



## IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

### INVITACIÓN PÚBLICA No. 003 de 2018

**OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATL, BTL EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 1346 DE 2017 SUSCRITO ENTRE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS.**

### CONTENIDO

1. ALCANCE DEL OBJETO.
2. NATURALEZA JURÍDICA DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.
3. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN.
4. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA.
5. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA
  - 5.1 PRIMERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO
  - 5.2 SEGUNDO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO
  - 5.3 TERCERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO.
  - 5.4 CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES
  - 5.5 FACTORES DE DESEMPATE
  - 5.6 TÉRMINO PARA EVALUACIÓN
  - 5.7 ACEPTACIÓN OFERTA MÁS FAVORABLE
  - 5.8 FORMATOS

## IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

### INVITACIÓN PÚBLICA No. 005 de 2017

#### OBJETO

**OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATL, BTL EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 1346 DE 2017 SUSCRITO ENTRE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS.**

#### 1. ALCANCE DEL OBJETO

**ALCANCE DEL OBJETO:** La **Imprenta Nacional de Colombia** requiere contratar los **servicios de ATL y BTL en desarrollo del contrato interadministrativo suscrito entre la INC y la unidad para la atención y reparación integral para las víctimas**, con las siguientes características:

Descripción del bien o servicio
<p><b>UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS</b></p> <p>Servicio ATL - BTL:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de producción y pos producción de un video de 1 minuto y comercial de 30 segundos.</li><li>• Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña violencia de género para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Extensión de campaña – (nacional víctima del conflicto)</li><li>○ Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li><li>○ Tiempo de la campaña – (a determinar)</li></ul></li><li>• Otras publicaciones – ayudas didácticas para talleres periodistas y talleres comunidades.</li><li>• Valla en lámina y cerchas Tamaño: 5x3 mt. Impresión 4/0 tintas en banner brillante de 13 onzas tablero en lámina galvanizada cal. 24, cerchas en ángulo de 1 ½ pulgadas en calibre 3/16 y 1x1/8, cimentación de 0.8x0.3x0.3 con mixto y cemento de 200psi. Iluminación con reflectores de 110w y soporte tipo brazo. Con instalación con personal especializado y asegurado.</li></ul>

A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente.

- Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña antifraude para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.
  - Extensión de campaña – (nacional víctima de conflicto)
  - Medios – (radio, tv, impresos e internet)
  - Tiempo de la campaña – (a determinar)
- Servicio de producción y pos producción de un video de 1 minuto y comercial de 30 segundos.
- Seis talleres periodistas en Bucaramanga alquiler salón de 60 personas, ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos), refrigerios AM, refrigerios PM, almuerzo. Meseros, coordinador, honorarios conferencias hotel Bucaramanga cena llegada a Bucaramanga, desayuno tiquete Bogotá – Bucaramanga (+impuestos) transporte Bogotá: casa – aeropuerto transporte Bucaramanga (aeropuerto, hotel, evento) transporte Bucaramanga – Barrancabermeja.

- **Barrancabermeja**

Alquiler salón de 30 personas

Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)

Refrigerios AM

Almuerzo

Meseros

Coordinador

Honorarios conferencista

Hotel en Barrancabermeja noche de diciembre

Cena de diciembre en Barrancabermeja

Desayuno de diciembre

Tiquete Barrancabermeja – Bogotá (+impuestos)

Transporte Bogotá: aeropuerto – casa

Transporte hotel – aeropuerto

**Barrancabermeja**

Alquiler salón de 30 personas

Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)

Refrigerios AM

Almuerzo, meseros, coordinador

Honorarios conferencista, Hotel En Barrancabermeja cena

Barrancabermeja desayuno tiquete Barrancabermeja - Bogotá (+

impuestos) transporte Bogotá: aeropuerto - casa transporte hotel - aeropuerto.

**Medellín**

Alquiler salón de 20 personas ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos), refrigerios AM  
Almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  
Honorarios conferencista  
Hotel Medellín cena desayuno  
Transporte Bogotá: casa – aeropuerto, tiquete Bogotá – Medellín (+ impuestos)  
Transporte aeropuerto Medellín – hotel, transporte hotel – aeropuerto Olaya Herrera tiquete Medellín – Apartado

### **Apartadó**

Alquiler salón de 40 personas  
Ayudas audiovisuales (viseo beam + computador + micrófonos)  
Refrigerios PM, almuerzo  
Estación de café, meseros  
Coordinador, honorarios conferencista hotel Apartado noche cena desayuno transporte apartado: aeropuerto – Hotel  
Transporte Apartado: hotel – aeropuerto, tiquete Apartado – Bogotá (+impuestos), transporte Bogotá: Aeropuerto – casa

### **Pereira**

Alquiler salón 40 personas  
Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)  
Refrigerios AM, almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  
Honorarios conferencista hotel Pereira noche Pereira  
Desayuno Diciembre  
Transporte aeropuerto Bogotá: casa – aeropuerto  
Tiquete Bogotá – Pereira (+ impuestos) transporte Pereira: aeropuerto – hotel transporte Pereira – Armenia

### **Armenia**

Alquiler salón 40 personas  
“Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)”  
refrigerios AM  
Almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  
Honorarios conferencista  
Hotel Armenia, cena en Armenia  
Desayuno transporte Armenia – Pereira, tiquete Pereira – Bogotá (+ impuestos), Transporte Bogotá: aeropuerto – casa.

- Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña actualización de datos para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.
  - Extensión de campaña – (nacional víctima de conflicto)

- Medios – (radio, tv, impresos e internet)
- Tiempo de la campaña – (a determinar)

## 2. NATURALEZA JURÍDICA DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

El artículo 2 de la Ley 109 de 1994, modificado por el artículo 269 de la *Ley 1450 de 2011*, y el *Decreto No. 960 de 2013* define que la Imprenta Nacional de Colombia **es una Empresa Industrial y Comercial de Estado**, que tiene por *objeto*:

***“la edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia, en aras de garantizar la seguridad jurídica. (...)”***

De conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la *Ley 1150 de 2007*, modificado por el artículo 93 de la *Ley 1474 del 2011*, las ***Empresas Industriales y Comerciales del Estado***, que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, **se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, es decir se rigen por las normas del derecho privado.**

Teniendo en cuenta lo anterior, la Imprenta Nacional de Colombia, Empresa Industria de Colombia y Comercial del Estado no se rige por el Estatuto General de Contratación Pública, sus procesos contractuales se rige por los nomas del derecho privado sin perjuicio de observar e implementar los principios generales de las actuaciones contractuales u los consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia.

