



IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

República de Colombia

Empresa Industrial y Comercial del Estado

Nit 830.001.113-1 e-mail:

aide.alonso@impresa.gov.co

Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)

457 80 00 EXT. 3330 – 3331 FAX 457 80 35

INVITACIÓN PRIVADA A COTIZAR 20181510001193

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL DANE PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN PERMANENTE E INTEGRAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CNPV, EJECUTANDO ESTRATEGIAS DE CARÁCTER MASIVO Y ALTERNATIVO QUE PERMITAN EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD ALCANZADA, CON BASE EN LAS NECESIDADES Y OBJETIVOS DEL CNPV, EN LA MODALIDAD DE CONTRATO BOLSA, EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 001 DE 2018 FIRMADO ENTRE LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICAS - DANE

ALCANCE DEL OBJETO: La **Imprenta Nacional de Colombia** requiere contratar una empresa para la prestación de servicios al DANE para desarrollar la producción y divulgación permanente e integral del plan de comunicación del CNPV, ejecutando estrategias de carácter masivo y alternativo que permitan el seguimiento de la efectividad alcanzada, con base en las necesidades y objetivos del CNPV con las siguientes características:

Código CCE	Descripción del bien o servicio	Unidad de Medida
	TV NACIONAL comercial institucional de televisión en el noticiero de las 7 pm de CARACOL TV de lunes a viernes; con una duración de 30"	1
	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en el noticiero de las 7 pm de RCN Tv de lunes a viernes; con una duración de 30"	1
	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en el NOTICIERO NOTICIAS UNO a las 8:00pm sábado, domingo y festivo con una duración de 30"	1
	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en el noticiero CM& a las 9:00 pm de lunes a viernes; con una duración de 30"	1
	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en horario prime p.m. de lunes a viernes de 30"	1
	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en PROTAGONISTAS de lunes a viernes de 30"	1
	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en el NOTICIERO TELEVISTA de 1: 00 pm a 2:00 pm de lunes a viernes; con una duración de 30".	1
	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en TELEANTIOQUIA NOTICIAS de 19:00 a las 20:00 horas de lunes a domingo; con una duración de 30".	1
	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en el NOTICIERO NOTICINCO de las 20:00 a las 21:00 horas de lunes a viernes.	1

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510001193 – PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en TELECAFE NOTICIAS de 19:30 A 20:30 horas de lunes a viernes; con una duración de 30".	
	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en ORO NOTICIAS de 19:30 A 20:30 horas de lunes a viernes; con una duración de 30".	1
	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en arriba Bogotá de CITY TV de lunes a viernes; con una duración de 30".	1
	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en bravísimo de CITY TV los días sábados y domingos; con una duración de 30".	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en FOX , para la franja All Day de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en FOX , para la franja Prime de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en TNT , para la franja de all day de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en TNT, para la franja PRIME de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en WARNER , para la franja all day de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en WARNER , para la franja Prime de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en SONY , para la franja all day de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	TV PAGA: Comercial institucional de tv en SONY , para la franja Prime de lunes a domingo; con una duración de 30"	1
	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en LA W Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes	1
	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en BLU RADIO Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes	1
	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en LA BASICA DE CARACOL Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes	1
	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en RCN NOTICIAS Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes	1
	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en LA FM cubrimiento nacional de 6 a 9 am de lunes a viernes	1
	RADIO REGIONAL Cuñas institucionales en EMISORA ATLANTICO noticiero en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes.	1
	RADIO REGIONAL Y COMUNITARIA: Cuñas institucionales pautadas en emisoras locales que cubran la totalidad de los municipios en programas líderes y que no presenten duplicidad.	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL PAIS	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL COLOMBIANO	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en VANGUARDIA LIBERAL	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en el HERALDO	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL UNIVERSAL	1

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510001193 – PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en LA PATRIA	
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL DIARIO	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en MERIDIANO DE CORDOBA	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en MERIDIANO DE SUCRE	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL DIARIO DEL SUR	1
	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en LA NACION	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL TIEMPO, en la sección "Debes Saber".	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL ESPECTADOR	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en PORTAFOLIO	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en LA REPUBLICA	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en ADN	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en PUBLIMETRO	1
	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en Q HUBO	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en BOGOTA; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en CALI; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en BARRANQUILLA; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en BUCARAMANGA; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en MEDELLIN; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad en PEREIRA de 4x12 mts con luz; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en MANIZALES; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	VALLAS: Valla ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en IBAGUE; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes	1
	EUCOLES: 80 caras incluida producción e instalación en BOGOTA durante cuatro semanas	1
	EUCOLES: 40 caras incluida producción e instalación en CALI durante cuatro semanas	1
	EUCOLES: 25 caras incluida producción e instalación en CARTAGENA durante cuatro semanas	1
	EUCOLES: 25 caras incluida producción e instalación en BUCARAMANGA durante cuatro semanas	1
	EUCOLES: 15 caras incluida producción e instalación en ARMENIA durante cuatro semanas	1
	EUCOLES: 15 caras incluida producción e instalación en PEREIRA durante cuatro semanas	1
	EUCOLES: 15 caras incluida producción e instalación en MANIZALES durante cuatro semanas	1

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510001193 – PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

	EUCOLES: 10 caras incluida producción e instalación en SAN ANDRES durante cuatro semanas	1
	CINE: Comerciales institucionales en las salas de CINE COLOMBIA en las principales ciudades del país por un periodo de 4 semanas	1
	CINE: Comerciales institucionales en las salas de PROCINAL en las principales ciudades del país por un periodo de 4 semanas	1
	TRASMILENIO: Brandeo de 9 lámparas al interior de un bus, instaladas por un periodo de pauta de 1 mes	1
	TRASMILENIO: Producción de material para brandeo institucional de las lámparas al interior de un bus	1
	TRASMILENIO: Brandeo institucional de 18 manillas para 1 bus, instaladas por un periodo de pauta de un mes	1
	TRASMILENIO: Producción de 18 manillas para brandeo institucional de un bus	1
	AEROPUERTOS: Pieza visual institucional a Gran formato en el túnel de llegada de 6 mts x 2.50 mts, en vinilo adhesivo y instalado en el túnel de llegada del AEROPUERTO EL DORADO - NACIONAL por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción Pieza visual institucional a Gran formato en túnel de llegada de 6.20 mts x 2.30 mts, en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20, laminado mate-refilado a raz - 1440 dpi para el túnel de llegada del AEROPUERTO EL DORADO -NACIONAL	1
	AEROPUERTOS: Caja de luz en banda de equipajes de 3.10 x 1.30 mts de 6 mts, en vinilo adhesivo e instalado en las bandas de equipaje del AEROPUERTO EL DORADO -NACIONAL por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción caja de luz banda de equipajes de 3 x 1.20 mts en vinilo adhesivo -montado sobre poliestireno cal 20 -laminado mate - refilado a raz - 1440 dpi para el AEROPUERTO EL DORADO NACIONAL	1
	AEROPUERTOS: Caja de luz horizontal - entre correas internacional de 8.10 x 1.20 mts en el AEROPUERTO EL DORADO - INTERNACIONAL por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción caja de luz horizontal de 8 x 10 mts en lona multiflex 18 oz - bolsillos sangrados de 4 cms x el contorno, producido a 740 dpi para el AEROPUERTO EL DORADO INTERNACIONAL	1
	AEROPUERTOS: Caja de luz gran formato - túnel de llegadas internacional de 6.06 x 2.36 mts en el AEROPUERTO EL DORADO - INTERNACIONAL por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción caja de luz horizontal de 6 x 2.30 mts en lona multiflex 18 oz - bolsillos sangrados de 4 cms x el contorno - , a 740 dpi para el AEROPUERTO EL DORADO INTERNACIONAL	1
	AEROPUERTOS: Mural institucional en sala de llegadas nacionales de 8.99 x 2,67 mts en el AEROPUERTO ALFONSO BONILLA ARAGON por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción mural institucional de 8.79 x 2.47 mts para sala de llegadas nacionales en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate-refilado a raz -1440 dpi AEROPUERTO ALFONSO BONILLA ARAGON	1
	AEROPUERTOS: Caja de luz horizontal - sala de correas nacional de 2.40 x 1 mts del AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ, por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción caja de luz de 2.35 x 0,95 mts para sala de correas nacional, en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate - refilado a raz AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ AEROPUERTOS: Caja de luz hall central counters de 1.50 x 2 mts AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ, por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción caja de luz hall de 1.45 x 1.95 mts para sala de correas nacional, en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate - refilado a raz AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ	1
	AEROPUERTOS: Filtros de ingreso sala da abordaje nacional de 5.21 x 1.91 mts AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ, por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción filtros de ingreso sala de abordaje de 5.15 x 1.85 mts, en lona traslucida multiflex 18 oz, bolsillos sangrados de 4 cms x el contorno, a 740 dpi AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ	1
	AEROPUERTOS: Caja de luz duty - free- ingreso abordaje internacional de 3.06 x 2.36 mts AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ, por un periodo de un mes	1
	AEROPUERTOS: Producción caja de luz duty-free ingreso abordaje internacional de 3 x 2.30 mts, en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20- laminado mate AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ	1
	DIGITAL: Implementar pauta en medios de actualidad y entretenimiento bajo una relación de consumo / Afinidad que permitan tener una alta exposición durante el periodo de pauta, incluyendo google y social ads	1

