

**IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA**

República de Colombia

Empresa Industrial y Comercial del Estado

Nit 830.001.113-1 e-mail:

aide.alonso@imprenta.gov.co

Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)

457 80 00 EXT. 3330 – 3331 FAX 457 80 35

**INVITACIÓN PRIVADA A COTIZAR
20171500059823**

OBJETO: Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA.

CAMPAÑA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
ANTI EVASIÓN: Accion impactar a las personas que justifican colarse en el sistema y a las personas que se cuelan, con énfasis aplicación de la norma, con la articulación de indicadores culturales y morales.	3 meses.	Free press medios prensa - radio.
		Pauta medios.
		Pauta en radio (Menciones en radio)
		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube- impaktu). Historias TM - Testimoniales anti evasión.
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía) - google adwords. En radio: medios convencionales, medios comunitarios y aliados. Cuñas y menciones. En digital: pauta con facebook, twitter, you tube, instagram, compra programática. Con videos y otras piezas digitales. En impresos: para generar content marketing con diario La República, Portafolio, y El Espectador, en diferentes momentos de la campaña. Para cubrir los meses de la campaña se empezaría con

		<p>La República. Activaciones en estaciones y postales de biblioestaciones. eventos conjuntos co Secretaría Distrital y Fubdalectura. Eucoles (distrito y pagados). Otros medios: Maloka. Mensajes por medio de audios en postales. Mensajes HodLíneas de atención al usuario - cuñas (195-018000115510)</p>
<p>BIBLIOESTACIONES EN TM Acción acercar la marca TM a usuarios sobre opciones de cultura en el sistema</p>	<p>FASE I Oleada 2 meses a partir del inicio del contrato.</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales biblioestaciones.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada youtube (infografía) - google adwords.</p>
<p>DISCAPACIDAD: Acción sensibilización sobre la convivencia entre usuarios y las personas con discapacidad.</p>	<p>Fase I y Fase II. Dos meses.</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Discapacidad.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, you tube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>

<p>MANUAL DEL USUARIO / CUIDADO DEL SISTEMA / MOVERSE BIEN: Acción comocimineto sobre la responsabilidad del usuario con el sistema de transporte.</p>	<p>Fase I, II y III Oleadas de 4 meses</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Manual del usuario / Cuidado del sistema / Moverse bien.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, you tube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>
<p>CAMBIOS PARA EL USUARIO TM Acción evidenciar los cambios que se están realizando en el sistema para el usuario.</p>	<p>4 meses (Tácticos)</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Cambios para el usuario TM.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>
<p>CAMBIOS OPERATIVOS TM Acción comunicación sobre los cambios de troncal y de uso de alimentador a zonal.</p>	<p>FASES Lanzamiento y sostenimiento. 6 meses.</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p>

		<p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Cambios operativos TM.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>
<p>CAMBIOS OPERATIVOS TM Acción información sobre los cambios de provisional SITP a esquema temporal</p>	<p>FASES Lanzamiento y sostenimiento. 8 meses.</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Cambios operativos TM.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>
<p>FIDELIZACIÓN TARJETA Acción comunicación acerca de beneficios del uso de la tarjeta personalizada.</p>	<p>2 meses.</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Fidelización tarjeta.</p>

		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).
<p>ACTIVIDADES INSTITUCIONALES. Acción actividades requeridas para comunicar a los usuario y a la opinión pública sobre el sistema.</p>	<p>Las requeridas por 3 meses.</p>	Free press medios prensa - radio.
		Pauta medios.
		Pauta en radio (Menciones en radio)
		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales actividades institucionales.
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).

I. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

1. El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, **modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y la Resolución No 006 del 25 de Enero de 2017 (Manual de Contratación).**
2. Pueden participar todas las personas jurídicas, uniones temporales y consorcios, con **habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica** para ejecutar el objeto de los presentes términos de referencia.
3. La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta **CUATRO MIL OCHOCIENTOS ONCE MILLONES DOSCIENTOS QUINCE MIL TRESCIENTOS SIETE PESOS MCTE. (\$4.811.215.307) MONEDA CORRIENTE**, incluido todos los impuestos, costos y gastos a que haya lugar, conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestal número 9410 del 10 de Noviembre de 2017.