## 3. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la *Ley 1150 de 2007* y el Manual de Contratación de la Imprenta Nacional de Colombia y establece las siguientes condiciones:

- 3.1 La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibe propuestas a partir del **día lunes (29) de Enero de 2018 hasta máximo el día lunes (05) de Febrero de 2018**, a las **04:00 p.m.**, las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la Entidad, ubicada en la carrera 66 No. 24 - 09 de Bogotá D. C., primer piso.
- 3.2 Se debe radicar una **ÚNICA PROPUESTA EN SOBRE CERRADO** que debe contener los documentos exigidos, la cual deberá estar en **TRES LIBROS debidamente SEPARADOS y DIVIDIDOS**, así:

- **PRIMER LIBRO. DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO**

- **SEGUNDO LIBRO.** DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO
- **TERCER LIBRO.** DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO (en este libro debe reposar la propuesta económica).

3.3 Estos tres libros de los que se compone la propuesta deben estar foliados de manera consecutiva para determinar la totalidad de folios que tiene la propuesta, el sobre debe estar debidamente sellado e identificado con el número de la presente Invitación Pública y con el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones y deberá presentar oficio remisorio para su respectiva radicación.

3.4 La propuesta debe tener una vigencia de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.

3.5 Pueden participar todas las personas naturales, jurídicas, uniones temporales y consorcios, con habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica para ejecutar el objeto de la presente Invitación Pública.

3.6 Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes.

3.7 La Imprenta Nacional de Colombia cuenta con un presupuesto de **CUATROCIENTOS SESENTA MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL SEISCIENTOS VEINTICUATRO PESOS MCTE (\$460.708.624) INCLUIDO EL IVA** que se respalda en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 1084 del 19 de Enero de 2018.

El presupuesto oficial estimado indicado en el libro segundo de la presente invitación incluye el valor de los bienes a contratar y los impuestos a que haya lugar.

3.8 En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito del sobre por cada proponente, a abrir el original y a constatar el número total de folios, datos que serán consignados en el acta de la diligencia, así como el valor total de la oferta y los datos generales de la póliza de seriedad de la oferta. Los libros: jurídico, técnico y económico y financiero serán remitidos a las áreas correspondientes para las evaluaciones respectivas.

3.9 El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir una póliza a favor de **ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO** con los siguientes amparos y condiciones.

- **CUMPLIMIENTO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

- **SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES.** Equivalente al (10%) del valor total del contrato vigente por el término del contrato y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **CALIDAD DEL SERVICIO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL:** Por el veinte (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y un año más contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

La póliza que debe entregarse a la oficina jurídica y anexar todo el cuerpo o clausulado de la Garantía así como copia del recibo de pago de la misma.

- 3.10 El valor total de la propuesta no podrá superar el presupuesto oficial destinado para la presente invitación.
- 3.11 En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos y el valor resultante será el valor a adjudicar.
- 3.12 **PLAZO DE EJECUCIÓN.** El plazo de ejecución del contrato será hasta el veintiocho (28) de febrero del año 2018.
- 3.13 **PERFECCIONAMIENTO.** El contrato se perfeccionará con la firma de las partes, la aprobación de la póliza y el registro presupuestal correspondiente.
- 3.14 **VALOR DEL CONTRATO.** El valor total del contrato será el valor total adjudicado.
- 3.15 **FORMA DE PAGO.** La Entidad pagará el valor del contrato contra prestación del servicio de ATL y BTL estipulado en la presente Invitación, previa expedición del cumplimiento por parte del supervisor, dentro de los sesenta (60) días siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales (se debe dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007) La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
- 3.16 **CESIÓN.** El contratista no podrá ceder el contrato, sin la aprobación previa y expresa de la ENTIDAD, la cual puede negarla sin necesidad de motivarla.
- 3.17 **DOMICILIO.** Para los efectos de esta invitación y de los contratos derivados de ella, se tendrá como domicilio la Imprenta Nacional de Colombia, ubicada en la carrera 66 No. 24-09 Bogotá.

3.18 La Imprenta Nacional de Colombia recibe observaciones a la presente invitación desde el día lunes veintinueve **(29) de enero de 2018 hasta máximo el día miércoles treinta y uno (31) de enero de 2018**, a las 03:00 p.m., al correo electrónico [Jorge.sanchez@imprenta.gov.co](mailto:Jorge.sanchez@imprenta.gov.co) y/o [aide.alonso@imprenta.gov.co](mailto:aide.alonso@imprenta.gov.co)

### 3.19 CRONOGRAMA DEL PROCESO

CRONOGRAMA DE PROCESO DE CONTRATACIÓN INVITACIÓN PÚBLICA N. 003 DE 2018 - SERVICIO ATL Y BTL UNIDAD DE VÍCTIMAS			
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATL, BTL EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 1346 DE 2017 SUSCRITO ENTRE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS.			
OFICINA O SUBGERENCIA SOLICITANTE: AGENCIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA			
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	Responsable
ELABORACIÓN BORRADOR INVITACIÓN	19/01/2018	24/01/2018	GRUPO COMPRAS
REVISIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA	24/01/2018	25/01/2018	SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
REVISIÓN JURÍDICA	24/01/2018	26/01/2018	OFICINA ASESORA JURÍDICA
INVITACIÓN A PROPONENTES, Y PUBLICACIÓN WEB PRESENTACIÓN PROPUESTAS	29/01/2018	05/02/2018 04:00 p.m.	SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO - GRUPO COMPRAS - SISTEMAS
PRESENTACIÓN DE OBSERVACIONES	29/01/2018	31/01/2018 03:00 p.m.	VÍA CORREO ELECTRONICO
AUDIENCIA DE OBSERVACIONES	31/01/2018 03:00 p.m.	31/01/2018 03:00 p.m.	SALA DE JUNTAS ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
RESPUESTA A OBSERVACIONES	01/02/2018	01/02/2018	COMITÉ DE CONTRATACIÓN
ACTA APERTURA URNA	05/02/2018 04:00 p.m.	05/02/2018 04:00 p.m.	GRUPO COMPRAS, OFICINA ASESORA JURIDICA Y OFICINA CONTROL INTERNO
EVALUACIONES	05/02/2018	06/02/2018	COMITÉ EVALUADOR
PUBLICACIÓN EVALUACIONES	07/02/2018	07/02/2018	SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
COMITÉ ASESOR DE CONTRATACIÓN	08/02/2018	08/02/2018	COMITÉ ASESOR DE CONTRATACIÓN
ELABORACIÓN DE CONTRATO	08/02/2018	08/02/2018	OFICINA ASESORA JURÍDICA



#### **4 CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla los requerimientos jurídicos o técnicos, que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad, o aquella propuesta que incumpla con lo solicitado en esta invitación pública y que impida la comparación objetiva de las ofertas. Asimismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

- 4.1 Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en la presente Invitación Pública, o con aquellos que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
- 4.2 Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones jurídicas, técnicas y/o económicas y financieras que debe contener los libros que conforman la propuesta o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las propuestas, y que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
- 4.3 Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
- 4.4 Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
- 4.5 Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
- 4.6 Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
- 4.7 Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes. y que no sean allegados o aclarados dentro del plazo dado por la entidad.
- 4.8 Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
- 4.9 Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica, esta sobrepase el presupuesto oficial.
- 4.10 Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la Contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.

