

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

Bogotá D.C., 01-02-2018

**OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATL, BTL EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 1346 DE 2017 SUSCRITO ENTRE LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA Y LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS.**

### PROPONENTE: MEDIAINFLUENCERS

Atendiendo el asunto de la referencia, me permito hacer las siguientes observaciones al pliego de condiciones del presente proceso:

**OBSERVACIÓN 1:** Numeral 3.9. El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir una póliza a favor de **ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO** con los siguientes amparos y condiciones.

- **CUMPLIMIENTO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES.** Equivalente al (10%) del valor total del contrato vigente por el término del contrato y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **CALIDAD DEL SERVICIO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL:** Por el veinte (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y un año más contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

La póliza que debe entregarse a la oficina jurídica y anexar todo el cuerpo o clausulado de la Garantía así como copia del recibo de pago de la misma.

Solicitamos respetuosamente ajustar lo requerido en la invitación, a lo dispuesto en el artículo 2 de la resolución 56 de 2.017, toda vez que existe una clara diferencia entre los porcentajes y plazos solicitados en las garantías de esta invitación.

**RESPUESTA:** El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir una póliza a favor de **ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO** con los siguientes amparos y condiciones.

- **CUMPLIMIENTO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

Imprenta Nacional de Colombia  
Carrera 66 No. 24-09  
Tel: (57 1) 4578000  
[www.imprenta.gov.co](http://www.imprenta.gov.co)  
e-mail: [correspondencia@imprenta.gov.co](mailto:correspondencia@imprenta.gov.co)

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

- **SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES.** Equivalente al (5%) del valor total del contrato vigente por el término del contrato y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **CALIDAD DEL SERVICIO.** Por el (20%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL:** Por el veinte (10%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y un año más contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.  
La póliza que debe entregarse a la oficina jurídica y anexar todo el cuerpo o clausulado de la Garantía así como copia del recibo de pago de la misma.

No se modifica el porcentaje de CUMPLIMIENTO, toda vez que se trata de un monto importante para la Imprenta Nacional de Colombia y la Resolución 56 de 2017 al respecto señala que *“Dependiendo de la naturaleza y el monto a contratar el porcentaje podrá ser incrementado”*

### PROPONENTE: IMAGEN SEGURA

**OBSERVACIÓN 1:** Comendidamente solicitamos aclaración frente a las siguientes consultas, relacionadas con la invitación pública a ofertar en referencia:

- **Diseño, conceptualización y Estrategia:** A fin de diseñar la estrategia creativa de las campañas, por favor confirmar el tiempo por el cual se deben desarrollar cada una de ellas (violencia género - antifraude)
- **Otras publicaciones - ayudas didácticas:** informar que tipo y cantidad de ayudas didácticas se requieren, de acuerdo al número de asistentes a los talleres
- **Valla en lámina y cerchas:** Informar en dónde se realizará la instalación de la valla?
- si la imprenta es dueña de los terrenos o lugar de instalación o si debemos considerar el costo por el uso del espacio?
- por cuanto tiempo debe estar la valla en sitio?,
- así mismo informar si se cuentan con los permisos o éstos deben ser tramitados por el oferente.
- **Talleres:** Informar la cantidad de talleristas por ciudad que se requieren, así como el perfil y la duración de cada taller.

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

- Por favor confirmar si el alojamiento, alimentación es para el total de personas asistentes a los talleres (Bucaramanga: 60+ Barrancabermeja: 60+ Medellín:20 + Apartadó: 40+ Pereira: 40+ Armenia: 40) ó si se requiere que el hotel cuente con capacidad adicional,
- Por favor informar las fechas programadas para la realización de los talleres, a fin de confirmar disponibilidad hotelera en cada ciudad
- Por favor informar el tipo de alojamiento que se requiere (sencillo / múltiple), especificación de las habitaciones y categoría del hotel (Número estrellas)
- si el hotel debe contar con el salón para la realización de los talleres, ó si los talleres se podrán realizar en otro lugar diferente al hotel (distancia maxima del hotel?, para este último caso indicar si se debe incluir el costo de los traslados de los asistentes hotel-salon taller-hotel)
- Informar si los talleres se realizarán de manera simultánea en las diferentes ciudades

Por último, solicitamos evaluar la posibilidad de extender el plazo para la presentación de las ofertas hasta el **8 Febrero 2018**.

