



Imprenta Nacional de Colombia Caracterización de usuarios Infografía

Metodología	Misión	Somos garantes de la seguridad jurídica de los colombianos y transformamos ideas e imprimimos colores para que nuestros clientes se comuniquen efectivamente con los ciudadanos en la búsqueda de un mejor país
	Objetivo Institucional	Edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia, para garantizar la seguridad jurídica
Identificación de objetivos y alcance	Objetivo de la caracterización de usuarios	Identificar las necesidades de los usuarios actuales de la Imprenta Nacional de Colombia con el fin de mejorar los niveles de servicio y calidad de la oferta institucional brindada
	Alcance de la caracterización de usuarios	Evaluación de la información de todos los clientes de la Imprenta Nacional de Colombia (Entidades públicas, privadas y personas naturales), que consumen los productos y servicios del portafolio actualmente ofrecido
Grupos	Entidades de nivel nacional con sede en Bogotá Usuarios del punto de atención ventanilla de correspondencia	
Nivel de desagregación de variables	Geográficos Demográficos Intrínseco Comportamiento	Dirección, Ciudad, Dpto_Estado, País Dependencia, Contacto, Clasificación, Tipo_Persona Razón_Social, Email, Observaciones Despachos Realizados, Tipo Suscripción