- 4.11 Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.
- 4.12 Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.
- 4.13 Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. La Imprenta sólo admite ofertas en pesos colombianos y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
- 4.14 Cuando al momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta el original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario.
- 4.15 Si la oferta es alternativa o condicionada.
- 4.16 Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el Boletín de Responsables Fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
- 4.17 Quien no cumpla con uno o varios numerales de los aspectos técnicos y no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad, siempre y cuando los mismos tengan la condición de subsanabilidad.
- 4.18 Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el Comité Asesor de Contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.  
  
Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
- 4.19 Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.
- 4.20 Cuando el proponente no entregue la documentación solicitada en el tiempo dado por la entidad.

- 4.21 La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

## **5 INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA**

### **5.1 PRIMERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO**

El proponente debe adjuntar los siguientes documentos:

- a. **CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN PÚBLICA. Debe ser firmada por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta. en la carta de presentación de la oferta El oferente debe hacer manifestación expresa de no estar incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para contratar con el Estado. (Formato No. 1).
- b. **PACTO DE INTEGRIDAD**. Suscribir y entregar junto con la propuesta el pacto de integridad, el cual deberá estar firmado por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. (Formato No. 2).
- c. **DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL (FORMATO No. 3 y/o 4)**. Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se debe anexar el documento suscrito por sus integrantes, en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la Ley 80 de 1993 donde se debe:
  - Indicar en forma expresa si su participación es a título de CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL.
  - Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.
  - Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.
  - En el caso de la UNIÓN TEMPORAL, **señalar en forma clara y precisa**, los términos y extensión de la participación en la propuesta y en su ejecución y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.

- Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un (01) año más.

En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación lo siguiente:

- Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.
- Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.
- Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.
- El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- d. **CERTIFICACIÓN ARTÍCULO 23 DE LA LEY 23 DE 2007.** Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la *Ley 1150 de 2007*. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la *Ley 789 de 2002*.

Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.

**En caso tal que el OFERTENTE NO se encuentre obligado a pagar aportes parafiscales por algún periodo, deberá indicar la circunstancia, especificando la razón y los periodos exentos.**

- e. **CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL VIGENTE.** Expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto de la Invitación Pública, y que tenga una existencia mínimo de tres años, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.

- f. **ORIGINAL DE LA PÓLIZA DE SERIEDAD DE LA OFERTA** a favor de **ENTIDADES ESTATALES CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO CON SU RESPECTIVO RECIBO DE PAGO**, suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

**BENEFICIARIO.** IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA  
**AFIANZADO.** El oferente  
**VIGENCIA:** Noventa (90) días calendario a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta.  
**VALOR ASEGURADO.** Díez por ciento (10%) del valor total de propuesta.

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. *“La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente”.*

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente invitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- g. Cuando el monto de la propuesta fuere superior al límite autorizado al Representante Legal, el oferente deberá anexar desde el momento de la presentación de su oferta la correspondiente autorización impartida por la Junta de Socios, o el estatuto de la sociedad que tenga esa función y que lo faculte específicamente para presentar la propuesta en este proceso de selección y celebrar el contrato respectivo, en caso de resultar seleccionado.
- h. En el evento que el contenido del Certificado expedido por la Cámara de Comercio, se haga la remisión a los estatutos de la Sociedad para establecer las facultades del Representante Legal, el oferente deberá anexar copia de la parte pertinente de dichos estatutos, y si de éstos se desprende que hay limitación para presentar la propuesta en cuanto a su monto, se deberá igualmente adjuntar la autorización específica para participar en este proceso de selección y suscribir el contrato.

Quando no se allegue el certificado expedido por la Cámara de Comercio o la fecha de expedición de éste no se encuentre dentro de la requerida por la Entidad; no se anexe la correspondiente autorización para presentar la oferta y en dado caso firmar el contrato o la parte pertinente de los estatutos para establecer las facultades del representante legal, LA ENTIDAD le solicitará al proponente el respectivo documento o las aclaraciones que se consideren pertinentes. El proponente contará con un (1) día hábil para allegar el documento o hacer las aclaraciones que le sean solicitadas, so pena de rechazo.

- i. Manifestación bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la *Ley 610 de 2000*.
- j. Adjuntar copia del Registro Único Tributario.
- k. Fotocopia de la cédula del representante legal
- l. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** expedido por la Procuraduría General de la Nación tanto de la persona jurídica como de su representante legal o de quien suscriba la propuesta.
- m. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DE POLICÍA JUDICIAL** expedido por la Policía Nacional de Colombia del representante legal de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.
- n. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES** expedido por la Contraloría General de la República, del representante legal y de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.
- o. **Cumplir con la normatividad legal ambiental vigente en Colombia, los diferentes programas ambientales y de pos consumo establecidos en la Imprenta Nacional de Colombia.**

## **5.2 SEGUNDO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO**

### **5.2.1. OBLIGACIONES Y CONDICIONES TÉCNICAS**

- **Es requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, incluir en la oferta:**

Oferta técnica, en la cual indique:

1. **OFERTA TÉCNICA** con la descripción del bien solicitado en el objeto de esta invitación, el cual deberá contener en su totalidad todos los requisitos EXIGIDOS, situación que deberá ser certificada por el Representante Legal. A continuación relación detallada de los requisitos técnicos:
2. **EXPERIENCIA:** Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos tres (3) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas, en este caso , dentro de los siete (07) años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación y cuyo objeto haya sido la prestación de servicios ATL, BTL, cuya sumatoria sea igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto asignado de la presente contratación.

La certificación debe contener:

- i. Objeto del contrato
- ii. Fecha de expedición
- iii. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide. Debe ser quien tenga la delegación legal dentro de la entidad o empresa
- iv. La certificación debe indicar claramente el objeto del contrato o servicio
- v. Periodo en el cual se ejecutó el servicio
- vi. Valor total del contrato ejecutado, incluido IVA y el de los costos directos e indirectos relacionados con el servicio.
- vii. Concepto del servicio prestado: La calificación del bien suministrado debe ser excelente expresiones positivas similares, buena satisfacción o excelente.

