



IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

INVITACIÓN PÚBLICA No. 017 de 2016

PLAN DE MEDIOS PARA LAS CAMPAÑAS: “TALENTO TI” Y “HURTO A CELULARES”

CONTENIDO

- 1. ALCANCE DEL OBJETO.**
- 2. NATURALEZA JURÍDICA DE LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA.**
- 3. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN.**
- 4. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA.**
- 5. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA**
 - 5.1 PRIMERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO**
 - 5.2 SEGUNDO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO**
 - 5.3 TERCERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO.**
 - 5.4 CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES**
 - 5.5 FACTORES DE DESEMPATE**
 - 5.6 TÉRMINO PARA EVALUACIÓN**
 - 5.7 ACEPTACIÓN OFERTA MÁS FAVORABLE**
 - 5.8 FORMATOS**

Nit 830.001.113-1 e-mail: compras01@imprensa.gov.co
Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)
457 80 00 EXT. 3330 – 3331 FAX 457 80 35

IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

INVITACIÓN PÚBLICA No. 017 de 2016

OBJETO

PLAN DE MEDIOS PARA LAS CAMPAÑAS: “TALENTO TI” Y “HURTO A CELULARES”

1. ALCANCE DEL OBJETO

La **IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA** requiere contratar el servicio de Central de Medios para ejecutar la pauta de las campañas “Talento TI” y “Hurto a celulares” para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Los oferentes podrán presentar oferta a cualquiera de las dos campañas, o a las dos, caso en el cual deberán presentar una oferta para cada una de las campañas, siempre y cuando cumplan con las exigencias jurídicas, técnicas, económicas y financieras exigidas.

2. NATURALEZA JURÍDICA DE LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA.

El artículo 2 de la Ley 109 de 1994, modificado por el artículo 269 de la Ley 1450 de 2011, y el Decreto No. 960 de 2013 define que la Imprenta Nacional de Colombia **es una Empresa Industrial y Comercial de Estado**, que tiene por *objeto*:

“la edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia, en aras de garantizar la seguridad jurídica. (...)”

De conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 del 2011, las ***Empresas Industriales y Comerciales del Estado***, que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, **se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, es decir se rigen por las normas del derecho privado.**

Teniendo en cuenta lo anterior, la Imprenta Nacional de Colombia, Empresa Industria de Colombia y Comercial del Estado no se rige por el Estatuto General de Contratación Pública, sus

procesos contractuales se rige por los nomas del derecho privado sin perjuicio de observar e implementar los principios generales de las actuaciones contractuales u los consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia.

3. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 y el Manual de Contratación de la Imprenta Nacional de Colombia, Resolución 238 del 25 de junio de 2014 y establece las siguientes condiciones:

- 3.1 La **IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibe propuestas a partir del **día martes (17) de mayo de 2016 hasta máximo el día jueves (19) de mayo de 2016, a las 02:00 p.m.**, las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la Entidad, ubicada en la carrera 66 No. 24 - 09 de Bogotá D. C., primer piso.
 - 3.2 Indicar de forma clara a cuál de las dos campañas presentan oferta, o indicar si presentan oferta para las dos.
 - 3.3 Se debe radicar la **propuesta en sobre cerrado** que debe contener los documentos exigidos, la cual deberá estar **DIVIDA Y SEPARADA EN TRES LIBROS, indicando la campaña a la que se presenta oferta (si se presenta a las dos campañas, se deben presentar cada propuesta por separado** así:
 - **PRIMER LIBRO:** DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO
 - **SEGUNDO LIBRO:** DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICOS
 - **TERCER LIBRO:** DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICOS Y FINANCIEROS (en este libro debe reposar la propuesta económica).
 - 3.4 Estos tres libros de los que se compone la propuesta deben estar foliados de manera consecutiva para determinar la totalidad de folios que tiene la propuesta, el sobre debe estar debidamente sellado e identificado con el número de la presente Invitación Pública y con el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones y deberá presentar oficio remisorio para su respectiva radicación.
 - 3.5 La propuesta debe tener una vigencia de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.
 - 3.6 Pueden participar todas las personas naturales, jurídicas, uniones temporales y consorcios, con habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica para ejecutar el objeto de la presente Invitación Pública.
 - 3.7 Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes.
- A) La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta **SEISCIENTOS DIECISÉIS MILLONES SETECIENTOS VEINTISIETE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$ 616.727.273)**, incluido IVA, de

conformidad con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° del 4270 del 17 de mayo de 2016, distribuido de la siguiente manera:

CAMPAÑA TALENTO TI. El presupuesto total asignado para esta campaña asciende a la suma de DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES NOVENTA MIL NOVECIENTOS NUEVE PESOS M/CTE (\$ 253.090.909) incluido IVA.

CAMPAÑA HURTO CELULARES. El presupuesto total asignado para esta campaña asciende a la suma de TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO M/CTE (\$ 363.636.364) incluido IVA.

El presupuesto oficial estimado incluye el valor de los servicios a contratar y los impuestos a que haya lugar.

3.8 En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito del sobre por cada proponente, a abrir el original y a constatar el número total de folios, datos que serán consignados en el acta de la diligencia, así como el valor total de la oferta y los datos generales de la póliza de seriedad de la oferta. Los libros: jurídico, técnico y económico y financiero serán remitidos a las áreas correspondientes para las evaluaciones respectivas.

3.9 El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir una póliza a favor de **ENTIDADES PÚBLICAS CON REGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO** con los siguientes amparos y condiciones.

- **CUMPLIMIENTO.** Por el 20% del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución contrato y cuatro (04) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.
- **CALIDAD DEL SERVICIO.** Por el 20% del valor del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato más el termino ofrecido como garantía, contados a partir de la fecha de expedición de la garantía única.

3.10 En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos y el valor resultante será el valor a adjudicar.

3.11 **PLAZO DE EJECUCIÓN.** El plazo de ejecución del contrato a suscribir será de seis (06) mes contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento del contrato.

3.12 **PERFECCIONAMIENTO.** El contrato se perfeccionará con la suscripción de la póliza y el registro presupuestal correspondiente.

3.13 **VALOR DEL CONTRATO.** El valor total del contrato será el valor total adjudicado.

- 3.14 **FORMA DE PAGO.** La Entidad pagará el valor del contrato dentro de los sesenta (30) días siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales (se debe dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 23 de la ley 1150 de 2006. (La acreditación deberá realizarse mediante la presentación de planilla única de pagos, formulario, recibo de pago u otro medio autorizado por la ley), y expedición del cumplido de recibo a entera satisfacción por parte del Supervisor del contrato y del
- 3.15 **Cesión.** El asegurador no podrá ceder el contrato, sin la aprobación previa y expresa de la ENTIDAD, la cual puede negarla sin necesidad de motivarla.
- 3.16 **Domicilio.** Para los efectos de esta invitación y de los contratos derivados de ella, se tendrá como domicilio la Imprenta Nacional de Colombia, ubicada en la carrera 66 No. 24-09 Bogotá.
- 3.17 La Imprenta Nacional de Colombia recibe observaciones a la presente invitación desde el día de su publicación hasta el día dieciocho (18) de mayo de 2016 a las 5:00 p.m., al correo electrónico compras01@imprenta.gov.co.

4. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla los requerimientos jurídicos o técnicos, que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad, o aquella propuesta que incumpla con lo solicitado en esta invitación pública y que impida la comparación objetiva de las ofertas. Asimismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

- a. Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en la presente Invitación Pública, o con aquellos que no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
- b. Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones jurídicas, técnicas y/o económicas y financieras que debe contener los libros que conforman la propuesta o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las propuestas.
- c. Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
- d. Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
- e. Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
- f. Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
- g. Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes.
- h. Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
- i. Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica, esta sobrepase el presupuesto oficial.
- j. Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la Contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.
- k. Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.

- l. Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2006, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.
- m. Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. La Imprenta sólo admite ofertas en pesos colombianos y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
- n. Cuando al momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta el original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario., la póliza deberá entregarse con su anexo de clausulado y copia del recibo de pago
- o. Si la oferta es alternativa o condicionada.
- p. Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el boletín de responsables fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
- q. Quien no cumpla con uno o varios numerales de los aspectos técnicos y no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad, siempre y cuando los mismos tengan la condición de subsanabilidad.
- r. Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el Comité Asesor de Contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.

Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
- s. Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.
- t. Cuando el proponente no entregue la documentación solicitada jurídica, técnica o financiera en el tiempo dado por la entidad, siempre y cuando los mismos tengan la condición de subsanabilidad.
- u. La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

5. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

5.1 PRIMERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO

El proponente debe adjuntar los siguientes documentos:

- a. **CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN PÚBLICA. Debe ser firmada por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta. en la carta de presentación de la oferta El oferente debe hacer manifestación expresa de no estar incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para contratar con el Estado. (Formato No. 1).
- b. **PACTO DE INTEGRIDAD**, suscribir y entregar junto con la propuesta el pacto de integridad, el cual deberá estar firmado por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. (Formato No. 2).
- c. **DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL** (Formato No. 3 y/o 4). Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se debe anexar el documento suscrito por sus integrantes, en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la Ley 80 de 1993 donde se debe:
 - Indicar en forma expresa si su participación es a título de **CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL**.
 - Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.
 - Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.
 - En el caso de la **UNIÓN TEMPORAL**, **señalar en forma clara y precisa**, los términos y extensión de la participación en la propuesta y en su ejecución y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.

- Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un (01) año más.

En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación lo siguiente:

- Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.
- Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.
- Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.
- El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- d. **CERTIFICACIÓN ARTÍCULO 23 DE LA LEY 23 DE 2006.** Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la *Ley 1150 de 2006*. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la *Ley 789 de 2002*. Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.

En caso tal que el OFERTENTE NO se encuentre obligado a pagar aportes parafiscales por algún periodo, deberá indicar la circunstancia, especificando la razón y los periodos exentos.

- e. **CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL VIGENTE**, expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto de la Invitación Pública, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.
- f. **ORIGINAL DE LA PÓLIZA DE SERIEDAD DE LA OFERTA a favor de ENTIDADES ESTATALES CON RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN PRIVADO**

CON SU RESPECTIVO RECIBO DE PAGO, suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

BENEFICIARIO. IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

AFIANZADO. El oferente

VIGENCIA: Noventa (90) días calendario a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta.

VALOR ASEGURADO. Díez por ciento (10%) del valor total de la propuesta.

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia, la garantía debe venir acompañada del anexo que contiene el clausulado y copia del recibo de pago. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. *“La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente”*.

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente invitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- g. Cuando el monto de la propuesta fuere superior al límite autorizado al Representante Legal, el oferente deberá anexar desde el momento de la presentación de su oferta la correspondiente autorización impartida por la Junta de Socios, o el estatuto de la sociedad que tenga esa función y que lo faculte específicamente para presentar la propuesta en este proceso de selección y celebrar el contrato respectivo, en caso de resultar seleccionado.
- h. En el evento que el contenido del Certificado expedido por la Cámara de Comercio, se haga la remisión a los estatutos de la Sociedad para establecer las facultades del Representante Legal, el oferente deberá anexar copia de la parte pertinente de dichos estatutos, y si de éstos se desprende que hay limitación para presentar la propuesta en cuanto a su monto, se deberá igualmente adjuntar la autorización específica para participar en este proceso de selección y suscribir el contrato.

Cuando no se allegue el certificado expedido por la Cámara de Comercio o la fecha de expedición de éste no se encuentre dentro de la requerida por la Entidad; no se anexe la correspondiente autorización para presentar la oferta y en dado caso firmar el contrato o la parte pertinente de los estatutos para establecer las facultades del representante legal, LA ENTIDAD le solicitará al proponente el respectivo documento o las aclaraciones que se consideren pertinentes. El proponente contará con un (1) día hábil para allegar el documento o hacer las aclaraciones que le sean solicitadas, so pena de rechazo.

- i. Manifestación bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la *Ley 610 de 2000*.

- j. Adjuntar copia del Registro Único Tributario.
- k. Fotocopia de la cédula del representante legal

5.2. SEGUNDO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO

A) CAMPAÑA TALENTO TI.

El presupuesto total asignado para esta campaña asciende a la suma de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES NOVENTA MIL NOVECIENTOS NUEVE PESOS M/CTE** (\$ 253.090.909) incluido IVA.

1. **FICHA TÉCNICA.** Los oferentes deberán allegar una **FICHA TÉCNICA** que deberá exponer un **PLAN DE MEDIOS** que considere la información contenida en los numerales (1.1) objetivos y lineamientos; (1.2) número de impactos por cada medio y las características técnicas indicadas en la (1.3) distribución de pauta:

1.1 OBJETIVOS Y LINEAMIENTOS

¿Cuál es su deseo o necesidad?	Presentar/pautar en los medios seleccionados la “ <i>Campaña de Talento TI</i> ”, la cual ya se encuentra producida. Se tendrá convocatoria para estudiantes desde el mes de mayo al mes de agosto del año 2016. La convocatoria de Talento TI otorga créditos condonables para estudiar carreras TI.
¿Por qué lo va a hacer?	Para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es de alta importancia realizar esta campaña en medios para que sea de conocimiento de toda la ciudadanía.
¿A quién va dirigido?	Futuros estudiantes de carreras TI y ciudadanía en general.
Formato del evento	La “ <i>Campaña de Talento TI</i> ”, ya se encuentra producida, por lo cual se requiere contratar un <i>Plan de Medios</i> que garantice la mejor divulgación a nivel nacional. <u>La agencia escogida debe tramitar código cívico.</u>

1.2 . NÚMERO DE IMPACTOS POR CADA MEDIO

En el Plan de Medios se deberá indicar el número de impactos conforme a las mediciones indicadas a continuación para cada uno de los medios. El número de impactos tendrá un puntaje en la calificación técnica, teniendo en cuenta que se busca garantizar la mejor divulgación de la “*Campaña de Talento TI*”.

FACEBOOK - Número de Clicks
FACEBOOK - Número de impresiones
FACEBOOK - Número de acciones estimadas
PORTALES WEB: Número de impresiones
PORTALES WEB: Número de clicks

RADIO NACIONAL: Número de cuñas
RADIO NACIONAL: Número de TRPs
RADIO COMUNITARIA: Número de cuñas

1.3 DISTRIBUCIÓN DE PAUTA

La distribución de pauta se realizar en los siguientes medios:

1.3.1. PAUTA DIGITAL.

El presupuesto asignado para la pauta digital asciende a la suma de **CINCUENTA MILLONES SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL CIENTO OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE (\$ 50.618.182) incluido IVA**, los cuales se ejecutarán de la siguiente manera:

- **Setenta por ciento (70 %)** del presupuesto, equivalente a **TREINTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETECIENTOS VEINTIOCHO PESOS M/CTE (\$ 35.432,728), incluido IVA**, para FACEBOOK: HM 15-25 en las siguientes categorías: (i) Educación, (ii) Entretenimiento, (iii) Arte y Ocio, (iv) Noticias y (v) Segmentación especial para personas que estén cursando Secundaria, enfocada a nivel nacional.
- **Treinta por ciento (30 %)** del presupuesto, equivalente a **QUINCE MILLONES CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE (\$ 15.185.455) incluido IVA**, para pauta digital en portales WEB.

Nota 1. Los portales WEB deben ser indicados en la propuesta del plan de medios, que presenten los oferentes.

1.3.2. RADIO NACIONAL CUÑAS DE 30”.

El presupuesto asignado para la pauta en Radio Nacional Cuñas de “30”, asciende a la suma **CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS VEINTISIETE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y DOS PESOS M/TE (\$168.727.272)**, incluido IVA.

La difusión a nivel nacional deberá pautarse en las siguientes emisoras:

- Oxigeno
- La Mega
- 40 Principales
- Radioactiva,
- Blu
- La FM
- La W

- Cadena Básica de Caracol
- y otras de alta audiencia a nivel nacional*.