La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibe propuestas hasta máximo el **día jueves (23) de Noviembre de 2017 a las 04:30 p.m.**, las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la entidad, ubicada en la carrera 66 No. 24 – 09 de Bogotá D. C., primer piso.

4. La propuesta debe tener una vigencia de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.
 5. Se debe radicar una única propuesta en sobre cerrado que debe contener los documentos exigidos, la cual deberá estar dividida en tres libros así:
 - PRIMER LIBRO: DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO
 - SEGUNDO LIBRO: DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICOS
 - TERCER LIBRO: DOCUMENTOS DE CARÁCTER FINANCIERO Y ECONÓMICO (en este libro debe reposar la propuesta económica).
- Estos tres libros de los que se compone la propuesta deben estar foliados de manera consecutiva para determinar la totalidad de folios que tiene la propuesta, el sobre debe estar debidamente sellado e identificado con el número de la presente Invitación y con el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones y deberá presentar oficio remisorio para su respectiva radicación.
6. Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes.
 7. La oferta debe presentarse en pesos colombianos, indicando el precio unitario, ítem x ítem, antes de I.V.A., el I.V.A. unitario y el valor total del ítem incluido el I.V.A., y el de todos los costos directos e indirectos. Al efecto el proponente debe diligenciar el cuadro de oferta económica que se indica en el literal C del numeral III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA.
 8. En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito de los tres (3) sobres por cada proponente, a abrir el original y constatar el número total de folios, datos que serán consignados en el acta de la diligencia, así como el valor total de la oferta y los datos generales de la póliza de seriedad de la oferta. Los libros: jurídico, técnico y económico y financiero serán remitidos a las áreas correspondientes para las evaluaciones respectiva
 9. La Imprenta Nacional solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.
 10. Los proponentes interesados podrán presentar observaciones y solicitudes de aclaración al siguiente e-mail: aide.alonso@imprenta.gov.co y/o jorge.sanchez@imprenta.gov.co
 11. **Plazo de ejecución:** El plazo de ejecución del contrato será de ocho (8) meses y/o hasta agotar presupuesto, lo primero que ocurra, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización del contrato y firma del acta de inicio.

12. Forma de pago del contrato: La entidad pagará el valor total correspondientes a cada campaña aprobada y finalizada por el supervisor del contrato, dentro de los treinta (30) días siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales. La acreditación deberá hacerse mediante la presentación de la planilla única de pagos, formulario, recibo de pago u otro medio autorizado por la ley y expedición del cumplimiento de recibido a entera satisfacción por parte del supervisor del contrato.

• **Garantías:** El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir una póliza a favor de ENTIDADES PÚBLICAS CON REGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO con los siguientes amparos y condiciones.

- **CUMPLIMIENTO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **CALIDAD DEL SERVICIO.** Por el (30%) del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

La póliza que debe entregarse a la oficina jurídica y anexar todo el cuerpo o clausulado de la Garantía así como copia del recibo de pago de la misma.

- **SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES.** Por el (5%) del valor del contrato y con una vigencia igual al plazo del contrato y tres años más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

II. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla los requerimientos jurídicos o técnicos, que **NO SEAN CORREGIDOS DENTRO DEL PLAZO DADO POR LA ENTIDAD, O AQUELLA PROPUESTA QUE INCUMPLA CON LO SOLICITADO EN ESTA INVITACIÓN PRIVADA Y QUE IMPIDA LA COMPARACIÓN OBJETIVA DE LA OFERTA.** Así mismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

1. Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en la presente Invitación que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
2. Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones técnicas y/o económicas y financieras que debe contener los libros que conforman la propuesta o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las propuestas.
3. Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual

condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.

4. Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
5. Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
6. Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
7. Cuando **no se suscriba la carta de presentación de la propuesta por la persona habilitada legalmente** para representar al proponente, persona jurídica, consorcio o unión temporal o no se haya obtenido autorización para comprometerlas. En la carta de presentación se debe manifestar el valor total de la oferta.
8. Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes.
9. Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
10. Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica esta sobrepase el presupuesto oficial.
11. Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.
12. Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.
13. Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.
14. Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. **La Imprenta sólo admite ofertas en pesos colombianos** y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
15. Cuando desde el momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta los siguientes documentos:
 - a. Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal, si así se presenta la propuesta.
 - b. Original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario.
16. Si la oferta es condicionada, parcial o alternativa.

17. Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el boletín de responsables fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
18. Cuando no cumpla con uno o varios de los requisitos del **LITERAL B DE CARÁCTER TÉCNICO**.
19. Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el comité de contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.

Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
20. Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.
21. Cuando el proponente no presente la documentación requerida por la entidad en la fecha y hora solicitada.
22. La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

A) DE CARÁCTER LEGAL.

El proponente debe adjuntar los siguientes documentos, según se trate de persona jurídica o persona natural:

- a. **Carta de presentación de la oferta**, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN PRIVADA.

Debe ser firmada por el proponente: representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta so pena de rechazo.

En caso de que la propuesta se encuentre suscrita por el suplente del representante legal o quien haga sus veces deberá acreditar las razones de ausencia absoluta, temporal o accidental que lo faculten para tal fin con el propósito de determinar la capacidad legal de quien suscribe. Deberá anexar copia del documento de identidad del representante legal y de quien suscribe la oferta.

- b. **AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIAL** (Si aplica)

En caso de existir limitación alguna para el representante legal, se deberá presentar copia del acta de junta de socios en la cual se faculte para la presentación de la oferta, celebración del contrato o en su defecto certificación del secretario de la junta donde conste dicha autorización.

- c. **PODER**. Cuando el oferente actúe a través de representante o apoderado deberá allegar con la oferta documento legalmente expedido en el cual se faculte para la presentación de la oferta, firma del contrato y demás actos que se requieran.
- d. **PACTO DE INTEGRIDAD**, suscribir y entregar junto con la propuesta el pacto de integridad, el cual deberá estar firmado por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado
- e. **DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL** Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se

debe anexar el documento suscrito por sus integrantes, en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la Ley 80 de 1993 donde se debe:

- Indicar en forma expresa si su participación es a título de CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL.
- Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.
- Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.
- En el caso de la UNIÓN TEMPORAL, **señalar en forma clara y precisa**, los términos y extensión de la participación en la propuesta, y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.
- Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un año más.
- Los objetos sociales de cada uno de los integrantes del consorcio o unión temporal deberá ajustarse al objeto del presente proceso y la duración de cada una de ellas no puede ser inferior al plazo del contrato, hasta su liquidación y un año más.

En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación:

- Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.
- Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.
- Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.
- El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- d. **CERTIFICACIÓN ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007.** Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago
- e. **Certificado de existencia y representación legal vigente**, expedido por la Cámara de Comercio, dentro del último mes anterior a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto del contrato, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. La matrícula mercantil debe estar actualizada en 2017. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.

En aquellos casos en que, de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, **existan limitaciones para contratar** por parte del representante legal, se **debe adjuntar la autorización del órgano social correspondiente**.

Cuando el proponente no presente con su oferta los documentos antes solicitados o se requieran aclaraciones, la Imprenta lo solicitará para que en el término de un (1) día hábil se alleguen, so pena de rechazo.

- f. Original de la **PÓLIZA DE SERIEDAD DE LA OFERTA A FAVOR DE ENTIDADES ESTATALES CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO**, suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

BENEFICIARIO	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
AFIANZADO	El oferente
VIGENCIA:	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta.
VALOR	
ASEGURADO	Diez por ciento (10%) del valor total de propuesta.

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. “La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente”.

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente licitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- g. Manifestación bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la Ley 610 de 2000.
- h. El oferente deberá manifestar bajo la gravedad de juramento no hallarse incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad previstas en la ley, para contratar con la Imprenta Nacional de Colombia.
- i. Fotocopia del Rut
- j. Fotocopia de la Cédula de ciudadanía del representante legal.

Cuando el proponente adjunta con su oferta los documentos solicitados para determinar su habilidad jurídica y la información en ellos contenida requiera aclaraciones, la entidad así lo solicitará por escrito, dándole un margen de un (1) día hábil para allegarla, so pena de rechazo de la oferta.

- k. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** expedido por la Procuraduría General de la Nación tanto de la persona jurídica como de su representante legal o de quien suscriba la propuesta.
- l. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DE POLICÍA JUDICIAL** expedido por la Policía Nacional de Colombia del representante legal de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.
- m. **CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES** expedido por la Contraloría General de la República, del representante legal y de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.
- n. Cumplir con la normatividad legal ambiental vigente en Colombia, los diferentes programas ambientales y de pos consumo establecidos en la Imprenta Nacional de Colombia.

B) DE CARÁCTER FINANCIERO

El proponente deberá presentar los siguientes documentos en forma legible:

- a) Los estados financieros, al último ejercicio aprobado por el máximo órgano de la compañía, en todo caso no podrá ser inferior a diciembre 31 de 2016.
- b) Certificado de vigencia y antecedentes disciplinarios del contador y revisor fiscal, expedido por la junta central de contadores, con fecha de expedición no mayor a noventa (90) días calendario, anterior a la fecha de cierre del proceso.

NOTA 1: Los documentos solicitados anteriormente deben estar firmados por el Representante Legal, contador y revisor fiscal (para las empresas que estén obligadas), así mismo deben ser comparativos, mostrar dentro de su estructura la porción corriente y no corriente del Activo y del Pasivo, además debe estar acompañados de sus respectivas notas, según el ART. 36. De la ley 222 de 1995 del Código de Comercio y el ART. 114. Del Decreto 2649 de 1993.

NOTA 2: NO SE ADMITIRÁN BALANCES DE PRUEBA

Se verificará con base en la información solicitada y presentada, que el interesado CUMPLA con los siguientes indicadores:

ÍNDICE DE LIQUIDEZ (IL)

IL= ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE LIQUIDEZ IGUAL O SUPERIOR A 2.0.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)

IE=PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO IGUAL O MENOR AL 50%.

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (RCI)

RCI= UTILIDAD OPERACIONAL / GASTOS DE INTERESES

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UNA RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES IGUAL O SUPERIOR A 1.

CAPITAL DE TRABAJO (CT)

CT=ACTIVO CORRIENTE MENOS PASIVO CORRIENTE

EL INTERESADO DEBERÁ PRESENTAR UN CAPITAL DE TRABAJO IGUAL O MAYOR AL 30% DEL VALOR DEL PRESUPUESTO ASIGNADO A ESTA INVITACIÓN.

Para consorcios o uniones temporales, para el cálculo de los indicadores, se tomarán los valores de cada proponente de las formulas acorde al grado de participación dentro del consorcio o unión temporal y se efectuara la suma aritmética del resultado de la participación para el cálculo de los indicadores.

C) DE CARÁCTER TÉCNICO:

- **Es requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, incluir en la oferta:**

Oferta técnica, en la cual indique:

1. **OFERTA TÉCNICA:** Descripción de los servicios ofertados, descritos en el objeto de esta invitación, el cual deberá contener en su totalidad todos los requisitos EXIGIDOS, situación que deberá ser certificada por el Representante Legal. A continuación relación detallada de los requisitos técnicos:
2. **EXPERIENCIA:** Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, **cumple o no cumple** que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de **tres (3) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas,** cuyo objeto esté relacionado con la prestación de servicios ATL - PLAN DE MEDIOS – CENTRAL DE MEDIOS, y cuya sumatoria sea equivalente o superior a la cuantía de la presente contratación.

La certificación debe contener:

- i. Objeto del contrato
- ii. Fecha de expedición
- iii. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide. Debe ser quien tenga la delegación legal dentro de la entidad o empresa
- iv. La certificación debe indicar claramente el objeto del contrato o servicio
- v. Periodo en el cual se ejecutó el servicio
- vi. Valor total del contrato ejecutado, incluido IVA y el de los costos directos e indirectos relacionados con el servicio.
- vii. Concepto del servicio prestado: La calificación del bien suministrado debe ser excelente expresiones positivas similares, buena satisfacción o excelente.

Si las certificaciones no contienen estos datos, la entidad podrá requerir **fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes con fecha de firma legible**, para verificación de la información. Pero esto no reemplaza la certificación exigida.

Si la certificación no contiene estos datos, la entidad podrá solicitar al proponente que adjunte fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes y con fecha de firma legible, para verificación de la información. Cuando se presenten contratos realizados bajo la modalidad de Consorcio o de Unión Temporal, LA IMPRENTA tomará para la evaluación y calificación correspondiente, el porcentaje (%) de participación en la ejecución del contrato del integrante del Consorcio o de la Unión Temporal, porcentaje que debe estar discriminado en la certificación, si no es así el proponente debe presentar el documento que acreditó la conformación del Consorcio o de la Unión Temporal, donde conste el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes para la ejecución del contrato

No se tendrán en cuenta las certificaciones que acrediten contratos que se encuentran actualmente en ejecución, los que no se relacionen con el objeto del proceso de la presente invitación, ni las relaciones de contratos, ni copia de los contratos por sí solos, ni copia de facturas, ni actas de recibo, de liquidación o aquellas certificaciones cuyo cumplimiento está por debajo de bueno.

La Entidad se reserva el derecho de verificar la información suministrada por los oferentes. Si se advierten discrepancias entre la información suministrada y lo establecido por la Entidad, la propuesta será rechazada.

Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice cada periodo.

No es necesario presentar las certificaciones de aquellos contratos ejecutados dentro de los tres años anteriores a la fecha de apertura de esta contratación, que haya suscrito con la imprenta nacional de Colombia, pero es obligatorio relacionar el número del contrato(s) para verificar internamente el cumplimiento de los mismos. Si no se relacionan en la propuesta, no podrán solicitar que sean tenidos en cuenta con posterioridad

En caso de requerirse aclaraciones sobre los datos contenidos en las certificaciones, La IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA podrá solicitar al proponente tales aclaraciones, quien contará con un (1) día hábil para suministrarlas, de no hacerlo o no presentar las aclaraciones solicitadas la propuesta será rechazada.

D) CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

Solo serán objeto de calificación y puntaje las propuestas que cumplan estrictamente todos los requisitos de carácter jurídico, financiero y técnico, la falta de alguno de ellos inhabilitará la oferta.

Previos los requisitos anteriores, se asignará el puntaje máximo de 1.000 puntos, de acuerdo a la siguiente tabla:

ASPECTO	CONCEPTO	PUNTOS
ECONÓMICO	Mejor oferta económica, garantizando eficiencia en el uso de los recursos (valor).	100 PUNTOS
TÉCNICO: Director de proyecto	Profesional en publicidad o afines. Experiencia general igual o superior a 7 años.	100 PUNTOS
TÉCNICO: Creatividad en Medios	Estrategia creativa en medios, teniendo en cuenta: 1. Innovación. 2. Conceptualización 3. Afinidad con el target. 4. Cronograma de pauta. 5. Utilización y distribución del recurso	400 PUNTOS
TÉCNICO: Valores agregados	Mayor número de bonificados de radio local	100 PUNTOS
TÉCNICO: Adicionales	Bienes o servicios adicionales que estén alineados con la estrategia de la entidad.	200 PUNTOS
TÉCNICO: Experiencia adicional ponderable	Experiencia del proponente adicional a la experiencia habilitante.	100 PUNTOS
	TOTAL	1.000 PUNTOS

El proponente deberá adjuntar archivo digital descriptivo con la presentación de la propuesta y acercamiento del proyecto, contemplando todo lo solicitado.