Si las certificaciones no contienen estos datos, la entidad podrá requerir fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes con fecha de firma legible, para verificación de la información. Pero esto no reemplaza la certificación exigida.

Si la certificación no contiene estos datos, la entidad podrá solicitar al proponente que adjunte fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes y con fecha de firma legible, para verificación de la información. Cuando se presenten contratos realizados bajo la modalidad de Consorcio o de Unión Temporal, LA IMPRENTA tomará para la evaluación y calificación correspondiente, el porcentaje (%) de participación en la ejecución del contrato del integrante del Consorcio o de la Unión Temporal, porcentaje que debe estar discriminado en la certificación, si no es así el



proponente debe presentar el documento que acreditó la conformación del Consorcio o de la Unión Temporal, donde conste el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes para la ejecución del contrato

No se tendrán en cuenta las certificaciones que acrediten contratos que se encuentran actualmente en ejecución, los que no se relacionen con el objeto del proceso de la presente invitación, ni las relaciones de contratos, ni copia de los contratos por sí solos, ni copia de facturas, ni actas de recibo, de liquidación o aquellas certificaciones cuyo cumplimiento está por debajo de bueno.

La Entidad se reserva el derecho de verificar la información suministrada por los oferentes. Si se advierten discrepancias entre la información suministrada y lo establecido por la Entidad, la propuesta será rechazada.

Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice cada periodo.

No es necesario presentar las certificaciones de aquellos contratos ejecutados dentro de los tres años anteriores a la fecha de apertura de esta contratación, que haya suscrito con la imprenta nacional de Colombia, pero es obligatorio relacionar el número del contrato(s) para verificar internamente el cumplimiento de los mismos. Si no se relacionan en la propuesta, no podrán solicitar que sean tenidos en cuenta con posterioridad

**3. PLAZO DE ENTREGA:** El máximo plazo de entrega es de acuerdo a la actividad, bienes y/o servicios requerida por el cliente, para lo cual el oferente debe manifestar expresamente que acepta el plazo de entrega propuesto por la Entidad.

### **5.3 TERCER LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO.**

#### **5.3.1 INDICADORES FINANCIEROS:**

El proponente deberá presentar los siguientes documentos en forma legible:

a) Los estados financieros, al último ejercicio aprobado por el máximo órgano de la compañía, en todo caso no podrá ser inferior a diciembre 31 de 2016.

b) Certificado de vigencia y antecedentes disciplinarios del contador y revisor fiscal, expedido por la junta central de contadores, con fecha de expedición no mayor a noventa (90) días calendario, anterior a la fecha de cierre del proceso.

**NOTA 1:** Los documentos solicitados anteriormente deben estar firmados por el Representante Legal, contador y revisor fiscal (para las empresas que estén obligadas), así mismo deben ser comparativos, mostrar dentro de su estructura la porción corriente y no corriente del Activo y del Pasivo, además debe estar acompañados de sus respectivas notas, según el ART. 36. De la ley 222 de 1995 del Código de Comercio y el ART. 114. Del Decreto 2649 de 1993.

#### **NOTA 2: NO SE ADMITIRÁN BALANCES DE PRUEBA**

Se verificará con base en la información solicitada y presentada, que el interesado CUMPLA con los siguientes indicadores:

#### **ÍNDICE DE LIQUIDEZ (IL)**

$IL = \text{ACTIVO CORRIENTE} / \text{PASIVO CORRIENTE}$

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE LIQUIDEZ IGUAL O SUPERIOR A 1.

#### **ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)**

$IE = \text{PASIVO TOTAL} / \text{ACTIVO TOTAL}$

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO IGUAL O MENOR AL 70%.

#### **RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (RCI)**

$RCI = \text{UTILIDAD OPERACIONAL} / \text{GASTOS DE INTERESES}$

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UNA RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES IGUAL O SUPERIOR A 1.

Para consorcios o uniones temporales, para el cálculo de los indicadores, se tomarán los valores de cada proponente de las formulas acorde al grado de participación dentro del consorcio o unión temporal y se efectuara la suma aritmética del resultado de la participación para el cálculo de los indicadores.

**5.3.2 PROPUESTA ECONÓMICA:** El proponente debe diligenciar el cuadro de oferta económica que se indica a continuación e incluirla dentro del Libro de Condiciones Económicas y Financieras.

El proponente debe presentar su oferta económica de conformidad con lo solicitado en la presente INVITACIÓN PRIVADA, diligenciando el siguiente anexo.

**UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS**

ATL-BTL	DESCRIPCIÓN ITEM	Valor unitario Antes de IVA	Valor de IVA	Total Valor Incluido IVA
<b>Servicio de producción y pos producción de video</b>	Servicio de producción y pos producción de un video de 1 minuto y comercial de 30 segundos.			
<b>Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña violencia de género para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de campaña – (nacional víctima del conflicto)</li> <li>• Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li> <li>• Tiempo de la campaña – (a determinar)</li> </ul>			
<b>Otras publicaciones – ayudas didácticas para talleres periodistas y talleres comunidades.</b>	Ayudas didácticas para talleres periodistas y talleres comunidades.			
<b>Valla en lámina y cerchas</b>	Tamaño: 5x3 mt. Impresión 4/0 tintas en banner brillante de 13 onzas tablero en lámina galvanizada cal. 24, cerchas en ángulo de 1 ½ pulgadas en calibre 3/16 y 1x1/8, cimentación de 0.8x0.3x0.3 con mixto y cemento de 200psi. Iluminación con reflectores de 110w y soporte tipo brazo. Con			

	<p>instalación con personal especializado y asegurado.</p> <p>A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente.</p>			
<p><b>Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña antifraude para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de campaña – (nacional víctima de conflicto)</li> <li>• Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li> <li>• Tiempo de la campaña – (a determinar)</li> </ul>			
<p><b>Servicio de producción y pos producción de un video</b></p>	<p>Servicio de producción y pos producción de un video de 1 minuto y comercial de 30 segundos.</p>			
<p><b>Talleres periodistas</b></p>	<p>Seis talleres periodistas en Bucaramanga alquiler salón de 60 personas, ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos), refrigerios AM, refrigerios PM, almuerzo. Meseros, coordinador, honorarios conferencias hotel Bucaramanga cena llegada a Bucaramanga, desayuno tiquete Bogotá – Bucaramanga (+impuestos) transporte Bogotá: casa – aeropuerto transporte Bucaramanga (aeropuerto, hotel, evento) transporte Bucaramanga – Barrancabermeja</p>			