### RESPUESTA:

- **Diseño, conceptualización y Estrategia:** A fin de diseñar la estrategia creativa de las campañas, por favor confirmar el tiempo por el cual se deben desarrollar cada una de ellas (violencia género - antifraude): **12,13,14,15,16 de febrero**
- **Otras publicaciones - ayudas didácticas:** informar que tipo y cantidad de ayudas didácticas se requieren, de acuerdo al número de asistentes a los talleres: **contar con memo fichas, hojas pliegos, marcadores, velas, candelabros, tableros, etc todo lo que requiera el cliente.**
- **Valla en lámina y cerchas:** Informar en dónde se realizará la instalación de la valla? : **Zipacoa Bolívar (a 45 minutos de Cartagena carretera destapada y debe ser instalada el día 5 de feb.)**
- si la imprenta es dueña de los terrenos o lugar de instalación o si debemos considerar el costo por el uso del espacio? : **Se debe considerar el costo por el uso del espacio**
- por cuanto tiempo debe estar la valla en sitio?, **Permanente**
- así mismo informar si se cuentan con los permisos o éstos deben ser tramitados por el oferente. : **Deben tramitarse por el oferente**

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

- **Talleres:** Informar la cantidad de talleristas por ciudad que se requieren, así como el perfil y la duración de cada taller. : **Uno por cada ciudad y el perfil es requerido por el Cliente que se entregara en su momento**
- Por favor confirmar si el alojamiento, alimentación es para el total de personas asistentes a los talleres (Bucaramanga: 60+ Barrancabermeja: 60+ Medellín:20 + Apartadó: 40+ Pereira: 40+ Armenia: 40) ó si se requiere que el hotel cuente con capacidad adicional, : si deben ir incluidos
- Por favor informar las fechas programadas para la realización de los talleres, a fin de confirmar disponibilidad hotelera en cada ciudad: **12,13,14,15,16 de febrero**
- Por favor informar el tipo de alojamiento que se requiere (sencillo / múltiple), especificación de las habitaciones y categoría del hotel (Número estrellas): **múltiple y debe ser 5 estrellas**
- si el hotel debe contar con el salón para la realización de los talleres, ó si los talleres se podrán realizar en otro lugar diferente al hotel (distancia máxima del hotel?, para este último caso indicar si se debe incluir el costo de los traslados de los asistentes hotel-salón taller-hotel) **Se deben incluir los traslados**
- Informar si los talleres se realizarán de manera simultánea en las diferentes ciudades: **si**
- Por último, solicitamos evaluar la posibilidad de extender el plazo para la presentación de las ofertas hasta el **8 Febrero 2018**. : **No podemos ampliar el plazo ya que contractualmente tenemos compromisos de entrega con nuestro cliente.**

### PROPONENTE: RAFAEL POVEDA

1. Para los eventos que se van a realizar en las diferentes ciudades de Colombia, por favor aclarar lo siguiente:
  - Cuántos días de evento es en cada ciudad
  - Los honorarios del conferencista son asumidos por el adjudicatario del proceso, pero necesitamos saber el perfil del conferencista para así mismo saber cuánto nos va a cobrar y si se puede contratar a una persona de la región con el fin de evitar gastos de desplazamiento, hotel etc.
  - En algunas de las ciudades hablan de desayuno y cena diciembre, por favor aclarar teniendo en cuenta que el mes de diciembre ya pasó.

### RESPUESTA:

Imprenta Nacional de Colombia  
Carrera 66 No. 24-09  
Tel: (57 1) 4578000  
[www.imprenta.gov.co](http://www.imprenta.gov.co)  
e-mail: [correspondencia@imprenta.gov.co](mailto:correspondencia@imprenta.gov.co)

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

- Cuántos días de evento es en cada ciudad: **uno por ciudad**
- Los honorarios del conferencista son asumidos por el adjudicatario del proceso, pero necesitamos saber el perfil del conferencista para así mismo saber cuánto nos va a cobrar y si se puede contratar a una persona de la región con el fin de evitar gastos de desplazamiento, hotel etc.: **especialista en víctimas del conflicto armado en Colombia**
- En algunas de las ciudades hablan de desayuno y cena diciembre, por favor aclarar teniendo en cuenta que el mes de diciembre ya pasó: **12,13,14,15,16 de febrero**

**OBSERVACIÓN 2:** En el literal o de la página 15, la Entidad solicita que los proponentes debemos cumplir con la normatividad legal ambiental vigente en Colombia, los diferentes programas ambientales y de pos consumo establecidos en la Imprenta Nacional de Colombia.

Por favor aclarar cuál es esa norma y en qué forma debemos presentar ese requisito.

**RESPUESTA:** Decreto 4742 de 2005. “Por medio del cual se reglamenta la sobre tasas por la utilización de aguas.” Decreto 4741 de 2005. “Por medio del cual se reglamenta parcialmente la prevención y manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral.”

