

**PLAN INDICATIVO 2010 - 2014  
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE		OBSERVACIONES		
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO			
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad <b>Eje Transversal: Buen Gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción.</b>	Satisfacer los requisitos de los clientes (Estado, ciudadanos) ofreciendo productos y servicios con calidad y oportunidad	Adecuada organización y administración de archivos de documentos y demás publicaciones como fuente de información a la comunidad.	Atender en forma oportuna y eficiente las consultas sobre normas y actos administrativos publicados en el Diario Oficial	Atender en el periodo el 100% de las solicitudes recibidas	No. De Consultas Atendidas	455	100.00%			
				Total Consultas recibidas con corte al día 22 de cada período	455					
		Garantizar la publicidad de la contratación estatal en el Diario Único de Contratación Pública	Publicar la contratación estatal en el Diario Único de Contratación Pública - DUCP, apéndice del Diario Oficial	Dar respuesta a los derechos de petición y peticiones de información en 10 días hábiles o menos.	No. de consultas Atendidas en 10 días hábiles o menos	398	87.47%			
				Total Consultas atendidas	455					
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad <b>Eje Transversal: Innovación</b>	Utilizar las herramientas y, medios tecnológicos y productivos disponibles para satisfacer y cumplir con los requisitos de los clientes	Mejorar permanentemente la prestación de los servicios y productos	Mantener un índice de satisfacción del Cliente del 94%	Sumatoria (Índice de la encuesta de satisfacción del cliente x 20% + Índice de cumplimiento en la entrega de trabajos x 50% + Índice de reclamos x 20% + Índice de quejas x 10%)	(91.2%*20%) + (81%*50%) + (88%*20%) + (95%*10%)	86.0%	Con relación a la meta establecida del 94% se alcanzó el 91%			
					Optimizar la capacidad de respuesta al cliente.	Atender el 98% de las cotizaciones solicitadas en el período	No. de cotizaciones atendidas	11,415	99.5%	Con relación a la meta establecida del 98% se alcanzó el 102%
							No. de cotizaciones solicitadas	11,474		
Lograr altos niveles de cumplimiento en la entrega de trabajos.	Alcanzar un indicador del 92% en el cumplimiento en la entrega de trabajos	No. de trabajos entregados en las fechas pactadas	No. De trabajos pactados para ser entregados	3,130	74.7%	Con relación a la meta establecida del 92% se alcanzó el 81%				
				4,190						

**PLAN INDICATIVO 2010 - 2014  
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE		OBSERVACIONES			
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO				
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad Eje Transversal: Innovación	Generar beneficios para la Empresa, el Estado y la Ciudadanía	Incrementar la productividad, mejorando la competitividad y ampliando la cobertura del mercado, que permitan generar excedentes financieros que apalancen la inversión social	Incrementar los Ingresos operacionales	Lograr ventas en Obra Editorial por \$26.325 millones	Monto venta por concepto de Obra Editorial Venta estimada	49,266,798,805 26,325,000,000	187.1%				
				Lograr ingresos por concepto de Diario Oficial y su apéndice DUCP por \$44.216 millones	Monto Ingresos por concepto de Diario Oficial y DUCP Ingresos programados	42,703,127,730 44,216,000,000	97%				
				Lograr un indicador del 90% en la recuperación de cartera total	Total Cartera recaudada Total Cartera	39,637 42,784	92.6%	Con relación a la meta establecida del 90% se alcanzó el 103%			
				Utilizar el 90% de la capacidad instalada para un turno de producción en máquinas planas.	Capacidad utilizada (tiros) Capacidad instalada (tiros)	52,917,756 72,309,374	73.2%	Con relación a la meta establecida del 90% se alcanzó el 81%			
				Lograr la aprobación del 36% de las cotizaciones objeto de seguimiento	No. de cotizaciones aprobadas No. de cotizaciones atendidas viables	3,428 10,182	33.7%	Con relación a la meta establecida del 36% se alcanzó el 94%			
				Lograr que en el año 2012, el 80% de los clientes que Contrataron con la INC, lo vuelvan a hacer	(No. de clientes que contrataron con la INC en el 2011 y han Repetido hasta el cierre de cada (No. total de clientes que contrataron con la INC en el 2011)	73 83	87.95%	Con relación a la meta establecida del 80% se supera la meta establecida			
			Orientar la Gestión a la Fidelización de los clientes	Lograr que en el año 2012, 10 clientes que en vigencias anteriores presentaron reducción significativa, aporten \$1.200 millones	(Σ facturación de los 10 Clientes que presentaron reducción en la facturación de vigencias anteriores) \$1.200 millones	611,273,568 1,200,000,000	50.94%				
			Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática - Competitividad y crecimiento de la productividad Eje Transversal: Innovación	Generar beneficios para la Empresa, el Estado y la Ciudadanía	Incrementar la productividad, mejorar la competitividad y ampliar la cobertura del mercado, para generar excedentes financieros que apalancen la inversión social	Realizar inversiones en infraestructura tecnológica productiva y física requeridas para la eficacia en la prestación de los servicios editoriales	Ejecutar el 100% de las inversiones programadas y aprobadas para la vigencia (\$1.986.7 millones)	Monto de Inversiones realizadas	1,448,704,015	72.92%	
								Monto de Inversiones aprobadas	1,986,700,000		

**PLAN INDICATIVO 2010 - 2014  
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE		OBSERVACIONES	
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO		
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad <b>Eje Transversal: Innovación</b>	Mejorar Continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Realizar mantenimiento permanente al Sistema de Gestión de Calidad	Cumplir con el programa de auditorias internas de calidad	Ejecutar el 100% de la programación de las auditorias internas de calidad	No. de Auditorias Realizadas	18	100%		
					No. de Auditorias programadas.	18			
			Realizar la auditoria de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad por parte del ente certificador con resultados positivos.	Realizar la auditoria de seguimiento bajo la norma ISO 9001:2008 por parte del ente certificador, con resultados positivos.	Informe de resultado de auditoria ratificando la certificación del sistema (ISO 9001:2008)	5	83%		La auditoria identifico una no conformidad y el compromiso de la Empresa es tenerla cerrada a marzo de 2013
						6			
				Realizar la auditoria de seguimiento bajo la norma NTGP 1000:2009 por parte del ente certificador, con resultados positivos.	Informe de resultado de auditoria ratificando la certificación del sistema. (NTCGP 1000:2009)	5	83%		La auditoria identifico una no conformidad y el compromiso de la Empresa es tenerla cerrada a marzo de 2013
					6				
			Lograr efectividad de las acciones correctivas implementadas	Lograr una efectividad del 78% en las acciones correctivas implementadas	No. de acciones de mejora implementadas efectivas	4	66.67%		Con relación a la meta establecida del 78% se alcanzó el 85%
						No. de acciones de mejora implementadas			
Realizar programas de actualización dirigido a los auditores internos de calidad certificados	Realizar programa de capacitación dirigido a 19 auditores internos de calidad	No. de funcionarios capacitados	16	84.21%					
		No. De funcionarios programados	19						
Efectuar el proceso de reinducción de los funcionarios	Lograr que el 90% de los funcionarios participen en el proceso de reinducción realizado	No. de funcionarios con proceso de reinducción	220	89.07%	Con relación a la meta establecida del 90% se alcanzó el 99%				
		Total de funcionarios	247						
Mantener las competencias laborales a través del diseño e implementación de los programas de capacitación y formación del talento humano	Capacitar 230 funcionarios en temas relacionados con el desarrollo de sus funciones	No. de funcionarios capacitados	230	100.00%					
		Total de funcionarios	230						

**PLAN INDICATIVO 2010 - 2014  
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE		OBSERVACIONES
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO	
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad Eje Transversal: Sostenibilidad Ambiental	Mejorar Continualmente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Lograr que los procesos de la Imprenta Nacional de Colombia controlen su impacto en el medio ambiente, mediante una producción limpia y con responsabilidad social.	Implementación y Certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001	Documentar el 100% de los procesos y procedimientos requeridos por la norma ISO 14001	No. de procesos documentados	8	80.00%	
					Total de procesos a documentar	10		
				Realizar la auditoria de Certificación bajo los requisitos de la norma ISO 14001, por parte del ente certificador , con resultados positivos	Obtención del Certificado de Gestión ambiental (Norma ISO 14001)		0.00%	Se reprograma para el mes de agosto de 2013
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad Eje Transversal: Buen Gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	Mejorar Continualmente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Aplicar herramientas que contribuyan a la moralización y transparencia de la contratación estatal	Seguimiento a la implementación de las acciones preventivas consignadas en los mapas de riesgo y actualización de los mismos, en caso de tener controlado o minimizado el riesgo identificado.	Actualización de los mapas de riesgo	No. de Mapas Actualizados	10	100.00%	
					Total Procesos	10		
				Ejecutar el 85% de las acciones preventivas determinadas	No. de acciones preventivas implementadas	54	88.52%	Con relación a la meta establecida del 85% se supera la meta establecida
					No. de acciones preventivas determinadas	61		
				lograr una efectividad del 90% de las acciones preventivas implementadas	No. de acciones preventivas implementadas efectivas	54	100.00%	Se supera la meta establecida del 90%
					No. de acciones preventivas implementadas	54		