y/o bienes con la Imprenta Nacional	No. de entidades que contratan con la INC 140
				Lograr el nivel de Ventas presupuestado	Lograr que 25 entidades del orden territorial contraten servicios y/o bienes con la INC	Indicador de mejoramiento Lograr que 25 entidades del orden territorial contraten servicios y/o bienes con la Imprenta Nacional	No. de entidades que contratan con la INC 25
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	- Rediseñar todos los procesos de acuerdo a la Plataforma Estratégica. - Establecer puntos de control en los procesos de Comercialización, Producción, Facturación y Recaudo.	Indicadores de mejoramiento de procesos Al 30 de Julio de 2018 haber implementado los procesos, estableciendo los puntos de control necesarios	No. de Procesos revisados y Optimizados 12 Procesos (150 Procedimientos)

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 "TODOS POR UN NUEVO PAÍS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Ley 489 de 1998 y Decreto 2482 de 2012	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2018		INDICADORES
PILAR	ESTRATEGIA TRANSVERSAL Y OBJETIVO		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			
Paz, Equidad y Educación	Competitividad e infraestructura Estratégicas -Incrementar la productividad de las empresas colombianas	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Mejorar los tiempos de entrega de nuestros productos y servicios	Indicadores de mejoramiento de procesos	Alcanzar un indicador del 92% en el cumplimiento en la entrega de trabajos	Trabajos entregados cumpliendo con la fecha <u>pactada de entrega</u> Total de trabajos entregados
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Mejorar los sistemas de Gestión de la Empresa	Indicadores de mejoramiento de procesos	Lograr la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la ISO 9001:2015	Certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Mejorar los sistemas de Gestión de la Empresa	Indicadores de mejoramiento de procesos	Lograr la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015	Certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Mejorar los sistemas de Gestión de la Empresa	Indicadores de mejoramiento de procesos	Ejecutar en un 100% el Plan Institucional de Gestión Ambiental	No. de Actividades cumplidas No. de actividades programadas
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Mejorar los sistemas de Gestión de la Empresa	Indicadores de mejoramiento de procesos	Programa de Gestión Documental elaborado e implementado en un 100%	Cumplir con el 100% del objetivo del programa

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 "TODOS POR UN NUEVO PAÍS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Ley 489 de 1998 y Decreto 2482 de 2012	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2018	INDICADORES
PILAR	ESTRATEGIA TRANSVERSAL Y OBJETIVO		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS		
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia	Eficiencia Administrativa	Procesos	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Reducir los Desperdicios en los procesos productivos	Indicadores de mejoramiento de procesos Alcanzar un indicador de eficiencia en el aprovechamiento de la Materia Prima (Papel) del 85%	Papel utilizado en el procesos productivo en kgs Total consumo de papel en Kilogramos
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Gestión del Talento Humano	Crecimiento interno	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Fortalecer las competencias laborales a través de un plan de capacitación y entrenamiento orientado con las necesidades del Plan Estratégico	Indicadores de mejoramiento de competencias Diseñar y ejecutar en un 100% el Plan de Capacitación	Número de actividades cumplidas Número de actividades programadas
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Gestión del Talento Humano	Crecimiento interno	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Adoptar un plan de incentivos por productividad	Indicador de Bienestar e Incentivos al TH Diseñar y ejecutar en un 100% el plan institucional de Bienestar Social e Incentivos	Número de actividades cumplidas Número de actividades programadas
Paz, Equidad y Educación	Buen gobierno - Eficiencia y eficacia administrativa	Gestión del Talento Humano	Crecimiento interno	Modernizar la estructura orgánica, la infraestructura tecnológica y la gestión del talento humano de la Imprenta Nacional de Colombia	Medir anualmente el clima laboral para fortalecer la cultura organizacional. Desarrollar programa de reconocimiento de trabajo en equipo y autocontrol.	Indicador de medición de autocontrol y clima laboral Evaluación de la satisfacción del usuario interno	Aplicación de una encuesta de satisfacción al cliente interno y elaboración de documento que contenga el análisis y las conclusiones para la toma de decisiones