**OBSERVACIÓN 3:** Respecto a los videos y comerciales solicitamos aclarar lo siguiente:

- Lugar de grabación

**RESPUESTA:** Donde más se presentan las víctimas del conflicto armado, zonas rojas

**OBSERVACIÓN 4:** Por favor aclarar para las ayudas didácticas para talleres periodistas y talleres comunidades lo siguiente:

- Qué tipo de ayudas didácticas se necesitan
- En dónde se van a llevar a cabo estos talleres
- Cuántos talleres se van a realizar (Ver página 19)

Lo anterior porque hay otro ítem donde dice que se realizaran 6 talleres de periodistas en diferentes sitios, son los mismos? **Sí señores, son los mismos.** Ver página 20 ítem: Talleres Periodistas

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

**RESPUESTA:** contar con memo fichas, hojas pliegos, marcadores, velas, candelabros, tableros, etc todo lo que requiera el cliente.

**OBSERVACIÓN 5:** En el numeral **5.4 CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES**

Párrafo 3 TÉCNICO: Creatividad en la elaboración y producción de pauta en radio.

La entidad solicita una estrategia creativa en pauta en radio la que deberá contener:

- Innovación
- Conceptualización
- Efectividad del mensaje
- Misión de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas
- Población objeto

**350 PUNTOS.**

Por favor aclarar lo siguiente:

Lo que la entidad requiere es una estrategia creativa, que consiste en comunicar lo que se va a decir en un mensaje publicitario? O lo que busca la entidad es una estrategia en medios?

**RESPUESTA:** Estrategia creativa que consiste en comunicar lo que se va a decir en un mensaje publicitario.

**PROPONENTE: DREAMTEAM**

**OBSERVACIÓN 1:** La Entidad esta esperando que dentro de la propuesta y para poder acceder a los 350 puntos (**página 25 CREATIVIDAD DE PAUTA EN RADIO (MÁXIMO 350 PUNTOS)**) se deba incluir una estrategia creativa de algún mensaje que se quiera comunicar o están esperando una estrategia en medios detallando la inversión en diferentes medios de comunicación. Favor especificar cual de las dos opciones es.

**RESPUESTA:** Detallando la inversión en diferentes medios y también una estrategia creativa.

## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

**OBSERVACIÓN 2:** Si es la primera opción solicitamos a la Entidad suministrar el Brief con la información para trabajar en la propuesta creativa.

**RESPUESTA:** El Brief será entregado al proponente adjudicatario.

### PROPONENTE: PUBLICA

**OBSERVACIÓN 1:** Solicitamos a la entidad modificar el requisito de experiencia general y adicional en cuanto a que en los términos se exige que la experiencia se debe acreditar el servicio de atl y btl dentro del objeto, requisito que se hace excluyente e imposible de cumplir por la mayoría del mercado, al no especificar qué servicios pueden incluir la palabra atl y/o btl, toda vez que los contratos o certificados emitidos por entidades públicas y privadas, NO describen en sus objetos y en las actividades del contrato la palabra atl o btl por lo contrario se consignan con las actividades que la catalogan en estas dos actividades como son:

Operación logística, agencia de publicidad, central de medios, realización de eventos, entre otras

Por lo consiguiente solicitamos que se contemplen este tipo de actividades y no las siglas desprendidas del idioma ingles atl o btl.

Adicionalmente a lo anterior es de aclarar que la solicitud se extiende a que en el mercado se contratan las dos actividades por separado, por tal motivo se solicita que se puedan acreditar las actividades por proponente a ejecutado los dos tipos de actividades.

**RESPUESTA:** Históricamente la experiencia se solicita teniendo en cuenta estos 2 conceptos que hacen parte de la Agencia de Comunicaciones (ATL Y BTL)

**OBSERVACIÓN 2:** Solicitamos amablemente se especifiquen valores de referencia a cotizar, esto con el fin de tener un rango más acertado en cuanto a valores.

**RESPUESTA:** Que no supere el monto de la propuesta.

**OBSERVACIÓN 3:** solicitamos amablemente se especifique más allá del objeto de comunicación, el Brief o la información más precisa en el tema “Violencia de Genero” por considerar un tema sensible



## ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018

y bastante amplio, lo anterior con el fin de lograr una estrategia de comunicación efectiva y concluyente al tema (entregables).

**RESPUESTA:** Toda información adicional sobre estas campañas se hará entrega al proveedor adjudicatario por temas de seguridad de la información.

**OBSERVACIÓN 4:** Solicitamos amablemente aclarar y especificar si se puede unir la experiencia de los contratos de ATL y BTL

**RESPUESTA:** Debe ser como se solicitó.

**OBSERVACIÓN 5:** Solicitamos a la entidad sean ampliadas las carreras para el cargo de profesional en administración de empresas, contabilidad e ingenierías

**RESPUESTA:** Estos Requisitos fueron exigidos directamente por nuestro cliente por lo tanto no se pueden modificar.

**Cordialmente**

**IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA**