



Michelle Adams – Directora de proyectos para Latinoamérica de Google Arts & Culture y Octavio Villamarín- Gerente Imprenta Nacional de Colombia



## La Imprenta Nacional de Colombia y Google Arts & Culture firman acuerdo para incorporar el Museo de Artes Gráficas en la plataforma de los 2000 museos más importantes del mundo

El pasado 3 de octubre Michelle Adams Directora de proyectos de Google Arts & Culture para Latinoamérica visitó el museo de Artes Gráficas de la Imprenta. En esta visita se acordó la participación formal del Museo de Artes Gráficas en la plataforma de Google Arts and Culture que presenta una recopilación de imágenes en alta resolución de obras de arte expuestas en varios museos del mundo, así como un recorrido virtual por las galerías en las que se encuentran. El museo de la INC será visitado de manera virtual desde cualquier parte del mundo e ingresará a la plataforma donde están los museos más importantes del mundo

como: La Galería de los Uffizi en Florencia, el Museo de Arte Islámico de Qatar; MoMA, Museo de Arte Moderno de Nueva York, los archivos nacionales de los Estados Unidos, el Nelson Mandela Foundation's Centre of Memory en Sudáfrica, Deutsches Museum en Munich entre otros.

Así, se inicia la implementación de la estrategia definida en el marco estratégico 2019-2022 de impulsar el Museo de Artes Gráficas como mecanismo permanente de fortalecimiento de la imagen institucional de la INC.