ECONÓMICO (MÁXIMO 100 PUNTOS)

Es importante establecer que el valor final adjudicado será el total del presupuesto establecido. Sin embargo, el proponente deberá presentar su oferta discriminada por ítem, sin superar el presupuesto de cada uno, ni el total.

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

CAMPAÑA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO MAXIMO POR ITEM SIN IVA	IVA ITEM	PRESUPUESTO MAXIMO POR ITEM CON IVA
<p>ANTI EVASIÓN: Acción impactar a las personas que justifican colarse en el sistema y a las personas que se cuelan, con énfasis aplicación de la norma, con la articulación de indicadores culturales y morales.</p>	<p>6 meses.</p>	Free press medios prensa - radio.	<p>\$ 1.150.304.327</p>	<p>\$ 218.557.822</p>	<p>\$ 1.368.862.149</p>
		Pauta medios.			
		Pauta en radio (Menciones en radio)			
		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales anti evasión.			
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía) - google adwords. En radio: medios convencionales, medios comunitarios y aliados. Cuñas y menciones. En digital: pauta con facebook, twitter, you tube, instagram, compra programática. Con videos y otras piezas digitales. En impresos: para generar content marketing con diario La República, Portafolio, y El Espectador, en diferentes momentos de la campaña. Para cubrir los meses de la campaña se empezaría con La República. Activaciones en estaciones y postales de biblioestaciones. eventos conjuntos co Secretaría Distrital y Fubdalectura.			

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

		Eucoles (distrito y pagados). Otros medios: Maloka. Mensajes por medio de audios en postales. Mensajes HodLíneas de atención al usuario - cuñas (195-018000115510)			
BIBLIOESTACIONES EN TM Acción acercar la marca TM a usuarios sobre opciones de cultura en el sistema	FASE I Oleada 2 meses a partir del inicio del contrato.	Free press medios prensa - radio.	\$ 338.603.307	\$ 64.334.628	\$ 402.937.935
		Pauta medios. Pauta en radio (Menciones en radio) Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales biblioestaciones.			
DISCAPACIDAD: Acción sensibilización sobre la convivencia entre usuarios y las personas con discapacidad.	Fase I y Fase II Desde el inicio del contrato hasta diciembre 2.017.	Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada youtube (infografía) - google adwords.	\$ 365.339.655	\$ 69.414.534	\$ 434.754.189
		Free press medios prensa - radio. Pauta medios. Pauta en radio (Menciones en radio)			

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

		<p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Discapacidad.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, you tube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>			
<p>MANUAL DEL USUARIO / CUIDADO DEL SISTEMA / MOVERSE BIEN: Acción comocimineto sobre la responsabilidad del usuario con el sistema de transporte.</p>	<p>Fase I, II y III Oleadas de 4 meses</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Manual del usuario / Cuidado del sistema / Moverse bien.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, you tube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).</p>	<p>\$ 348.995.398</p>	<p>\$ 66.309.126</p>	<p>\$ 415.304.524</p>
<p>CAMBIOS PARA EL USUARIO TM Acción evidenciar los cambios que se están realizando en el sistema para el usuario.</p>	<p>4 meses (Tácticos)</p>	<p>Free press medios prensa - radio.</p> <p>Pauta medios.</p> <p>Pauta en radio (Menciones en radio)</p> <p>Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Cambios para el usuario TM.</p> <p>Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube,</p>	<p>\$ 362.867.747</p>	<p>\$ 68.944.872</p>	<p>\$ 431.812.619</p>