<p><b>Barrancabermeja</b></p>	<p>Alquiler salón de 30 personas  Ayudas audiovisuales (video beam +  computador + micrófonos)  Refrigerios AM  Almuerzo  Meseros  Coordinador  Honorarios conferencista  Hotel en Barrancabermeja noche de  diciembre  Cena de diciembre en  Barrancabermeja  Desayuno de diciembre  Tiquete Barrancabermeja – Bogotá  (+impuestos)  Transporte Bogotá: aeropuerto – casa  Transporte hotel – aeropuerto</p>			
<p><b>Barrancabermeja</b></p>	<p>Alquiler salón de 30 personas  Ayudas audiovisuales (video beam +  computador + micrófonos)  Refrigerios AM  Almuerzo, meseros, coordinador  Honorarios conferencista, Hotel En  Barrancabermeja cena  Barrancabermeja desayuno tiquete  Barrancabermeja - Bogotá (+  impuestos) transporte Bogotá:  aeropuerto - casa transporte hotel –  aeropuerto.</p>			
<p><b>Medellín</b></p>	<p>Alquiler salón de 20 personas ayudas  audiovisuales (video beam  +computador + micrófonos),  refrigerios AM  Almuerzo, estación de café, meseros,  coordinador  Honorarios  conferencista  Hotel Medellín cena desayuno  Transporte Bogotá: casa –  aeropuerto, tiquete Bogotá –  Medellín (+ impuestos)  Transporte aeropuerto Medellín –  hotel, transporte hotel – aeropuerto  Olaya Herrera tiquete Medellín –  Apartado</p>			

<p><b>Apartadó</b></p>	<p>Alquiler salón de 40 personas  Ayudas audiovisuales (viseo beam + computador + micrófonos)  Refrigerios PM, almuerzo  Estación de café, meseros  Coordinador, honorarios conferencista hotel Apartado noche cena desayuno transporte apartado: aeropuerto – Hotel  Transporte Apartado: hotel – aeropuerto, tiquete Apartado – Bogotá (+impuestos), transporte Bogotá: Aeropuerto – casa</p>			
<p><b>Pereira</b></p>	<p>Alquiler salón 40 personas  Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)  Refrigerios AM, almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  Honorarios conferencista hotel Pereira noche Pereira  Desayuno Diciembre  Transporte aeropuerto Bogotá: casa – aeropuerto  Tiquete Bogotá – Pereira (+ impuestos) transporte Pereira: aeropuerto – hotel transporte Pereira – Armenia</p>			
<p><b>Armenia</b></p>	<p>Alquiler salón 40 personas  “Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)”  refrigerios AM  Almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  Honorarios conferencista  Hotel Armenia, cena en Armenia  Desayuno transporte Armenia – Pereira, tiquete Pereira – Bogotá (+ impuestos), Transporte Bogotá: aeropuerto – casa.</p>			

<p><b>Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña actualización de datos para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de campaña – (nacional víctima de conflicto)</li> <li>• Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li> <li>• Tiempo de la campaña – (a determinar)</li> </ul>			
---	--	--	--	--

En la evaluación económica se tendrá en cuenta:

- En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos y el valor resultante será el valor a adjudicar.
- En caso de presentarse error, el valor corregido se tomará como valor propuesto. En caso de existir discrepancia entre el valor unitario y el valor total, se tomará para todos los efectos, el valor unitario.
- Teniendo en cuenta que el contrato que se sugiere para el presente proceso es a precios unitarios, cualquier variación de precio deberá ser asumida por el Contratista, por lo que se aclara que independientemente de la variación de precios del mercado ningún ítem podrá ser excluido por parte del contratista durante la ejecución del contrato.

**5.4 CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES**

Solo serán objeto de calificación y puntaje las propuestas que cumplan estrictamente todos los requisitos de carácter jurídico, financiero y técnico, la falta de alguno de ellos inhabilitará la oferta.

Previos los requisitos anteriores, se asignará el puntaje máximo de 1.000 puntos, de acuerdo a la siguiente tabla:

<b>ASPECTO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PUNTOS</b>
ECONÓMICO	Menor valor ofertado	200 PUNTOS
TÉCNICO: Gerente de Proyecto	Profesional en publicidad o comunicación social o mercadeo. Experiencia general igual o superior a 5 años. Especialización en gerencia de proyectos o mercadeo o relaciones públicas.	250 PUNTOS
TÉCNICO: Creatividad en la elaboración y producción de pauta en radio	Estrategia creativa en pauta en radio, la que deberá contener:  . Innovación. . Conceptualización . Efectividad mensaje. . Misión de la de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. . Población objeto.	350 PUNTOS
TÉCNICO: Experiencia adicional ponderable	Experiencia del proponente adicional a la experiencia habilitante.	200 PUNTOS

- **ECONOMICO (MÁXIMO 200 PUNTOS)**

Es importante establecer que el valor final adjudicado será el total del presupuesto establecido. Sin embargo, el proponente deberá presentar su oferta discriminada por ítem, sin superar el presupuesto de cada uno, ni el total.

En la evaluación económica se tendrá en cuenta:

- Obtendrá mayor puntaje, la propuesta HABILITADA que presente el menor valor total.



- A los demás propuestas HABILITADAS se les otorgara puntaje en forma proporcional según regla de tres inversa.

$$\text{Puntaje} = \frac{\text{Menor Valor presentado de las propuestas} * 200 \text{ puntos}}{\text{Valor de la propuesta a evaluar}}$$

- **GERENTE DE PROYECTO (250 PUNTOS)**

**Gerente de Proyecto:** Profesional en publicidad o comunicación social o mercadeo. Experiencia general igual o superior a 5 años. Especialización en gerencia de proyectos o mercadeo o relaciones públicas.

Para la asignación de puntaje el proponente debe adjuntar en su oferta la hoja de vida, certificaciones de experiencia, diplomas de grado y manifestación bajo la gravedad de juramento del profesional propuesto, en el cual se evidencia la autorización para la presentación de su hoja de vida en la oferta y el compromiso de ejercer el cargo, en caso de resultar adjudicatario de la invitación. Dicho documento deberá estar suscrito en original, no se aceptarán firmas escaneadas, copias o alguna otra que no corresponda. No se aceptará la presentación de un mismo profesional por dos o más proponentes.

Si llegare a faltar alguno de los documentos mencionados no se asignará el puntaje correspondiente.

- **CREATIVIDAD DE PAUTA EN RADIO (MÁXIMO 350 PUNTOS)**

Teniendo en cuenta la importancia de los servicios y en desarrollo de las actividades ATL a ejecutar se asignará un máximo de 350 puntos al proponente que incluya en su oferta la mejor estrategia creativa para la elaboración y producción de las pautas de radio a contratar, que deberá tener:

- . Innovación.
- . Conceptualización
- . Efectividad mensaje.
- . Misión de la de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
- . Población objeto.

El proponente que mejor estrategia creativa obtendrá el mayor puntaje, a los demás se les asignarán 150 puntos.

• **EXPERIENCIA ADICIONAL PONDERABLE (200 PUNTOS)**

Al proponente que presente dos certificaciones de experiencia de contratos suscritos y ejecutados con entidad pública y/o privada cuyo objeto haya sido la prestación de servicios ATL y BTL, ejecutados en los últimos 7 años, cuya sumatoria sea igual o superior al doscientos por ciento (200%) del presupuesto asignado y en los que cada uno certifique la ejecución a nivel nacional se le asignarán doscientos (200) puntos.

El total de las actividades relacionadas (ATL y BTL) deben encontrarse incluidas en la certificación presentada.

No se tendrán en cuenta contratos en ejecución.

La certificación de experiencia relacionada para la obtención de este puntaje deberá ser diferente a las aportadas para la experiencia habilitante.

La evaluación se realizará sobre la base de las ofertas básicas que presenten los oferentes, las cuales deberán ajustarse a todas exigencias y requerimientos mínimos establecidos.

En el evento de que los proponentes ofrezcan alternativas, las mismas no serán objeto de asignación de puntaje, sin embargo el informe técnico recomendará, previo estudio de las mismas su adjudicación, si fueren favorables para la Entidad, siempre y cuando el proponente hubiere presentado una propuesta básica que cumpla con lo requerido en la Invitación y la misma obtenga el mayor puntaje.

Sólo serán objeto de calificación económica las ofertas declaradas jurídica y técnicamente hábiles.

Las ofertas que se encuentren incursoas en cualquier causal de rechazo, sea ésta de carácter jurídico, técnico o financiero, pierden aptitud para ser calificadas. Por lo tanto, solamente se evalúan sin otorgarle ningún puntaje, ya que su ponderación afectaría el resultado de las otras ofertas aptas para ser calificadas.

En la evaluación económica se tendrá en cuenta:

- En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos y el valor resultante será el valor a adjudicar.
- La Entidad no reconocerá ajustes en los precios propuestos si por omisión del proponente no incluyó algún componente en un precio a tener en cuenta, como tampoco por otros ajustes inherentes a las modificaciones que puedan sufrir los precios durante la ejecución del contrato.

- Al estructurar su oferta económica el proponente deberá tener en cuenta que esta debe presentarse en moneda legal Colombiana, y que esta debe comprender todos los costos directos e indirectos en que el Contratista va a incurrir para cumplir a cabalidad con el objeto del contrato y los impuestos y contribuciones que puedan generarse durante toda la vigencia del contrato que llegare a suscribirse.

## **5.8. FORMATOS Y ANEXOS**

Corresponde a los modelos de los documentos que los proponentes deben diligenciar, suscribir y adjuntar a la oferta.

- **Formato No. 1** CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.
- **Formato No. 2** PACTO DE INTEGRIDAD.
- **Formato No. 3** MODELO CONFORMACIÓN CONSORCIO.
- **Formato No. 4** MODELO CONFORMACIÓN UNIÓN TEMPORAL.
- **Formato No. 5** MODELO CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA.
- **Formato No 6** CONDICIONES TECNICAS Y ECONÓMICAS

**FORMATO No. 1 –**

**CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA.**

Oferta presentada a la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA para la **PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA INDC -003- 2018.**

**OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATL, BTL EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 1346 DE 2017 SUSCRITO ENTRE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS.**

Ciudad y Fecha.

Nosotros los suscritos: \_\_\_\_\_ de acuerdo con los términos de la presente Invitación Pública hacemos la siguiente oferta para la Invitación Pública **INDC -003- 2018** y en caso de que nos sea aceptada por la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA nos comprometemos a firmar el contrato correspondiente.

Declaramos así mismo:

Manifestamos bajo la gravedad del juramento lo siguiente:

- a) Que contamos con la capacidad jurídica, técnica, económica y financiera suficiente para ejecutar el contrato que resulte del proceso de selección.
- b) Que no nos encontramos incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad para licitar o contratar consagradas en las disposiciones contenidas en los artículos 8º y 9º de la Ley 80 de 1993, ni las establecidas en el artículo 4 parágrafo 3 de la Ley 716 de 2001, artículo 5 de la Ley 828 de 2003, y demás disposiciones constitucionales y legales vigentes sobre la materia.
- c) Que el régimen tributario al cual pertenecemos es \_\_\_\_\_.
- d) Que esta oferta y el contrato que llegare a celebrarse sólo compromete a los firmantes de esta carta.
- e) Que ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tiene interés comercial en esta oferta ni en el contrato probable que de ella se derive.
- f) Que conocemos en su totalidad los términos de selección del proceso **INDC -003- 2018** y aceptamos los requisitos en ellos contenidos.
- g) Que nos comprometemos a ejecutar el contrato dentro de los términos previstos en la Invitación.

h) Que el oferente (ni los miembros que lo integran si fuere el caso) no está (n) reportado (s) en el último Boletín de Responsables Fiscales vigente a la fecha de presentación de la oferta, expedido por la Contraloría General de la República.

Así mismo, manifestamos que:

1.- Que el valor total de la oferta para el objeto de la presente Invitación Publica es de: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, (manifestar estos valores en números y letras), incluido IVA, y todos los impuestos, costos directos e indirectos que su ejecución conlleve.

2.- El término de vigencia de la oferta es de \_\_\_\_\_

3.- Que en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, se anexa la certificación firmada por el Revisor Fiscal, o Representante legal (según corresponda) en la que consta que durante los últimos seis (6) meses el oferente (y los miembros que lo integran si fuere el caso) ha (n)estado a paz y salvo en el pago total de aportes frente a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales y aportes al Servicio Nacional de Aprendizaje, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Cajas de Compensación Familiar.

4.- Que acepto (amos) la forma de pago prevista en la Invitación Pública.

6.- Que la presente oferta consta de \_\_\_\_\_ (\_\_) folios debidamente foliados.

7.- Que conozco (conocemos) y acepto (amos) todas las especificaciones y condiciones consignadas en la Invitación Pública del presente proceso de selección y los documentos que los aclaran o modifican.

Atentamente,

Nombre o Razón Social del Oferente: \_\_\_\_\_

Nit \_\_\_\_\_

Nombre del Representante Legal: \_\_\_\_\_

C. C. No. \_\_\_\_\_ De \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfonos \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE QUIEN FIRMA:

## FORMATO 2 - PACTO DE INTEGRIDAD

### REF. INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA No. 003/2018.

Yo, \_\_\_\_\_ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre Entidad Proponente), y de todos sus funcionarios y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sociedad Industrial y Comercial del estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la *Ley 489 de 1998*.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.
- VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.
- VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

1. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.
2. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.
3. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.
4. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en los términos de referencia.
5. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:
  - i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.



- ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.
  - iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.
6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de las consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:
- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
  - ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
  - iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
  - iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
  - v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.

9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los ( ) días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2017.

(Firma) \_\_\_\_\_

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

**FORMATO 3 - FORMATO COMPROMISO CONSORCIAL.**

Entre, (persona natural o persona jurídica) -----, domiciliados en -----, constituida mediante Escritura No. ---- otorgada en—de 19--- en la Notaría ---- de -----, representada en éste acto por -----, mayor de edad y vecino de ----, identificado con la cédula de ciudadanía No. ----- de -----, quien obra en su carácter de -----, con amplias atribuciones al efecto, por una parte, y -----, domiciliada en -----, constituida mediante Escritura No. ----- otorgada el --- de ---- de---- en la Notaría --- --de ---- representada en este acto por -----, mayor de edad y vecino de -----, identificado con la cédula de ciudadanía No. ----- de -----, quien obra en su carácter de -----, con amplias atribuciones, hemos determinado celebrar un compromiso o convenio consorcial que se regirá por las siguientes cláusulas: **PRIMERA:** Este compromiso se celebra con el fin de integrar, como en efecto se integra por medio del presente documento, un consorcio entre ----- y ----- y para efectos de presentar una oferta conjunta el proceso de selección **INDC -003- 2018. SEGUNDA:** Por virtud de lo anterior, nos comprometemos desde ahora, por medio del presente documento, tanto a presentar una oferta conjunta, como a celebrar y ejecutar el contrato respectivo en caso de selección, igualmente en forma conjunta y dentro de las condiciones exigidas por IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **TERCERA:** Queda expresamente convenido que los consorciados respondemos solidariamente por el cumplimiento total de la oferta y de la ejecución del contrato; en consecuencia, las actuaciones, hechos y omisiones que se presenten en desarrollo de los citados eventos, afecta a todas las personas que lo conforman. **CUARTA:** Celebrado el contrato, se acuerda que no podrá haber cesión del mismo entre los miembros que integren el consorcio. Cuando se trate de cesión a terceros, se requerirá de la autorización previa, expresa y escrita de por IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **QUINTA:** Se hace constar, además que quienes estamos suscribiendo este compromiso disponemos de atribuciones suficientes para representar a nuestras firmas y para contratar en nombre suyo, no solamente para los efectos del presente convenio sino también para la ejecución y celebración de todos los actos y contratos que se deriven tanto del compromiso consorcial como de la adjudicación del contrato que de ella se derive. **SEXTA:** Que la duración del compromiso consorcial se extenderá desde la firma del presente compromiso, por todo el plazo de ejecución del contrato que nos sea adjudicado y un (1) año más. No obstante, lo anterior, en el evento en que no ocurriere la liquidación dentro del año siguiente a la terminación del contrato, la duración se extenderá hasta la liquidación del contrato. **SÉPTIMA.** Para todos los efectos IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA se consignan a continuación las direcciones donde funcionan las oficinas de los consorciados, a saber: ----- . No obstante, lo anterior, se acepta desde ahora que LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA puede dirigirse al consorcio a la siguiente dirección: ----- . Para todos los efectos los integrantes del Consorcio designamos de común acuerdo a -----, identificado con C.C. No..... como representante del mismo. Para constancia se firma a los

FIRMAS

A

B

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

Nombre

Nombre

Cédula

Cédula

REPRESENTANTE LEGAL DEL CONSORCIO

**FORMATO 4 - FORMATO COMPROMISO UNIÓN TEMPORAL**

Entre, (persona natural o persona jurídica) -----, domiciliados en ----- constituida mediante Escritura Pública No.----- otorgada en ---- de 199--- en la Notaría ---- de ----, representada en éste acto por ----- mayor de edad y vecino de -----, identificado con la cédula de ciudadanía No.----- de ----, quien obra en su carácter de ----- -- con amplias atribuciones al efecto, por una parte, y -----, domiciliada en -----, constituida mediante Escritura No.--- otorgada el -- de 199--, mayor de edad y vecino de ----- identificado con la cédula de ciudadanía No. -- de ---, quien obra en su carácter de ----, con amplias atribuciones hemos determinado celebrar un compromiso de unión temporal que se regirá por las siguientes cláusulas: **PRIMERA:** Este compromiso se celebra con el fin de integrar, como en efecto se integra por medio del presente una oferta conjunta para el proceso de selección **INDC -003- 2018. SEGUNDA:** Por virtud de lo anterior, nos comprometemos desde ahora, por medio del presente documento, tanto a presentar una oferta conjunta, como a celebrar y ejecutar el contrato respectivo en caso de selección, igualmente en forma conjunta y dentro de las condiciones exigidas por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **TERCERA:** Queda expresamente convenido que las personas que integramos esta Unión Temporal respondemos solidariamente por el cumplimiento total de la oferta y de la ejecución del contrato, en consecuencia, las actuaciones, hechos y omisiones que se presenten en desarrollo de los citados eventos afecta a todos los integrantes que la conforman. Para efectos de la aplicación de las sanciones por incumplimiento de las obligaciones derivadas de la oferta y del contrato, convenimos que los términos y extensión de nuestra participación es la siguiente: -----. Igualmente, nos comprometemos a no modificar los porcentajes señalados anteriormente sin el consentimiento previo y escrito de LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **CUARTA:** Celebrado el contrato, queda convenido que no podrá haber cesión del mismo entre los miembros que integren la Unión Temporal. Cuando se trate de cesión a terceros, se requerirá de la autorización previa, expresa y escrita de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **QUINTA:** Se hace constar, además que quienes estamos suscribiendo este compromiso disponemos de atribuciones suficientes para representar a nuestras firmas y para contratar en nombre suyo, no solamente para los efectos del presente convenio sino también para la ejecución y celebración de todos los actos y contratos que se deriven tanto de la Unión Temporal como de la selección y del contrato que de ella se derive. **SEXTA:** Que la duración del compromiso de unión temporal se extenderá desde la firma del presente compromiso, por todo el plazo de ejecución del contrato que nos sea adjudicado y un (1) año más. No obstante, lo anterior, en el evento en que no ocurriera la liquidación dentro del año siguiente a la terminación del contrato, la duración se extenderá hasta la liquidación del contrato. **SÉPTIMA:** Para todos los efectos ante IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA se consignan a continuación las direcciones donde funcionarán las oficinas de las personas que integran la Unión Temporal a saber: -----. No obstante lo anterior, se acepta desde ahora que la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA puede dirigirse a la siguiente dirección--.Para todos los efectos los integrantes de la Unión Temporal de común acuerdo designamos a ----- como representante de la misma. Para constancia se firma en -----a los -----