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510001193 – PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

	CORREO DIRECTO: Garantizar y certificar el envío de e mailing a bases de datos suministradas por la entidad y tener la viabilidad de bases adicionales	1
	PERIFONEO MOVIL: Tener la capacidad e realizar perifoneo móvil en los municipios y ciudades intermedias con un equipo mínimo con amplificador de sonido, sistema moderno en estéreo. 4 speaker de 8 pulgadas, 100 vatios, un mixer con reproductor de cd y USB VOLANTEO Y DISTRIBUCION AFICHES: Realizar cuadrillas en ciudades intermedias y principales por 8 horas para la entrega de volantes con mínimo 5 integrantes incluida la afiliación a ARL	1
	PRODUCCIÓN: Roll Up retráctil de 1 X 2 mts, estructura metálica retráctil con soporte y montado en banner, de 13 onzas a 1440 dpi; con maletín incluido para su transporte.	
	PRODUCCIÓN: de un skyline de 3x3 con marco resistente plegable metálico, 5 paneles de poliestireno con bandas magnéticas de alta resistencia, en vinilo adhesivo laminado mate, 3 lamparas alógenas (" paneles esquineros de 65cmz x 2.20 cms y 3 paneles centro de 72.5 cms x 220 cms) con contenedor incluido con ruedas para fácil transporte	1
	PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 2 actores. Incluir el costo de elaboración de guion. EL DANE provee el locutor y la música original para musicalización Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.	1
	PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.	1
	PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución.	1
	PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.	1

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510001193 – PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 2 actores. Incluir el costo de elaboración de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 2 actores. El DANE provee el guion, el locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K , UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio con 2 actores. Incluir el costo de elaboración de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1

	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio con 2 actores. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio con 2 actores. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCION DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>	1
	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano</p>	1

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510001193 – PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

	color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.	
	PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD; óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización. Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.	1
	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 30" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee música original para musicalización y locutor. Incluir el costo de guion y derechos de autor.	1
	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 30" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee el guion, la música original para musicalización y locutor. Incluir derechos de autor.	1
	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 20" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee música original para musicalización y locutor. Incluir el costo de guion y derechos de autor.	1
	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 20" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee el guion, la música original para musicalización y locutor. Incluir derechos de autor.	1
	PRODUCCIÓN Piezas digitales tales como: video demo pedagógico redes, video expectativa, video lanzamiento y piezas de refuerzo en redes	1

I. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

1. El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, **modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y la Resolución No 006 del 25 de Enero de 2017 (Manual de Contratación)**.
2. Pueden participar todas las personas jurídicas, uniones temporales y consorcios, con **habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica** para ejecutar el objeto de los presentes términos de referencia.
3. La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta **TRES MIL TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE. (\$3.035.000.000) MONEDA CORRIENTE**, incluido todos los impuestos, costos y gastos a que haya lugar, conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestal número 93 del 10 de Enero de 2018.

La **IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibe propuestas hasta máximo el **día viernes (19) de Enero de 2018 a las 4:00 p.m.**, las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la entidad, ubicada en la carrera 66 No. 24 – 09 de Bogotá D. C., primer piso.

4. La propuesta debe tener una vigencia de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.
5. Se debe radicar una única propuesta en sobre cerrado que debe contener los documentos exigidos, la cual deberá estar dividida en tres libros así:
 - PRIMER LIBRO: DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO
 - SEGUNDO LIBRO: DOCUMENTOS DE CARÁCTER FINANCIERO
 - TERCER LIBRO: DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO Y ECONOMICO (en este libro debe reposar la propuesta económica).

Estos tres libros de los que se compone la propuesta deben estar foliados de manera consecutiva para determinar la totalidad de folios que tiene la propuesta, el sobre debe estar debidamente sellado e identificado con el número de la presente Invitación y con el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones y deberá presentar oficio remisorio para su respectiva radicación.

6. Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes.
7. La oferta debe presentarse en pesos colombianos, indicando el precio unitario, ítem x ítem, antes de I.V.A., el I.V.A. unitario y el valor total del ítem incluido el I.V.A., y el de todos los costos directos e indirectos hasta entregar la mercancía debidamente empacada en las instalaciones de la Imprenta Nacional de Colombia. Al efecto el proponente debe diligenciar

el cuadro de oferta económica que se indica en el literal C del numeral III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA.

8. En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito de los tres (3) sobres por cada proponente, a abrir el original y constatar el número total de folios, datos que serán consignados en el acta de la diligencia, así como el valor total de la oferta y los datos generales de la póliza de seriedad de la oferta. Los libros: jurídico, técnico y económico y financiero serán remitidos a las áreas correspondientes para las evaluaciones respectiva
9. Subsancibilidad: En caso de ser necesario la Imprenta Nacional de Colombia a través de los comités evaluadores solicitará al proponente los documentos e información del caso que permita validar los requisitos habilitantes de la presente invitación, para lo cual el oferente cuenta con un tiempo estipulado en la comunicación emitida por los comités evaluadores, so pena de rechazo de la oferta.

Los documentos e información que sean de carácter puntuable y que no sean allegados por el proponente con su oferta, no podrán ser solicitados y/o subsanados.

10. Los proponentes interesados podrán presentar observaciones y solicitudes de aclaración al siguiente e-mail: aide.alonso@imprensa.gov.co y/o jorge.sanchez@imprensa.gov.co
11. **Plazo de ejecución:** El plazo de ejecución del contrato será de seis (06) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización del contrato.
12. **Forma de pago del contrato:** La Entidad pagará el valor de cada servicio solicitado y prestado en el objeto del contrato, previa expedición del cumplido por parte del supervisor, dentro de los sesenta (60) días siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales (se debe dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007) La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
13. **Garantías:** El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir una póliza a favor de ENTIDADES PÚBLICAS CON REGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO con los siguientes amparos y condiciones.
 - CUMPLIMIENTO. Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
 - SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES. Equivalente al (10%) del valor total del contrato vigente por el término del contrato y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

- CALIDAD DEL SERVICIO. Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

La póliza que debe entregarse a la oficina jurídica y anexar todo el cuerpo o clausulado de la Garantía así como copia del recibo de pago de la misma.

14. CRONOGRAMA DEL PROCESO

CRONOGRAMA DE PROCESO DE CONTRATACIÓN INVITACIÓN PRIVADA N. 20171510001193 - PLAN DE COMUNICACIONES DEL CNPV DANE

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL DANE PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN PERMANENTE E INTEGRAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CNPV, EJECUTANDO ESTRATEGIAS DE CARÁCTER MASIVO Y ALTERNATIVO QUE PERMITAN EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD ALCANZADA, CON BASE EN LAS NECESIDADES Y OBJETIVOS DEL CNPV, EN LA MODALIDAD DE CONTRATO BOLSA, EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 001 DE 2018 FIRMADO ENTRE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICAS - DANE

OFICINA O SUBGERENCIA SOLICITANTE: AGENCIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	Responsable
ELABORACIÓN BORRADOR INVITACIÓN	09/01/2018	12/01/2018	GRUPO COMPRAS
REVISIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA	15/01/2018	16/01/2018	SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
REVISIÓN JURÍDICA	15/01/2018	16/01/2018	OFICINA ASESORA JURÍDICA
INVITACIÓN A PROPONENTES, Y PUBLICACIÓN WEB PRESENTACIÓN PROPUESTAS	16/01/2018	19/01/2018 04:00 p.m.	SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO - GRUPO COMPRAS - SISTEMAS
PRESENTACIÓN DE OBSERVACIONES	16/01/2018	17/01/2018 03:00 p.m.	SALA DE JUNTAS ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
RESPUESTA A OBSERVACIONES	18/01/2018	18/01/2018	COMITÉ DE CONTRATACIÓN
ACTA APERTURA URNA	19/01/2018 04:00 p.m.	19/01/2018 04:00 p.m.	GRUPO COMPRAS, OFICINA ASESORA JURIDICA Y OFICINA CONTROL INTERNO
VISITA TÉCNICA	22/01/2018	22/01/2018	EN SITIO DE OFERENTES
EVALUACIONES	22/01/2018	23/01/2018	COMITÉ EVALUADOR
PUBLICACIÓN EVALUACIONES	24/01/2018	24/01/2018	SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
COMITÉ ASESOR DE CONTRATACIÓN	25/01/2018	25/01/2018	COMITÉ ASESOR DE CONTRATACIÓN
ELABORACIÓN DE CONTRATO	25/01/2018	25/01/2018	OFICINA ASESORA JURÍDICA

II. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla los requerimientos jurídicos o técnicos, que **NO SEAN CORREGIDOS DENTRO DEL PLAZO DADO POR LA ENTIDAD, O AQUELLA PROPUESTA QUE INCUMPLA CON LO SOLICITADO EN ESTA INVITACIÓN PRIVADA Y QUE IMPIDA LA COMPARACIÓN OBJETIVA DE LA OFERTA.** Así mismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

1. Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en la presente Invitación Pública, o con aquellos que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
2. Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones jurídicas, técnicas y/o económicas y financieras que debe contener los libros que conforman la propuesta o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las propuestas.
3. Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
4. Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
5. Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
6. Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
7. Cuando **no se suscriba la carta de presentación de la propuesta por la persona habilitada legalmente** para representar al proponente, persona jurídica, consorcio o unión temporal o no se haya obtenido autorización para comprometerlas. En la carta de presentación se debe manifestar el valor total de la oferta.
8. Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes.
9. Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
10. Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica esta sobrepase el presupuesto oficial.
11. Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.
12. Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.
13. Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.

14. Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. **La Imprenta sólo admite ofertas en pesos colombianos** y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
15. Cuando desde el momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta los siguientes documentos:
 - a. Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal, si así se presenta la propuesta.
 - b. Original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario.
16. Si la oferta es condicionada, parcial o alternativa.
17. Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el boletín de responsables fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
18. Cuando no cumpla con uno o varios de los requisitos del **LITERAL B DE CARÁCTER TÉCNICO**.
19. Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el comité de contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.

Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
20. Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.
21. Cuando el proponente no presente la documentación requerida por la entidad en la fecha y hora solicitada.
22. La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

A) HABILITANTES DE CARÁCTER LEGAL.

El proponente debe adjuntar los siguientes documentos, según se trate de persona jurídica o persona natural:

- a. **Carta de presentación de la oferta**, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN PRIVADA. Debe ser firmada por el proponente: representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta so pena de rechazo.

El oferente debe hacer manifestación expresa de no estar incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para contratar con el Estado.

- b. **PACTO DE INTEGRIDAD**, suscribir y entregar junto con la propuesta el pacto de integridad, el cual deberá estar firmado por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado
- c. **DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL** Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se debe anexar el documento suscrito por sus integrantes, en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la Ley 80 de 1993 donde se debe:
 - Indicar en forma expresa si su participación es a título de CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL.
 - Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.
 - Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.
 - En el caso de la UNIÓN TEMPORAL, señalar en forma clara y precisa, los términos y extensión de la participación en la propuesta, y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.

- Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un año más.

En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación:

- Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.
- Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.
- Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.
- El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- d. **CERTIFICACIÓN ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007.** Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago

Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.

En caso tal que el OFERTANTE NO se encuentre obligado a pagar aportes parafiscales por algún periodo, deberá indicar la circunstancia, especificando la razón y los periodos exentos

- e. **Certificado de existencia y representación legal vigente**, expedido por la Cámara de Comercio, dentro del último mes anterior a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto del contrato, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. La matrícula mercantil debe estar actualizada en 2017. Debe acreditar las facultades del representante

legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.

En aquellos casos en que, de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, **existan limitaciones para contratar** por parte del representante legal, se **debe adjuntar la autorización del órgano social correspondiente**.

- Si el proponente es persona natural comerciante, debe adjuntar certificado de **matrícula mercantil vigente**, expedido por la Cámara de Comercio, dentro del mes anterior a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia; **fotocopia del documento de identidad** e indicar **régimen tributario** al cual pertenece (**común** o **simplificado**). Así mismo debe informar dirección y teléfono del domicilio.

Cuando el proponente no presente con su oferta los documentos antes solicitados o se requieran aclaraciones, la Imprenta lo solicitará para que en el término de un (1) día hábil se alleguen, so pena de rechazo.

- f. Original de la **PÓLIZA DE SERIEDAD DE LA OFERTA A FAVOR DE ENTIDADES ESTATALES CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO**, suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

BENEFICIARIO	IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA
AFIANZADO	El oferente
VIGENCIA:	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta.
VALOR	
ASEGURADO	Diez por ciento (10%) del valor total de propuesta.

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. “La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente”.

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente licitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- g. Manifestación Bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la Ley 610 de 2000.

Durante el periodo de revisión de las propuestas la Imprenta Nacional de Colombia hará la consulta de los antecedentes de la empresa y del Representante Legal en la página web de la Contraloría General de la República y a la Procuraduría General de la Nación.

Cuando el proponente adjunta con su oferta los documentos solicitados para determinar su habilidad jurídica y la información en ellos contenida requiera aclaraciones, la entidad así lo solicitará por escrito, dándole un margen de un (1) día hábil para allegarla, so pena de rechazo de la oferta.

- h. El oferente deberá manifestar bajo la gravedad de juramento no hallarse incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad previstas en la ley, para contratar con la Imprenta Nacional de Colombia.
- i. Fotocopia del Rut
- j. Fotocopia de la Cédula de ciudadanía del representante legal.
- k. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** expedido por la Procuraduría General de la Nación tanto de la persona jurídica como de su representante legal o de quien suscriba la propuesta.
- l. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DE POLICÍA JUDICIAL** expedido por la Policía Nacional de Colombia del representante legal de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.
- m. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES** expedido por la Contraloría General de la República, del representante legal y de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.
- n. **Cumplir con la normatividad legal ambiental vigente en Colombia, los diferentes programas ambientales y de pos consumo establecidos en la Imprenta Nacional de Colombia.**

B) HABILITANTES DE CARÁCTER FINANCIERO

El proponente deberá presentar los siguientes documentos en forma legible:

a) Los estados financieros, al último ejercicio aprobado por el máximo órgano de la compañía, en todo caso no podrá ser inferior a diciembre 31 de 2016.

b) Certificado de vigencia y antecedentes disciplinarios del contador y revisor fiscal, expedido por la junta central de contadores, con fecha de expedición no mayor a noventa (90) días calendario, anterior a la fecha de cierre del proceso.

NOTA 1: Los documentos solicitados anteriormente deben estar firmados por el Representante Legal, contador y revisor fiscal (para las empresas que estén obligadas), así mismo deben ser comparativos, mostrar dentro de su estructura la porción corriente y no corriente del Activo y del Pasivo, además debe estar acompañados de sus respectivas notas, según el ART. 36. De la ley 222 de 1995 del Código de Comercio y el ART. 114. Del Decreto 2649 de 1993.

NOTA 2: NO SE ADMITIRÁN BALANCES DE PRUEBA

Se verificará con base en la información solicitada y presentada, que el interesado CUMPLA con los siguientes indicadores:

ÍNDICE DE LIQUIDEZ (IL)

$IL = \text{ACTIVO CORRIENTE} / \text{PASIVO CORRIENTE}$

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE LIQUIDEZ IGUAL O SUPERIOR A 1.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)

$IE = \text{PASIVO TOTAL} / \text{ACTIVO TOTAL}$

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO IGUAL O MENOR AL 70%.

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (RCI)

$RCI = \text{UTILIDAD OPERACIONAL} / \text{GASTOS DE INTERESES}$

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UNA RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES IGUAL O SUPERIOR A 1.

Para consorcios o uniones temporales, para el cálculo de los indicadores, se tomarán los valores de cada proponente de las formulas acorde al grado de participación dentro del consorcio o unión temporal y se efectuara la suma aritmética del resultado de la participación para el cálculo de los indicadores.

C) HABILITANTES DE CARÁCTER TÉCNICO:

- **Es requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, incluir en la oferta:**

Oferta técnica, en la cual indique:

1. OFERTA TÉCNICA: con la descripción del bien solicitado en el objeto y alcance del objeto de esta invitación, el cual deberá contener en su totalidad todos los requisitos EXIGIDOS, situación que deberá ser certificada por el Representante Legal. A continuación relación detallada de los requisitos técnicos:
 - a) Proponer un plan de medios para la divulgación del plan operativo del CNPV: Con cobertura Nacional, Regional y Local, para lo cual podrá contemplar alianzas con medios de comunicación que se traduzcan en la optimización del presupuesto a favor de la Entidad.
 - b) Ejecutar las actividades conforme a los requerimientos del anexo técnico.
 - c) Implementar el software de ordenación de pauta publicitaria para la administración y seguimiento de la divulgación en los diferentes medios de comunicación, donde nos entregara como como mínimo los siguientes reportes: 1) Reporte de Presupuestos, ordenación y facturación. 2) Reporte de los presupuestos previos a la ordenación de la respectiva divulgación, con el detalle de las pautas en los diferentes medios. 3) Reporte que indique el precio, audiencias, ratings, resultados de alcance y frecuencia de las pautas.
 - d) Contar con un software de optimización, que permita realizar la selección de los medios a utilizar en las pautas publicitarias en virtud de su alcance, penetración georreferenciada, ranking, optimización y afinidad; y así lograr una distribución óptima de los presupuestos publicitarios, como mínimo para radio y televisión. El software debe funcionar bajo parámetros de alcance y frecuencia que permita la selección eficiente de los medios según las fechas de pauta y franjas horarias, cadenas radiales y cadenas de televisión.
 - e) Liderar la planeación, implementación y seguimiento de estrategias digitales.
 - f) Implementar la estructuración de e-mailing para la estrategia, garantizar su envío a los públicos de interés acordados con el DANE y realizar seguimiento de efectividad de estos correos electrónicos.
 - g) De acuerdo con la estrategia planteada diseñará, coordinará y ordenará un plan de medios generales, sobre el cual debe optimizar el recurso para beneficio de la Entidad.
 - h) Soportar el plan de medios que presenta para aprobación, en estudios de hábitos de consumo del público objetivo de la pauta, que se basa en los comportamientos a nivel nacional; respondiendo a criterios de decisión, tales como: cobertura geográfica, reputación del medio y de sus líderes de opinión, oportunidad y asertividad en la transmisión del mensaje y frecuencia de emisión.
 - i) Ofrecer sin costo para la Entidad, una herramienta que genere los siguientes indicadores:
 - a) Recordación de Marca. b) Recordación de Publicidad. c) Preferencia de Marcas. El Contratista deberá presentar el estudio cada dos (2) meses, una vez inicie la ejecución del contrato.

- j) Aceptar y trasladar todas las tarifas, descuentos, beneficios o bonificaciones, ofrecidas directamente al DANE por los distintos medios de comunicaciones masivas o alternativas, así como por los demás proveedores de servicios; para lo cual deberá presentar el informe de ejecución mensual, con los soportes requeridos por el supervisor del contrato.
- k) Gestionar y negociar bonificados o abonados en los medios contratados dentro del plan, que generen valor agregado a la oferta, en beneficio del DANE.
- l) Conocer y documentarse acerca de la estrategia de comunicación y posicionamiento, en sus propósitos y objetivos del CNPV.
- m) Producir piezas de divulgación del Censo para plataformas digitales tales como: video demo pedagógico redes, video expectativa, video lanzamiento y piezas de refuerzo en redes.
- n) El contratista realizara el pago de los proveedores en un tiempo no superior a 60 días. Entiéndase como proveedores: empresa de producción de piezas de comunicación, medios de comunicación y todos los terceros involucrados en el desarrollo del presente contrato.
- o) Presentar los reportes e informes dentro de los plazos que el DANE indique para cada requerimiento.
- p) Aclarar corregir o complementar los informes o reportes presentados en los casos en que el DANE así lo solicite, sin que este genere costo adicional al valor del contrato.
- q) Abstenerse de utilizar la información entregada por el DANE para cualquier fin distinto a la ejecución del contrato.
- r) Responder ante el DDANE y ante terceros por la divulgación indebida o el manejo inadecuado de la información entregada para el desarrollo de las actividades contratadas, así como revisar toda la información a divulgar por cualquiera de los medios establecidos en el contrato, para que sea concordante con lo solicitado por el DANE y en ella haya claridad, una correcta redacción y ortografía de acuerdo a las normas de la real academia de la lengua y/o al idioma que en cada caso específico se maneje. .
- s) Elaboración y presentación de flow charts y presupuestos con su respectivo análisis de efectividad, incluyendo el monitoreo del presupuesto global asignado por el DANE, el cual debe ser presentado y aprobado para su ejecución.
- t) Gestionar y obtener espacios de pauta en emisoras comunitarias en todos los departamentos del país, que funcionen legalmente. Así mismo, debe negociar bonificados o abonados en los medios contratados dentro del plan, que generen valor agregado en pauta a la oferta, en beneficio del DANE.
- u) Contar con el personal idóneo para el adecuado cumplimiento en la prestación de los servicios requeridos.
- v) Aportar la certificación de paz y salvo expedida por el revisor fiscal, cuando exista, de acuerdo con los requerimientos de la ley o por el Representante Legal, certificando el cumplimiento de sus obligaciones con el Sistema de Protección. Social (salud, pensiones y riesgos laborales), y demás aportes a que haya lugar, obligación que deberá adjuntarse al informe del supervisor y deberá ser verificada por éste.

2. **PLAZO DE ENTREGA:** el plazo de entrega es de acuerdo la necesidad del servicio solicitado por el cliente, para lo cual el oferente debe manifestar expresamente que acepta el plazo de entrega propuesto por la Entidad.

3. **EXPERIENCIA:** Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, **cumple o no cumple** que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos **tres (3) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas, en este caso , dentro de los tres (03) años anteriores** a la fecha de cierre de esta invitación y cuyo objeto haya sido el suministro de servicio **PLAN DE MEDIOS – CENTRAL DE MEDIOS**, y cuya sumatoria sea equivalente o superior a la cuantía de la presente contratación.

La certificación debe contener:

- i. Objeto del contrato
- ii. Fecha de expedición
- iii. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide. Debe ser quien tenga la delegación legal dentro de la entidad o empresa
- iv. La certificación debe indicar claramente el objeto del contrato o servicio
- v. Periodo en el cual se ejecutó el servicio
- vi. Valor total del contrato ejecutado, incluido IVA y el de los costos directos e indirectos relacionados con el servicio.
- vii. Concepto del servicio prestado: La calificación del bien suministrado debe ser excelente expresiones positivas similares, buena satisfacción o excelente.

Si las certificaciones no contienen estos datos, la entidad podrá requerir **fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes con fecha de firma legible**, para verificación de la información. Pero esto no reemplaza la certificación exigida.

Si la certificación no contiene estos datos, la entidad podrá solicitar al proponente que adjunte fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes y con fecha de firma legible, para verificación de la información. Cuando se presenten contratos realizados bajo la modalidad de Consorcio o de Unión Temporal, LA IMPRENTA tomará para la evaluación y calificación correspondiente, el porcentaje (%) de participación en la ejecución del contrato del integrante del Consorcio o de la Unión Temporal, porcentaje que debe estar discriminado en la certificación, si no es así el proponente debe presentar el documento que acreditó la conformación del Consorcio o de la Unión Temporal, donde conste el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes para la ejecución del contrato

No se tendrán en cuenta las certificaciones que acrediten contratos que se encuentran actualmente en ejecución, los que no se relacionen con el objeto del proceso de la presente invitación, ni las relaciones de contratos, ni copia de los contratos por sí solos, ni copia de facturas, ni actas de recibo, de liquidación o aquellas certificaciones cuyo cumplimiento está por debajo de bueno.

La Entidad se reserva el derecho de verificar la información suministrada por los oferentes. Si se advierten discrepancias entre la información suministrada y lo establecido por la Entidad, la propuesta será rechazada.

Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice cada periodo.

No es necesario presentar las certificaciones de aquellos contratos ejecutados dentro de los tres años anteriores a la fecha de apertura de esta contratación, que haya suscrito con la imprenta nacional de Colombia, pero es obligatorio relacionar el número del contrato(s) para verificar internamente el cumplimiento de los mismos. Si no se relacionan en la propuesta, no podrán solicitar que sean tenidos en cuenta con posterioridad

En caso de requerirse aclaraciones sobre los datos contenidos en las certificaciones, La IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA podrá solicitar al proponente tales aclaraciones, quien contará con un (1) día hábil para suministrarlas, de no hacerlo o no presentar las aclaraciones solicitadas la propuesta será rechazada.

4. El oferente debe contar como mínimo con una nómina de 60 personas de planta con una antigüedad mínimo de 6 meses que garantice la respuesta de las necesidades del DANE, dicho personal será verificado con la planilla de aportes parafiscales y la nómina.

5. El oferente deberá contar con el personal base para la ejecución del proyecto, dicho personal deberá estar vinculado con el oferente a la fecha de presentación de las propuestas, dicho personal será verificado con la planilla de aportes parafiscales y la nómina, así mismo deberá allegarse la siguiente documentación:

- Hoja de vida
- Diploma o acta de grado donde acredite la formación profesional solicitada
- Certificados de experiencia laboral

NOTA: La experiencia laboral será contada a partir de la terminación de los estudios profesionales y deberá ser relacionada con el objeto que se pretende contratar y con la descripción detallada en cada uno de los perfiles.

PERFILES:

- Director de cuenta
 - Formación profesional: profesional en publicidad y mercadeo, administración de empresas o ingeniería industrial.
 - Experiencia: experiencia comprobable de más de 8 años en la ejecución, desarrollo y/o liderazgo de estrategias de medios. Haber liderado o participado como gerente; director de cuenta en cinco (5) proyectos de comunicaciones y/o campañas de publicidad masiva, de las cuales al menos dos (2) deben haber sido entidades del estado.

- Media Planner
 - Formación profesional: profesional en mercadeo y publicidad y/o comunicación social.
 - Experiencia: experiencia mínima de cinco (5) años en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación. Haber liderado o participado como media planner de cuentas en tres (3) proyectos relacionados con estrategia de comunicaciones y/o publicidad con empresas del sector privado o público con duración mayor a seis (6) meses cada proyecto.

- Estratega de Comunicaciones
 - Formación profesional: profesional en comunicación social, antropología, administración de empresas o psicología.
 - Experiencia: experiencia superior a cinco (5) años diseñando, desarrollando o participando en la creación de estrategias de comunicación y medios, con dominio de herramientas de medición de indicadores de medios tales como alcance, audiencias, impactos, rol de medios, entre otros. Acreditar tener certificaciones en estudios y/o herramientas de comunicación (plataformas, social medias, programatic, Facebook, google).

6. El oferente debe contar con al menos 30 equipos de cómputo para realizar las actividades expuestas en esta invitación.

7. Para la elaboración de la producción el oferente debe presentar:

Concepto	Entregable
Creación, diseño, desarrollo y producción de la campaña publicitaria para el DANE, a desplegarse en el año 2018	El oferente deberá entregar el concepto de campaña, el plan de comunicaciones y la guía estratégica de la misma, alineada con la comunicación del DANE
Creación, diseño, estructuración y conceptualización del material audiovisual.	El oferente deberá entregar guion y propuesta desde la creación, producción, edición y pauta de todo el material audio visual para todas las piezas requeridas.
Creación, estrategia y planificación de pauta en los principales medios.	El oferente deberá encargarse de los medios para la divulgación de la campaña, de hacer seguimiento y control de los mismos. Partiendo de una segmentación objetiva de las audiencias y propuesta objetiva de medios.
Masificación y aprovechamiento idóneo del material requerido.	El oferente deberá proponer formatos en medios masivos donde se pueda aprovechar y amplificar el material tomado, de igual forma deberá adaptar la comunicación a los distintos soportes de manera óptima.

8. Para la ejecución del contrato el oferente debe contar con el siguiente personal de apoyo.

- Director Creativo, Profesional en Diseño Gráfico

Experiencia general: Experiencia certificada de más de 8 años trabajando para agencias de publicidad liderando equipos creativos.

Experiencia específica:

Ejecución de estrategias creativas, campañas publicitarias y conceptos creativos para clientes globales. Pensamiento estratégico y analítico. Identificar oportunidades para el cumplimiento de objetivos. Pasión por el diseño gráfico, medios audiovisuales y ATL. Manejo y liderazgo de equipos de producción visual.

- Redactor Creativo: Profesional en Comunicación Social, Mercadeo y/o Publicidad

Experiencia general: Debe tener 3 años de experiencia trabajando en agencia de publicidad redactando contenidos digitales, radio, comerciales, guiones y storyboards.

Experiencia específica: Experiencia en la creación de conceptos creativos y contenidos para los diferentes medios con énfasis en el área ATL, conceptualización de piezas, descripción de desarrollos creativos. Excelente redacción y ortografía, capacidad de trabajar en equipo y tener el interés de proponer ideas y desglosar brief.

- Diseñador Gráfico: Profesional en Diseño Gráfico

Experiencia general: Experiencia de 3 a 4 años en agencias de publicidad trabajando para marcas globales de consumo masivo.

Experiencia específica: Debe demostrar amplia experiencia y versatilidad en el manejo de programas para la creación, diseño y diagramación de campañas publicitarias alineado con la comunicación visual de cada marca

- Ejecutivo de Cuentas: Profesional en Publicidad y Mercadeo

Experiencia general: Experiencia mínima de 4 años demostrados en agencia de publicidad manejando clientes y proyectos de gran escala.

Experiencia específica: Manejo de cliente, liderazgo y seguimiento en proyectos masivos con experiencia en planeación e implementación de medios ATL.

- Productor Ejecutivo: Profesional en Medios Audiovisuales

Experiencia general: Experiencia certificada de más de 4 años trabajando para productoras audiovisuales o agencias de publicidad, coordinando logísticamente proyectos audiovisuales de consumo masivo.

Experiencia específica: Manejo contable y legal de los proyectos a ejecutar. Contratación, gestión y coordinación de equipos de producción audiovisual. Control en el desarrollo total de la producción, dando solución o aprobación a los contratiempos.

Manejo logístico de las diferentes áreas que intervienen en el desarrollo del proyecto.

- Director de Audiovisual: Profesional en Medios Audiovisuales

Experiencia general: Experiencia certificada de más de 8 años trabajando para productoras audiovisuales o agencias de publicidad, liderando y desarrollando material audiovisual con alto valor narrativo.

Experiencia específica: Aprovechamiento del potencial narrativo de un guion, capaz de innovar y aportar contenidos y realización de valor puesto a las necesidades del cliente. Conducción del equipo de producción.

- Asistente de Dirección:

Profesional con experiencia certificada de más de 2 años trabajando para productoras audiovisuales o agencias de publicidad, liderando y desarrollando material audiovisual con alto valor narrativo.

Experiencia específica: Aprovechamiento del potencial narrativo de un guion.

Transmitir de manera clara los requerimientos del director.

- Director de Arte para TV:

Profesional con experiencia certificada de más de 6 años trabajando para productoras audiovisuales o agencias de publicidad, en el campo del arte para producciones cinematográficas, televisivas o de video

Experiencia específica: Coordinando logística en la consecución de utilería, vestuario, maquillaje, escenografía y decoración. Pensamiento estratégico y analítico. Identificar oportunidades para el cumplimiento de objetivos. Pasión por los medios audiovisuales. Manejo y liderazgo de equipos de producción visual.

- Gerente de Casting:

Profesional con experiencia certificada de más de 5 años trabajando para Agencias de casting, productoras audiovisuales o agencias de publicidad, coordinando la consecución del reparto para proyectos de vídeo.

Experiencia específica: Contacto directo con actores de todas las categorías, con grupos de teatro, escuelas y representantes. Dirigir la prueba de casting requerida.

- Editor de Video:

Profesional con experiencia certificada de más de 8 años trabajando para Estudios de Edición, productoras audiovisuales o agencias de publicidad, manipulando y editando material tomado de producciones de video.

Experiencia específica: Componer y manipular fragmentos de video, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual.

- Estudio de Grabación: Debe contar con profesionales experimentados en la captación y mezcla de audio. Debe contar con una sala de captación y toma de voz y una de control acústicamente aisladas.

Dichos cargos deben ser certificados con su respectiva hoja de vida, certificaciones de estudios y laborales.

9. El oferente debe tener la capacidad de realizar perifoneo móvil en los municipios y ciudades con un equipo mínimo amplificador de sonido, sistema moderno en estéreo, 4 speaker de 8 pulgadas, 100 vatios un mixer con reproductor de video CD y USB.

10. El oferente debe contar con una bodega de 1000 m² como mínimo para guardar material publicitario.

11. **VISITA TECNICA:** La Imprenta Nacional de Colombia realizara una visita técnica y de verificación a los requerimientos solicitados mediante el cual se emitirá un concepto de Cumple o No cumple.

Dicha visita será realizada por el comité evaluador técnico el día lunes 22 de enero de 2018 de acuerdo a la programación que será enviada a los oferentes que presenten propuesta.

D) PROPUESTA ECONOMICA.

El proponente debe presentar su oferta económica de conformidad con lo solicitado en el **numeral 7º. (CAPITULO I)** de la presente INVITACIÓN PRIVADA.

LA PROPUESTA ECONÓMICA DEBE PRESENTARSE POR LA TOTALIDAD DE ITEMS SOLICITADOS Y EN VALORES UNITARIOS. EN CASO DE FALTAR ALGÚN ITEM POR DILIGENCIAR LA PROPUESTA SERÁ RECHAZADA.

LA MODALIDAD DEL CONTRATO ES BOLSA.

ITEM	Descripción del bien o servicio	Valor Unitario antes de IVA	IVA	Valor Unitario incluido IVA
1	TV NACIONAL comercial institucional de televisión en el noticiero de las 7 pm de CARACOL TV de lunes a viernes; con una duración de 30"			
2	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en el noticiero de las 7 pm de RCN Tv de lunes a viernes; con una duración de 30"			
3	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en el NOTICIERO NOTICIAS UNO a las 8:00pm sábado, domingo y festivo con una duración de 30"			
4	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en el noticiero CM& a las 9:00 pm de lunes a viernes; con una duración de 30"			
5	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en horario prime p.m. de lunes a viernes de 30"			
6	TV NACIONAL Comercial institucional de televisión en PROTAGONISTAS de lunes a viernes de 30"			
7	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en el NOTICIERO TELEVISTA de 1: 00 pm a 2:00 pm de lunes a viernes; con una duración de 30".			
8	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en TELEANTIOQUIA NOTICIAS de 19:00 a las 20:00 horas de lunes a domingo; con una duración de 30".			
9	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en el NOTICIERO NOTICINCO de las 20:00 a las 21:00 horas de lunes a viernes.			

10	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en TELECAFE NOTICIAS de 19:30 A 20:30 horas de lunes a viernes; con una duración de 30".			
11	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en ORO NOTICIAS de 19.30 A 20:30 horas de lunes a viernes; con una duración de 30".			
12	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en arriba Bogotá de CITY TV de lunes a viernes; con una duración de 30".			
13	TV REGIONAL: Comercial institucional de televisión en bravísimo de CITY TV los días sábados y domingos; con una duración de 30".			
14	TV PAGA: Comercial institucional de tv en FOX , para la franja All Day de lunes a domingo; con una duración de 30"			
15	TV PAGA: Comercial institucional de tv en FOX , para la franja Prime de lunes a domingo; con una duración de 30"			
16	TV PAGA: Comercial institucional de tv en TNT , para la franja de all day de lunes a domingo; con una duración de 30"			
17	TV PAGA: Comercial institucional de tv en TNT, para la franja PRIME de lunes a domingo; con una duración de 30"			
18	TV PAGA: Comercial institucional de tv en WARNER , para la franja all day de lunes a domingo; con una duración de 30"			
19	TV PAGA: Comercial institucional de tv en WARNER , para la franja Prime de lunes a domingo; con una duración de 30"			
20	TV PAGA: Comercial institucional de tv en SONY , para la franja all day de lunes a domingo; con una duración de 30"			
21	TV PAGA: Comercial institucional de tv en SONY , para la franja Prime de lunes a domingo; con una duración de 30"			
22	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en LA W Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes			
23	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en BLU RADIO Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes			
24	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en LA BASICA DE CARACOL Cubrimiento			

	Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes			
25	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en RCN NOTICIAS Cubrimiento Nacional en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes			
26	RADIO NACIONAL Cuñas institucionales en LA FM cubrimiento nacional de 6 a 9 am de lunes a viernes			
27	RADIO REGIONAL Cuñas institucionales en EMISORA ATLANTICO noticiero en horario de 6 a 9 am de lunes a viernes.			
28	RADIO REGIONAL Y COMUNITARIA: Cuñas institucionales pautadas en emisoras locales que cubran la totalidad de los municipios en programas líderes y que no presenten duplicidad.			
29	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL PAIS			
30	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL COLOMBIANO			
31	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en VANGUARDIA LIBERAL			
32	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en el HERALDO			
33	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL UNIVERSAL			
34	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en LA PATRIA			
35	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL DIARIO			
36	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en MERIDIANO DE CORDOBA			
37	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en MERIDIANO DE SUCRE			
38	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL DIARIO DEL SUR			

39	PRENSA REGIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en LA NACION			
40	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL TIEMPO, en la sección "Debes Saber".			
41	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en EL ESPECTADOR			
42	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en PORTAFOLIO			
43	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en LA REPUBLICA			
44	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en ADN			
45	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en PUBLIMETRO			
46	PRENSA NACIONAL: Aviso institucional de 1/4 de Página blanco y negro, pág. impar en Q HUBO			
47	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en BOGOTA; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
48	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en CALI; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
49	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en BARRANQUILLA; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
50	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en BUCARAMANGA; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
51	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en MEDELLIN; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
52	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad en PEREIRA de			

	4x12 mts con luz; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
53	VALLAS: Valla institucional ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en MANIZALES; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
54	VALLAS: Valla ubicada en vías de alto tráfico y visibilidad de 4x12 mts con luz en IBAGUE; Incluida la producción en lona sin troquel instalada por 1 mes			
55	EUCOLES: 80 caras incluida producción e instalación en BOGOTA durante cuatro semanas			
56	EUCOLES: 40 caras incluida producción e instalación en CALI durante cuatro semanas			
57	EUCOLES: 25 caras incluida producción e instalación en CARTAGENA durante cuatro semanas			
58	EUCOLES: 25 caras incluida producción e instalación en BUCARAMANGA durante cuatro semanas			
59	EUCOLES: 15 caras incluida producción e instalación en ARMENIA durante cuatro semanas			
60	EUCOLES: 15 caras incluida producción e instalación en PEREIRA durante cuatro semanas			
61	EUCOLES: 15 caras incluida producción e instalación en MANIZALES durante cuatro semanas			
62	EUCOLES: 10 caras incluida producción e instalación en SAN ANDRES durante cuatro semanas			
63	CINE: Comerciales institucionales en las salas de CINE COLOMBIA en las principales ciudades del país por un período de 4 semanas			
64	CINE: Comerciales institucionales en las salas de PROCINAL en las principales ciudades del país por un período de 4 semanas			
65	TRASMILENIO: Brandeo de 9 lámparas al interior de un bus, instaladas por un periodo de pauta de 1 mes			
66	TRASMILENIO: Producción de material para brandeo institucional de las lámparas al interior de un bus			

67	TRASMILENIO: Brandeo institucional de 18 manillas para 1 bus, instaladas por un periodo de pauta de un mes			
68	TRASMILENIO: Producción de 18 manillas para brandeo institucional de un bus			
69	AEROPUERTOS: Pieza visual institucional a Gran formato en el túnel de llegada de 6 mts x 2.50 mts, en vinilo adhesivo y instalado en el túnel de llegada del AEROPUERTO EL DORADO -NACIONAL por un periodo de un mes			
70	AEROPUERTOS: Producción Pieza visual institucional a Gran formato en túnel de llegada de 6.20 mts x 2.30 mts , en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20, laminado mate-refilado a raz - 1440 dpi para el túnel de llegada del AEROPUERTO EL DORADO -NACIONAL			
71	AEROPUERTOS: Caja de luz en banda de equipajes de 3.10 x 1.30 mts de 6 mts , en vinilo adhesivo e instalado en las bandas de equipaje del AEROPUERTO EL DORADO -NACIONAL por un periodo de un mes			
72	AEROPUERTOS: Producción caja de luz banda de equipajes de 3 x 1.20 mts en vinilo adhesivo -montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate - refilado a raz - 1440 dpi para el AEROPUERTO EL DORADO NACIONAL			
73	AEROPUERTOS: Caja de luz horizontal - entre correas internacional de 8.10 x 1.20 mts en el AEROPUERTO EL DORADO -INTERNACIONAL por un periodo de un mes			
74	AEROPUERTOS: Producción caja de luz horizontal de 8 x 10 mts en lona multiflex 18 oz -bolsillos sangrados de 4 cms x el contorno, producido a 740 dpi para el AEROPUERTO EL DORADO INTERNACIONAL			
75	AEROPUERTOS: Caja de luz gran formato - túnel de llegadas internacional de 6.06 x 2.36 mts en el AEROPUERTO EL DORADO -INTERNACIONAL por un periodo de un mes			
76	AEROPUERTOS: Producción caja de luz horizontal de 6 x 2.30 mts en lona multiflex 18 oz -bolsillos sangrados de 4 cms x el contorno - , a 740 dpi para el AEROPUERTO EL DORADO INTERNACIONAL			

77	AEROPUERTOS: Mural institucional en sala de llegadas nacionales de 8.99 x 2,67 mts en el AEROPUERTO ALFONSO BONILLA ARAGON por un periodo de un mes			
78	AEROPUERTOS: Producción mural institucional de 8.79 x 2.47 mts para sala de llegadas nacionales en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate-refilado a raz -1440 dpi AEROPUERTO ALFONSO BONILLA ARAGON			
79	AEROPUERTOS: Caja de luz horizontal - sala de correas nacional de 2.40 x 1 mts del AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ, por un periodo de un mes			
80	AEROPUERTOS: Producción caja de luz de 2.35 x 0,95 mts para sala de correas nacional, en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate - refilado a raz AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ			
81	AEROPUERTOS: Caja de luz hall central counters de 1.50 x 2 mts AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ, por un periodo de un mes			
82	AEROPUERTOS: Producción caja de luz hall de 1.45 x 1.95 mts para sala de correas nacional , en vinilo adhesivo - montado sobre poliestireno cal 20 - laminado mate - refilado a raz AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ			
83	AEROPUERTOS: Filtros de ingreso sala da abordaje nacional de 5.21 x 1.91 mts AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ, por un periodo de un mes			
84	AEROPUERTOS: Producción filtros de ingreso sala de abordaje de 5.15 x 1.85 mts , en lona traslucida multiflex 18 oz , bolsillos sangrados de 4 cms x el contorno , a 740 dpi AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ			
85	AEROPUERTOS: Caja de luz duty - free- ingreso abordaje internacional de 3.06 x 2.36 mts AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ, por un periodo de un mes			
86	AEROPUERTOS: Producción caja de luz duty-free ingreso abordaje internacional de 3 x 2.30 mts , en vinilo adhesivo - montado sobre			

	poliestireno cal 20- laminado mate AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ			
87	DIGITAL: Implementar pauta en medios de actualidad y entretenimiento bajo una relación de consumo / Afinidad que permitan tener una alta exposición durante el periodo de pauta, incluyendo google y social ads			
88	CORREO DIRECTO: Garantizar y certificar el envío de e mailing a bases de datos suministradas por la entidad y tener la viabilidad de bases adicionales			
89	PERIFONEO MÓVIL: Tener la capacidad e realizar perifoneo móvil en los municipios y ciudades intermedias con un equipo mínimo con amplificador de sonido, sistema moderno en estéreo. 4 speaker de 8 pulgadas, 100 vatios, un mixer con reproductor de cd y USB			
90	VOLANTEO Y DISTRIBUCION AFICHES: Realizar cuadrillas en ciudades intermedias y principales por 8 horas para la entrega de volantes con mínimo 5 integrantes incluida la afiliación a ARL			
91	PRODUCCIÓN: Roll Up retráctil de 1 X 2 mts, estructura metálica retráctil con soporte y montado en banner, de 13 onzas a 1440 dpi; con maletín incluido para su transporte.			
92	PRODUCCIÓN: de un skyline de 3x3 con marco resistente plegable metálico, 5 paneles de poliestireno con bandas magnéticas de alta resistencia, en vinilo adhesivo laminado mate, 3 lamparas alógenas (" paneles esquineros de 65cmz x 2.20 cms y 3 paneles centro de 72.5 cms x 220 cms) con contenedor incluido con ruedas para fácil transporte			
93	PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 2 actores. Incluir el costo de elaboración			

	<p>de guion. EL DANE provee el locutor y la música original para musicalización</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>94</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para</p>			

	<p>distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>95</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución.</p>			
<p>96</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion.</p>			

	<p>El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>97</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 30" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para</p>			

	<p>distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>98</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 2 actores. Incluir el costo de elaboración de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>99</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones</p>			

	<p>y con 2 actores. El DANE provee el guion, el locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>100</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K , UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio con 2 actores. Incluir el costo de elaboración de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para</p>			

