



## IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

República de Colombia  
Empresa Industrial y Comercial del Estado

COM-FO-10  
17-08-2016  
Versión 1

Nit 830.001.113-1  
Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)  
457 80 00

### SOLICITUD DE COTIZACION PARA CONTRATACIÓN DIRECTA N° 1367 DEL AÑO 2017

La Imprenta Nacional de Colombia requiere contratar el **SERVICIO ATL – SERVICIO MARCO MUESTRAL - SENA** con las características técnicas descritas a continuación:

Descripción del bien o servicio	Unidad de Medida	Cantidad
<p>INV. SECTOR REAL: EMPRESARIOS Y GREMIOS.</p> <p>ÍTEM 1 EMPRESARIOS: Realizar una investigación que brinde un panorama del estado de percepción de los empresarios y gremios frente al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.</p> <p>Tipo de investigación: cualitativa</p> <p>Técnica: entrevistas a profundidad, con guía abierta flexible, de aplicación personal en lugar de trabajo con una duración aproximada de 30 minutos,</p> <p>Población Objetivo: dueños o representantes de empresas que hayan hecho uso de alguno de los servicios del SENA en los últimos dos años.</p> <p>Cobertura Geográfica: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Cúcuta.</p> <p>Marco Muestral: No aplica para metodologías cualitativas.</p> <p>Método de selección de los entrevistados y procedimiento de muestreo: la selección de los participantes es intencional con arreglo al perfil de la población objetivo.</p> <p>Tamaño de la muestra: 35 entrevistas, 5 en cada ciudad</p>	<p>EVENTO</p>	<p>1</p>

Nivel de desagregación de resultados: por el total de la muestra, por ciudad y por tipo de servicio demandado al SENA en los últimos dos años.

Método de ponderación: No aplica.

## ÍTEM 2 GREMIOS

Tipo de investigación: cualitativa

Técnica: entrevistas a profundidad, con guía abierta flexible, de aplicación personal en lugar de trabajo con una duración aproximada de 30 minutos,

Población Objetivo: líderes gremiales o representantes de sectores sociales, políticos o económicos de relevancia para el país.

Cobertura Geográfica: Bogotá.

Marco Muestral: No aplica para metodologías cualitativas.

Método de selección de los entrevistados y procedimiento de muestreo: la selección de los participantes es intencional con arreglo al perfil de la población objetivo.

Tamaño de la muestra: 6 entrevistas.

Nivel de desagregación de resultados: por el total de la muestra.

Método de ponderación: No aplica.

PLAZO DE ENTREGA	1 Semana
TERMINO DE REPOSICIÓN	N/A
TERMINO DE GARANTÍA	N/A
VIGENCIA DE LA COTIZACIÓN PROPUESTA	TREINTA (30) DÍAS CALENDARIO

1. La IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, recibe cotizaciones **hasta máximo el día viernes (15) de diciembre de 2017, a las 01:00 p.m.**, las cuales deben ser enviadas **ÚNICAMENTE** al correo [contrataciondirecta@imprenta.gov.co](mailto:contrataciondirecta@imprenta.gov.co), para lo cual el proponente deberá enviar su cotización diligenciando el **ANEXO N° 2**, de este documento. Solo se aceptaran las ofertas que se envíen por correo electrónico. (Favor mantener el asunto en su respuesta).

2. EL PROVEEDOR DEBERÁ REMITIR EL ANEXO 2 DILIGENCIADO, CON LAS DEMÁS CARACTERÍSTICAS SOLICITADAS EN LA INVITACIÓN.

3. Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta CUARENTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE (\$41.602.400) INCLUIDO IVA.

4. EXPERIENCIA DEL PREPONENTE

Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos tres (3) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas, dentro de tres (03) años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación, cuyo objeto tenga relación directa con el objeto a contratar y la sumatoria sea al menos el valor del presupuesto asignado en este proceso

La certificación debe contener:

- i. Objeto del contrato
- ii. Fecha de expedición
- iii. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide. Debe ser quien tenga la delegación legal dentro de la entidad o empresa
- iv. La certificación debe indicar claramente el objeto del contrato o servicio
- v. Periodo en el cual se ejecutó el servicio
- vi. Valor total del contrato ejecutado, incluido IVA y el de los costos directos e indirectos relacionados con el servicio.
- vii. Concepto del servicio prestado: La calificación del bien suministrado debe ser excelente expresiones positivas similares, buena satisfacción o excelente.

Si las certificaciones no contienen estos datos, la entidad podrá requerir **fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes con fecha de firma legible**, para verificación de la información. Pero esto no reemplaza la certificación exigida.

Si la certificación no contiene estos datos, la entidad podrá solicitar al proponente que adjunte fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes y con fecha de firma legible, para verificación de la información. Cuando se presenten contratos realizados bajo la modalidad de Consorcio o de Unión Temporal, LA IMPRENTA tomará para la evaluación y calificación correspondiente, el porcentaje (%) de participación en la ejecución del contrato del integrante del Consorcio o de la Unión Temporal, porcentaje que debe estar discriminado en la certificación, si no es así el proponente debe presentar el documento que acreditó la conformación del Consorcio o de la Unión Temporal, donde conste el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes para la ejecución del contrato

No se tendrán en cuenta las certificaciones que acrediten contratos que se encuentran actualmente en ejecución, los que no se relacionen con el objeto del proceso de la presente invitación, ni las relaciones de contratos, ni copia de los contratos por sí solos, ni copia de facturas, ni actas de recibo, de liquidación o aquellas certificaciones cuyo cumplimiento está por debajo de bueno.

La Entidad se reserva el derecho de verificar la información suministrada por los oferentes. Si se advierten discrepancias entre la información suministrada y lo establecido por la Entidad, la propuesta será rechazada.

**Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice cada periodo.**

No es necesario presentar las certificaciones de aquellos contratos ejecutados dentro de los tres años anteriores a la fecha de apertura de esta contratación, que haya suscrito con la imprenta nacional de Colombia, pero es obligatorio relacionar el número del contrato(s) para verificar internamente el cumplimiento de los mismos. Si no se relacionan en la propuesta, no podrán solicitar que sean tenidos en cuenta con posterioridad

**5. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.** En virtud del presente contrato, EL CONTRATISTA se obliga a cumplir con las políticas, lineamientos, estrategias y procedimientos de la Seguridad de la Información establecidos en la Imprenta Nacional de Colombia, para lo cual al momento de la suscripción del contrato firmara el formato “*RESPONSABILIDADES CON LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN*”.

Se Informa a los proveedores, que la oferta seleccionada será notificada por parte de la Imprenta Nacional de Colombia una vez se surtan el trámite interno, y que las condiciones de pago, los requisitos para perfeccionar el contrato y el régimen aplicable son los siguientes:

**FORMA DE PAGO.** La Entidad pagará a los sesenta (60) días a la radicación de la(s) factura(s) con el lleno de los requisitos legales previa expedición del cumplido de recibo a entera satisfacción por parte del Supervisor del contrato y acreditando el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el **artículo 23 de la Ley 1150 de 2007**. La acreditación deberá realizarse mediante la presentación de planilla única de pagos, formulario, recibo de pago u otro medio autorizado por la ley.

**RÉGIMEN APLICABLE.** El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la ley 1150 de 2007.

**PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO.** El proveedor seleccionado deberá allegar en el tiempo indicado por la Imprenta los documentos de orden legal necesarios para poder elaborar el contrato respectivo.