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

		piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).			
CAMBIOS OPERATIVOS TM Acción comunicación sobre los cambios de troncal y de uso de alimentador a zonal.	FASES Lanzamiento y sostenimiento. 6 meses.	Free press medios prensa - radio.	\$ 352.867.747	\$ 67.044.872	\$ 419.912.619
		Pauta medios.			
		Pauta en radio (Menciones en radio)			
		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Cambios operativos TM.			
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).			
CAMBIOS OPERATIVOS TM Acción información sobre los cambios de provisional SITP a esquema temporal	FASES Lanzamiento y sostenimiento. 10 meses.	Free press medios prensa - radio.	\$ 282.867.747	\$ 53.744.872	\$ 336.612.619
		Pauta medios.			
		Pauta en radio (Menciones en radio)			
		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook-video, video AD (facebook, you tube-impaktu). Historias TM - Testimoniales Cambios operativos TM.			
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).			
FIDELIZACIÓN TARJETA Acción comunicación acerca de beneficios del uso de la tarjeta personalizada.	2 meses.	Free press medios prensa - radio.	\$ 500.873.399	\$ 95.165.946	\$ 596.039.345
		Pauta medios.			
		Pauta en radio (Menciones en radio)			

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube- impaktu). Historias TM - Testimoniales Fidelización tarjeta.			
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).			
ACTIVIDADES INSTITUCIONALES. Acción actividades requeridas para comunicar a los usuario y a la opinión pública sobre el sistema.	Las requeridas por 3 meses.	Free press medios prensa - radio.			
		Pauta medios.			
		Pauta en radio (Menciones en radio)			
		Pauta Digital: Infografía digital pauta en - facebook- video, video AD (facebook, you tube- impaktu). Historias TM - Testimoniales actividades institucionales.	\$ 340.318.750	\$ 64.660.563	\$ 404.979.313
		Redes sociales de la entidad: Twitter, facebook, youtube, piezas: banners, perfil de facebook, portada facebook fan page, portada twitter, portada you tube (infografía).			
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 4.043.038.077	\$ 768.177.235	\$ 4.811.215.312

En la evaluación económica se tendrá en cuenta:

- Obtendrá mayor puntaje, la propuesta HABILITADA que presente el menor valor total.
- A los demás propuestas HABILITADAS se les otorgara puntaje en forma proporcional según regla de tres inversa.

$$\text{Puntaje} = \frac{\text{Menor Valor presentado de las propuestas}}{\text{Valor de la propuesta a evaluar}} * 100$$

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

DIRECTOR DE PROYECTO (100 PUNTOS)

Director o Gerente de Proyecto: Profesional en publicidad o afines. Experiencia general mínima de 7 años.

Para la asignación de puntaje el proponente debe adjuntar en su oferta la hoja de vida, certificaciones de experiencia, diplomas de grado.

CREATIVIDAD EN MEDIOS (MÁXIMO 400 PUNTOS)

Teniendo en cuenta la importancia de los servicios a contratar se asignará un máximo de 400 puntos al proponente que incluya en su oferta la mejor estrategia creativa en medios, que deberá tener:

- . Innovación.
- . Conceptualización
- . Afinidad con el target.
- . Cronograma de pauta.
- . Utilización y distribución del recurso

Se tendrá en cuenta la manera como el proponente abordará el proyecto teniendo en cuenta el tiempo de ejecución.

El proponente que mejor estrategia creativa en medios presente, optimizando tiempo y recursos, obtendrá el mayor puntaje.

VALORES AGREGADOS (MÁXIMO 100 PUNTOS)

Al proponente que ofrezca, sin costo para la INC, el mayor número de bonificados de radio local se le asignará un total de ciento (100) puntos.

A los demás propuestas HABILITADAS se les otorgara puntaje en forma proporcional según regla de tres inversa

El proponente que no realice ofrecimiento alguno obtendrá cero (0) puntos.

ADICIONALES (MÁXIMO 200 PUNTOS)

Al proponente que ofrezca, sin costo para la INC, bienes o servicios adicionales que estén alineados con la estrategia de la entidad se le asignará un total de doscientos (200) puntos.