	<p>distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>101</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio con 2 actores. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p> <p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>102</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio</p>			

	<p>con 2 actores. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>103</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de</p>			

	<p>transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>104</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en locaciones y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>105</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD, óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post</p>			

	<p>producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. Incluir el costo de guion. El DANE provee el locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.</p>			
<p>106</p>	<p>PRODUCCIÓN DE COMERCIAL INSTITUCIONAL DE 20" multiformato con Look y narración cinematográfica que contribuya al posicionamiento del censo. Dirigido a canales nacionales, internacionales, salas de cine, y web. Realizado con cámara de sensor super 35 mm o superior. Captura de imagen sin compresión en formato " RAW ", resolución 4K, UHD; óptica fija de cine. Con graficación 2D, montaje, finalización, corrección de color, musicalización y post producción de audio. Producido en estudio y con 1 influenciador. El DANE provee el guion, locutor y la música original para musicalización.</p>			
	<p>Incluir el costo de elaboración de guion, y lenguaje signado (lenguaje de señas): Video en formato FullHD (1920x1080 pixeles) grabado sobre fondo azul para ser reemplazado por fondo plano color que se decida. Encuadre en plano americano con vestimenta color negro. El video comprende la interpretación en lengua de señas. El video se entrega en versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para</p>			

	distribución. Debe incluir Close Caption y subtítulos.			
107	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 30" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee música original para musicalización y locutor. Incluir el costo de guion y derechos de autor.			
108	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 30" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee el guion, la música original para musicalización y locutor. Incluir derechos de autor.			
109	PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 20" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee música original para musicalización y locutor. Incluir el costo de guion y derechos de autor.			

110	<p>PRODUCCIÓN CUÑAS RADIALES INSTITUCIONALES DE 20" Condiciones de producción: 1.Estudio de grabación profesional aislado y acondicionado acústicamente. 2. Computador con Sistema de Grabación digital protocols o Logic. 3. Microfonería de alta gama y preamplificador profesional.4. Banco de efectos y sonidos de libre uso, que no generen costos por derechos de autor. 6. Postproducción de audio y musicalización. El DANE provee el guion, la música original para musicalización y locutor. Incluir derechos de autor.</p>			
111	<p>PRODUCCIÓN Piezas digitales tales como: video demo pedagógico redes, video expectativa, video lanzamiento y piezas de refuerzo en redes</p>			
	<p>TOTAL DE VALORES UNITARIOS</p>			

En todos los casos las ofertas de las AGENCIAS- CENTRALES DE MEDIOS deben garantizar que los precios ofertados en la invitación se mantendrán durante la ejecución del Contrato y corresponderán a las negociaciones que cada AGENCIA-CENTRAL DE MEDIOS concrete con cada tipo de medio y que están dentro de los parámetros de precios del mercado.

E) CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

Solo serán objeto de calificación y puntaje las propuestas que cumplan estrictamente todos los requisitos habilitantes de carácter jurídico, financiero y técnico, la falta de alguno de ellos inhabilitará la oferta.

Previos los requisitos anteriores, se asignará el puntaje máximo de 1.000 puntos, de acuerdo a la siguiente tabla:

ASPECTO	PUNTOS
TÉCNICO (EXPERIENCIA)	300 PUNTOS
TÉCNICO (HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS)	200 PUNTOS
ECONÓMICO	500 PUNTOS
TOTAL	1.000 PUNTOS

TÉCNICO (EXPERIENCIA)	Mayor valor de experiencia, de al menos tres (3) certificaciones de experiencia en PLAN DE MEDIOS – CENTRALES DE MEDIOS, ejecutados dentro de los tres (3) años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso, obtendrá 300 puntos, a las demás se les calificará en forma proporcional por regla de tres.	300 PUNTOS
TÉCNICO (HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS)	Mayor número de herramientas tecnologías de comunicación y de medición de indicadores de medios ofrecidos, obtendrá 200 puntos, a las demás se les calificará	200 PUNTOS

	en forma proporcional por regla de tres.	
ECONÓMICO	La propuesta económica de menor valor resultante de la sumatoria de los la totalidad de los valores unitarios, obtendrá 500 puntos, a las demás se les calificará en forma proporcional por regla de tres.	500 PUNTOS

IV. TÉRMINO PARA EVALUACIÓN

La IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA tendrá el término establecido en el cronograma de invitación, para elaborar las evaluaciones: jurídica, técnica y económica necesarias para la evaluación de las OFERTAS y para solicitar a los OFERENTES las aclaraciones y explicaciones que se estimen indispensables, sin que por ello el OFERENTE pueda adicionar, modificar, completar o mejorar su oferta. Tanto la solicitud de IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA como la respuesta de los proponentes deberán constar por escrito.

V. ACEPTACIÓN OFERTA MÁS FAVORABLE

Vencido el término de elaboración de las evaluaciones LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA aceptará la oferta más favorable e iniciará el trámite contractual. LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA declarará desierto el presente proceso, en los siguientes eventos:

- Cuando no se presenten ofertas.
- Cuando ninguna de las ofertas se ajuste o cumpla con lo exigido en los presentes términos de invitación.
- Cuando se presenten causales que impidan la escogencia objetiva del proponente.
- Cuando ninguna de las ofertas resulte conveniente para la entidad.
- Por presentarse circunstancias sobrevinientes a la convocatoria que impidan una selección objetiva para la empresa.

ANEXO 1
PACTO DE INTEGRIDAD

REF. INVITACIÓN PRIVADA No. 20171510001193

Yo, _____ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre Entidad Proponente), y de todos sus funcionarios y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Empresa Industrial y Comercial del Estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la ley 489 de 1998.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de

incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.

- VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.
- VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

- 2. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.
- 3. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.
- 4. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.
- 5. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en los términos de referencia.
- 6. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:
 - i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.
 - ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros

relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.

- iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.
6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de las consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:
- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
 - ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
 - iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
 - iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
 - v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.
9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este

Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los () días del mes de _____ del año 2017.

(Firma) _____

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

ANEXO 2

MODELO DE CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

La empresa _____ identificada con el N.I.T. No. _____ certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma _____ identificada con el N.I.T. _____ así:

CONTRATO No.	
VALOR TOTAL	
OBJETO DEL CONTRATO	
FECHA DE INICIACIÓN	
FECHA DE TERMINACIÓN	
CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)	

Se expide a solicitud del interesado a los _____ días del mes de _____ del año _____

FIRMA DE QUIEN EXPIDE _____

NOMBRE _____

TELÉFONO _____

ANEXO No. 3

MODELO DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Bogotá, D.C.,

Señores

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

Ciudad

Ref. INVITACIÓN PRIVADA A COTIZAR No. 20171510001193

Obrando en nombre propio (o en calidad de representante legal de una persona jurídica, de un CONSORCIO o de una UNIÓN TEMPORAL), presento oferta para la Invitación de la referencia, conforme se detalla a continuación:

(HAGA UN RESUMEN DE SU OFERTA)

Dejo constancia de lo siguiente:

Conozco las especificaciones técnicas y garantizo que mi oferta cumple con la totalidad de requisitos exigidos en esta invitación. Conozco las normas legales vigentes sobre contratación con entidades públicas y no estoy incurso en alguna causal de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado.

El valor total de la propuesta asciende a \$ _____, Mda. Cte., incluidos todos los costos directos e indirectos y el I.V.A. a que haya lugar.

Incluyo los siguientes anexos a la propuesta **(ENUMERARLOS Y DETALLARLOS)**:

Dirección donde recibimos notificaciones:

Dirección _____ teléfono _____ correo electrónico

Persona designada para atender a la IMPRENTA _____.

Manifiesto bajo la gravedad del juramento la veracidad de esta información y declaro no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado ni tampoco la persona a la cual represento.

Atentamente,

NOMBRE Y FIRMA

C.C. No.