

PLAN INDICATIVO 2010 - 2014
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS
PLAN OPERATIVO 2012

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	RESPONSABLE
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Buen Gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	Satisfacer los requisitos de los clientes (Estado, ciudadanos) ofreciendo productos y servicios con calidad y oportunidad	Adecuada organización y administración de archivos de documentos y demás publicaciones como fuente de información a la comunidad.	Atender en forma oportuna y eficiente las consultas sobre normas y actos administrativos publicados en el Diario Oficial	Atender en el periodo el 100% de las solicitudes recibidas Dar respuesta a los derechos de petición y peticiones de información en 10 días hábiles o menos.	No. De Consultas Atendidas / Total Consultas recibidas con corte al día 22 de cada período No. de consultas Atendidas en 10 días hábiles o menos / Total Consultas atendidas	Subgerencia Comercial y de Divulgación - Grupo de Promoción y Divulgación
		Garantizar la publicidad de la contratación estatal en el Diario Único de Contratación Pública	Publicar la contratación estatal en el Diario Único de Contratación Pública - DUCP, apéndice del Diario Oficial	Publicar el 100% de los Contratos que ingresen para publicación en el Diario Único de Contratación Pública hasta el 31 de mayo de 2012	No. de Contratos publicados en el Diario Único de Contratación Pública en cada período / Total de Contratos para publicar	Subgerencia de Producción
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Innovación	Satisfacer los requisitos de los clientes (Estado, ciudadanos) ofreciendo productos y servicios con calidad y oportunidad	Utilizar las herramientas y, medios tecnológicos y productivos disponibles para satisfacer y cumplir con los requisitos de los clientes	Mejorar permanentemente la prestación de los servicios y productos	Mantener un índice de satisfacción del Cliente del 94%	Sumatoria (Índice de la encuesta de satisfacción del cliente x 20% + Índice de cumplimiento en la entrega de trabajos x 50% + Índice de reclamos x 20% + Índice de quejas x 10%)	Subgerencia Comercial y de Divulgación, Subgerencia de Producción, Oficina Asesora de Planeación
			Optimizar la capacidad de respuesta al cliente.	Atender el 98% de las cotizaciones solicitadas en el período	No. de cotizaciones atendidas / No. de cotizaciones solicitadas	Subgerencia Comercial y de Divulgación - Grupo de Mercadeo y Ventas
			Lograr altos niveles de cumplimiento en la entrega de trabajos.	Alcanzar un indicador del 92% en el cumplimiento en la entrega de trabajos	No. de trabajos entregados en las fechas pactadas / No. De trabajos pactados para ser entregados	Subgerencia Comercial y de Divulgación - Subgerencia de Producción

**PLAN INDICATIVO 2010 - 2014
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS
PLAN OPERATIVO 2012**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	RESPONSABLE
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática - Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agragado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Innovación	Generar beneficios para la Empresa, el Estado y la Ciudadanía	Incrementar la productividad, mejorar la competitividad y ampliar la cobertura del mercado, para generar excedentes financieros que apalanquen la inversión social	Incrementar los Ingresos operacionales	Lograr ventas en Obra Editorial por \$26.325 millones	Monto venta por concepto de Obra Editorial/ venta estimada	Subgerencia Comercial y de Divulgación
				Lograr ingresos por concepto de Diario Oficial y su apéndice DUCP por \$39.484 millones	Monto Ingresos por concepto de Diario Oficial y su apéndice DUCP / Ingresos programados	Subgerencia Comercial y de Divulgación - Subgerencia de Producción
				Lograr un indicador del 90% en la recuperación de cartera total	Total Cartera recaudada / Total Cartera	Subgerencia Administrativa y Financiera
				Utilizar el 90% de la capacidad instalada para un turno de producción en máquinas planas.	Capacidad utilizada (tiros) / Capacidad instalada (tiros)	Subgerencia Comercial y de Divulgación - Subgerencia de Producción
				Lograr la aprobación del 36% de las cotizaciones objeto de seguimiento	No. de cotizaciones aprobadas / No. de cotizaciones atendidas	Subgerencia Comercial y de Divulgación
			Orientar la Gestión a la Fidelización de los clientes	Lograr que en el año 2012 los 30 mejores clientes de años anteriores aporten el 82% de la meta de ventas de obra editorial	(Σ facturación de los 30 mejores clientes)/ Monto de ventas de obra editorial	Subgerente Comercial y de Divulgación
Lograr que en el año 2012, 10 clientes que en vigencias anteriores presentaron reducción significativa, aporten \$1.200 millones	(Σ facturación de los 10 Clientes que presentaron reducción en la facturación de vigencias anteriores) / \$1.200 millones					
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática - Competitividad y crecimiento de la productividad (Conocimiento, uso y difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones). Eje Transversal: Innovación	Generar beneficios para la Empresa, el Estado y la Ciudadanía	Incrementar la productividad, mejorar la competitividad y ampliar la cobertura del mercado, para generar excedentes financieros que apalanquen la inversión social	Realizar inversiones en infraestructura tecnológica de comunicaciones, productiva y física requeridas para la eficacia en la prestación de los servicios editoriales	Ejecutar el 100% de las inversiones programadas y aprobadas para la vigencia (\$3.708.7 millones)	Monto de Inversiones realizadas / Monto de Inversiones aprobadas	Subgerencias y Oficinas

**PLAN INDICATIVO 2010 - 2014
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS
PLAN OPERATIVO 2012**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	RESPONSABLE
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agragado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Innovación	Mejorar Continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Realizar mantenimiento permanente al Sistema de Gestión de Calidad	Cumplir con el programa de auditorias internas de calidad	Ejecutar el 100% de la programación de las auditorias internas de calidad	No. de Auditorias Realizadas / No. de Auditorias programadas.	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad y Oficina de Control Inter
			Realizar la auditoria de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad por parte del ente certificador con resultados positivos.	Realizar la auditoria de seguimiento bajo la norma ISO 9001:2008 por parte del ente certificador, con resultados positivos.	Informe de resultado de auditoria manteniendo la certificación del sistema (ISO 9001:2008)	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad
			Realizar la auditoria de seguimiento bajo la norma NTGP 1000:2009 por parte del ente certificador, con resultados positivos.	Realizar la auditoria de seguimiento bajo la norma NTGP 1000:2009 por parte del ente certificador, con resultados positivos.	Informe de resultado de auditoria manteniendo la certificación del sistema. (NTCGP 1000:2009)	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad
			Lograr efectividad de las acciones correctivas implementadas	Lograr una efectividad del 78% en las acciones correctivas implementadas	No. de acciones de mejora implementadas efectivas/ No. de acciones de mejora implementadas	Subgerencias, Oficinas y Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agragado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Innovación	Mejorar Continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Realizar mantenimiento permanente al Sistema de Gestión de Calidad	Realizar programas de actualización dirigido a los auditores internos de calidad certificados	Realizar programa de capacitación dirigido a 20 auditores internos de calidad	No. de funcionarios capacitados / No. De funcionarios programados	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad y Coordinación de Talento Humano
			Efectuar el proceso de reinducción de los funcionarios	Lograr que el 90% de los funcionarios participen en el proceso de reinducción realizado	No. de funcionarios con proceso de Reinducción / No. Total de funcionarios	Subgerencia Administrativa y Financiera - Grupo de Desarrollo del Talento Humano
			Mantener las competencias laborales a través del diseño e implementación de los programas de capacitación y formación del talento humano.	Capacitar 230 funcionarios en temas relacionados con el desarrollo de sus funciones	No. de funcionarios capacitados / Total de funcionarios	Subgerencia Administrativa y Financiera - coordinación del Grupo de Desarrollo del Talento Humano

PLAN INDICATIVO 2010 - 2014
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y METAS
PLAN OPERATIVO 2012

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	METAS PLAN DE ACCIÓN 2012	INDICADOR	RESPONSABLE
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agragado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Sostenibilidad Ambiental	Mejorar Continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Lograr que los procesos de la Imprenta Nacional de Colombia controlen su impacto en el medio ambiente, mediante una producción limpia con responsabilidad social.	Implementación y Certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001	Documentar el 100% de los procesos y procedimientos requeridos por la norma ISO 14001	No. de procesos documentados / Total de procesos a documentar	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad
				Realizar la auditoria de Certificación bajo los requisitos de la norma ISO 14001, por parte del ente certificador , con resultados positivos	Obtención del Certificado de Gestión ambiental (Norma ISO 14001)	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad y Subgerencia Administrativa y Fianciera - Grupo Gestión Documental. Ambiental y de Activos
Crecimiento Sostenible para la Prosperidad Democrática – Innovación para la Prosperidad (Crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, generar valor agragado a través de toda la cadena productiva). Eje Transversal: Buen Gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	Mejorar Continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad de los Sistemas de Gestión, con responsabilidad social.	Aplicar herramientas que contribuyan a la moralización y transparencia de la contratación estatal	Seguimiento a la implementación de las acciones preventivas consignadas en los mapas de riesgo y actualización de los mismos, en caso de tener controlado o minimizado el riesgo identificado.	Actualización de los mapas de riesgo	No. de Mapas Actualizados / Total de Procesos	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad y Oficina de Control Interno
				Ejecutar el 85% de las acciones preventivas determinadas	No. de acciones preventivas implementadas / No. de acciones preventivas determinadas	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad y Oficina de Control Interno
				lograr una efectividad del 90% de las acciones preventivas implementadas	No. de acciones preventivas implementadas efectivas / No. de acciones preventivas implementadas	Oficina Asesora de Planeación - Grupo de Gestión de Calidad y Oficina de Control Interno