FIRMAS

Nombre  
Cédula

Nombre  
Cédula

**HOJA No. 38 INVITACIÓN PÚBLICA INDC-003-2018 – SERVICIO ATL Y BTL UNIDAD DE VICTIMAS.**

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNION TEMPORAL**

Nombre y Cédula

**FORMATO N° 5**

**MODELO DE CERTIFICACION DE EXPERIENCIA**

La empresa \_\_\_\_\_ identificada con el N.I.T. No. \_\_\_\_\_ certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma \_\_\_\_\_ identificada con el N.I.T. \_\_\_\_\_ así:

<b>CONTRATO No.</b>	
<b>VALOR TOTAL</b>	
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	
<b>FECHA DE INICIACIÓN</b>	
<b>FECHA DE TERMINACIÓN</b>	
<b>CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)</b>	

Se expide a solicitud del interesado a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_

**FIRMA DE QUIEN EXPIDE** \_\_\_\_\_  
**NOMBRE** \_\_\_\_\_  
**TELEFONO** \_\_\_\_\_

**FORMATO N° 6**  
**MODELO OFERTA ECONÓMICA**

**OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATL, BTL EN DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 1346 DE 2017 SUSCRITO ENTRE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS.**

**UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS**

<b>ATL-BTL</b>	<b>DESCRIPCIÓN ITEM</b>	<b>Valor unitario Antes de IVA</b>	<b>Valor de IVA</b>	<b>Total Valor Incluido IVA</b>
<b>Servicio de producción y pos producción de video</b>	Servicio de producción y pos producción de un video de 1 minuto y comercial de 30 segundos.			
<b>Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña violencia de género para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de campaña – (nacional víctima del conflicto)</li> <li>• Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li> <li>• Tiempo de la campaña – (a determinar)</li> </ul>			
<b>Otras publicaciones – ayudas didácticas para talleres periodistas y talleres comunidades.</b>	Ayudas didácticas para talleres periodistas y talleres comunidades.			
<b>Valla en lámina y cerchas</b>	Tamaño: 5x3 mt. Impresión 4/0 tintas en banner brillante de 13 onzas tablero en lámina galvanizada cal. 24, cerchas en ángulo de 1 ½ pulgadas en calibre 3/16 y 1x1/8, cimentación de 0.8x0.3x0.3 con mixto y cemento de 200psi. Iluminación con reflectores de 110w y soporte tipo brazo. Con			



	<p>instalación con personal especializado y asegurado.</p> <p>A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente.</p>			
<p><b>Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña antifraude para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de campaña – (nacional víctima de conflicto)</li> <li>• Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li> <li>• Tiempo de la campaña – (a determinar)</li> </ul>			
<p><b>Servicio de producción y pos producción de un video</b></p>	<p>Servicio de producción y pos producción de un video de 1 minuto y comercial de 30 segundos.</p>			
<p><b>Talleres periodistas</b></p>	<p>Seis talleres periodistas en Bucaramanga alquiler salón de 60 personas, ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos), refrigerios AM, refrigerios PM, almuerzo. Meseros, coordinador, honorarios conferencias hotel Bucaramanga cena llegada a Bucaramanga, desayuno tiquete Bogotá – Bucaramanga (+impuestos) transporte Bogotá: casa – aeropuerto transporte Bucaramanga (aeropuerto, hotel, evento) transporte Bucaramanga – Barrancabermeja</p>			

<p><b>Barrancabermeja</b></p>	<p>Alquiler salón de 30 personas Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos) Refrigerios AM Almuerzo Meseros Coordinador Honorarios conferencista Hotel en Barrancabermeja noche de diciembre Cena de diciembre en Barrancabermeja Desayuno de diciembre Tiquete Barrancabermeja – Bogotá (+impuestos) Transporte Bogotá: aeropuerto – casa Transporte hotel – aeropuerto</p>			
<p><b>Barrancabermeja</b></p>	<p>Alquiler salón de 30 personas Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos) Refrigerios AM Almuerzo, meseros, coordinador Honorarios conferencista, Hotel En Barrancabermeja cena Barrancabermeja desayuno tiquete Barrancabermeja - Bogotá (+ impuestos) transporte Bogotá: aeropuerto - casa transporte hotel – aeropuerto.</p>			
<p><b>Medellín</b></p>	<p>Alquiler salón de 20 personas ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos), refrigerios AM Almuerzo, estación de café, meseros, coordinador Honorarios conferencista Hotel Medellín cena desayuno Transporte Bogotá: casa – aeropuerto, tiquete Bogotá – Medellín (+ impuestos) Transporte aeropuerto Medellín – hotel, transporte hotel – aeropuerto Olaya Herrera tiquete Medellín – Apartado</p>			

<p><b>Apartadó</b></p>	<p>Alquiler salón de 40 personas  Ayudas audiovisuales (viseo beam + computador + micrófonos)  Refrigerios PM, almuerzo  Estación de café, meseros  Coordinador, honorarios conferencista hotel Apartado noche cena desayuno transporte apartado: aeropuerto – Hotel  Transporte Apartado: hotel – aeropuerto, tiquete Apartado – Bogotá (+impuestos), transporte Bogotá: Aeropuerto – casa</p>			
<p><b>Pereira</b></p>	<p>Alquiler salón 40 personas  Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)  Refrigerios AM, almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  Honorarios conferencista hotel Pereira noche Pereira  Desayuno Diciembre  Transporte aeropuerto Bogotá: casa – aeropuerto  Tiquete Bogotá – Pereira (+ impuestos) transporte Pereira: aeropuerto – hotel transporte Pereira – Armenia</p>			
<p><b>Armenia</b></p>	<p>Alquiler salón 40 personas  “Ayudas audiovisuales (video beam + computador + micrófonos)”  refrigerios AM  Almuerzo, estación de café, meseros, coordinador  Honorarios conferencista  Hotel Armenia, cena en Armenia  Desayuno transporte Armenia – Pereira, tiquete Pereira – Bogotá (+ impuestos), Transporte Bogotá: aeropuerto – casa.</p>			

<p><b>Diseño, conceptualización y estrategia creativa de una campaña actualización de datos para implementar en medios, imagen conceptual, piezas comunicacionales y estrategia de difusión con víctimas en el territorio nacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Extensión de campaña – (nacional víctima de conflicto)</li><li>• Medios – (radio, tv, impresos e internet)</li><li>• Tiempo de la campaña – (a determinar)</li></ul>			
---	--	--	--	--