A los demás propuestas HABILITADAS se les otorgara puntaje en forma proporcional según regla de tres inversa

HOJA No. Invitación Privada No. 20171510059823 - Prestación de servicios ATL para la realización de campañas de promoción y divulgación, en desarrollo del contrato interadministrativo 335 de 2017 firmado entre el TRANSMILENIO y la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

EXPERIENCIA ADICIONAL PONDERABLE (100 PUNTOS)

El proponente deberá presentar una certificación de experiencia de contrato suscrito y ejecutado con entidad pública cuyo objeto haya sido la ejecución de planes de medios o los servicios asociados a centrales de medios, cuya cuantía sea igual o superior al cincuenta por ciento (50%) del presupuesto de la presente invitación y que tenga calificación del servicio de excelente se le asignará un total de cien (100) puntos.

La certificación de experiencia relacionada para la obtención de este puntaje deberá ser diferente a las aportadas para la experiencia habilitante.

IV. TÉRMINO PARA EVALUACIÓN

La IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA tendrá el término establecido en el cronograma de invitación, para elaborar las evaluaciones: jurídica, técnica y económica necesarias para la evaluación de las OFERTAS y para solicitar a los OFERENTES las aclaraciones y explicaciones que se estimen indispensables, sin que por ello el OFERENTE pueda adicionar, modificar, completar o mejorar su oferta. Tanto la solicitud de IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA como la respuesta de los proponentes deberán constar por escrito.

V. ACEPTACIÓN OFERTA MÁS FAVORABLE

Vencido el término de elaboración de las evaluaciones LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA aceptará la oferta más favorable e iniciará el trámite contractual. LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA declarará desierto el presente proceso, en los siguientes eventos:

- Cuando no se presenten ofertas.
- Cuando ninguna de las ofertas se ajuste o cumpla con lo exigido en los presentes términos de invitación.

ANEXO 1 PACTO DE INTEGRIDAD

REF. INVITACIÓN PRIVADA No. 20171510059823

Yo, _____ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre Entidad Proponente), y de todos sus funcionarios y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Empresa Industrial y Comercial del Estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la ley 489 de 1998.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de

incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.

- VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.
- VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

2. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.
3. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.
4. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.
5. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en los términos de referencia.
6. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:
 - i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.
 - ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA,

pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.

- iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.

6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de las consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:

- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
- ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
- iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
- iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
- v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.
9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que

adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los () días del mes de _____ del año 2017.

(Firma) _____

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

MODELO DE CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

La empresa _____ identificada con el N.I.T. No. _____ certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma _____ identificada con el N.I.T. _____ así:

CONTRATO No.	
VALOR TOTAL	
OBJETO DEL CONTRATO	
FECHA DE INICIACIÓN	
FECHA DE TERMINACIÓN	
CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)	

Se expide a solicitud del interesado a los _____ días del mes de _____ del año _____

FIRMA DE QUIEN EXPIDE _____

NOMBRE _____

TELÉFONO _____

ANEXO No. 3

MODELO DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Bogotá, D.C.,

Señores

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

Ciudad

Ref. INVITACIÓN PRIVADA A COTIZAR No. 20171510059823

Obrando en nombre propio (o en calidad de representante legal de una persona jurídica, de un CONSORCIO o de una UNIÓN TEMPORAL), presento oferta para la Invitación de la referencia, conforme se detalla a continuación:

(HAGA UN RESUMEN DE SU OFERTA)

Dejo constancia de lo siguiente:

Conozco las especificaciones técnicas y garantizo que mi oferta cumple con la totalidad de requisitos exigidos en esta invitación. Conozco las normas legales vigentes sobre contratación con entidades públicas y no estoy incurso en alguna casual de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado.

El valor total de la propuesta asciende a \$ _____, Mda. Cte., incluidos todos los costos directos e indirectos y el I.V.A. sobre la utilidad.

Incluyo los siguientes anexos a la propuesta **(ENUMERARLOS Y DETALLARLOS)**:

Dirección donde recibimos notificaciones:

Dirección _____ teléfono _____ correo electrónico _____

Persona designada para atender a la IMPRENTA _____.

Manifiesto bajo la gravedad del juramento la veracidad de esta información y declaro no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado ni tampoco la persona a la cual represento.

Atentamente,

NOMBRE Y FIRMA

C.C. No.