Nota. Las demás emisoras de alta audiencia deben ser indicadas en la propuesta del plan de medios, que presenten cada uno de los oferentes.

1.3.4. RADIO COMUNITARIA

El presupuesto asignado para la pauta en Radio Comentaría asciende a la suma de **TREINTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$ 33.745.454)**, incluido IVA.

Teniendo en cuenta el número de emisoras comunitarias en el país, para esta pauta el proponente deberá indicar en su plan de medios las emisoras con las cuales trabajará.

1.3.5. GESTIÓN DE CÓDIGO CÍVICO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA EN TELEVISIÓN NACIONAL

La propuesta deberá incluir el compromiso donde el proponente manifieste que en caso de ser adjudicado el contrato, gestionará ante la ANTV los códigos cívicos que le sean solicitados por la Imprenta Nacional de Colombia.

DURACIÓN DE LA CAMPAÑA. El Plan de Medios para la “*Campaña de Talento TI*” deberá ejecutarse **desde el 25 de mayo al 25 de agosto de 2016**

B) CAMPAÑA HURTO CELULARES

El presupuesto total asignado para esta campaña asciende a la suma de **TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO M/CTE (\$ 363.636.364)** incluido IVA.

- 1. FICHA TÉCNICA.** Los oferentes deberán allegar una **FICHA TÉCNICA** que deberá exponer un **PLAN DE MEDIOS** que considere la información contenida en los numerales (1.1) objetivos y lineamientos; (1.2) número de impactos por cada medio y las características técnicas indicadas en la (1.3) distribución de pauta:

1.1 OBJETIVOS Y LINEAMIENTOS

¿Cuál es su deseo o necesidad?	Hacer evidente las formas de evitar y controlar el hurto de equipos móviles a usuarios de estas tecnologías.
¿Por qué lo va a hacer?	Es uno de los principales proyectos del MINTIC, en conjunto con las demás entidades que conforman el control de hurto de equipos móviles, con el fin de disminuir y trabajar en la extinción este delito.
¿A quién va dirigido?	Usuarios de equipos móviles, en los diferentes estratos y ubicaciones a nivel nacional, que consuman a diario radio, internet,

	televisión, transporte público masivo (Transmilenio) y transporte intermunicipal (Bolívariano)
Formato del evento	Piezas de difusión que comunican en los diferentes formatos (radio, televisión, internet, medios de transporte) serán suministradas por el MINTIC para acomodarlas al mejor plan de pauta que se presente bajo el presupuesto acordado.
Lo que se necesita incluir en el evento/ producto	<p>Campaña Digital: hacer una muy fuerte presencia en portales y medios, Páginas de periódicos en diferentes regiones, portales de diferentes intereses, noticias, Facebook segmentado, páginas emisoras, Twitter. Piezas en video y piezas físicas</p> <p>Radio: plan de radio nacional en emisoras multi - estratos, incluir las emisoras de alta audiencia,</p> <p>Radio comunitaria</p> <p>Transmilenio: Mezcla de pauta propuesta.</p> <p>Bus TV (Expreso Bolívariano): Pauta en los televisores de las rutas de Bolívariano a nivel Nacional.</p> <p>Código Cívico: La central debe incluir la gestión de código cívico</p>
Medios y piezas a incluir	<p>Campaña Digital: Videos y piezas fijas</p> <p>Campaña en Radio Nacional. Cuñas de 30”</p> <p>Emisoras comunitarias. Cuñas de 30”</p> <p>Campaña en Transmilenio: de conformidad con la mezcla de pauta que se deberá proponer.</p> <p>Campaña en BUS TV (Expreso Bolívariano): Videos</p> <p>Todas las piezas serán suministradas por el MINTIC.</p>

1.2 . NÚMERO DE IMPACTOS POR CADA MEDIO

En el Plan de Medios se deberá indicar el número de impactos conforme a las mediciones indicadas a continuación para cada uno de los medios. El número de impactos tendrá un puntaje en la calificación técnica, teniendo en cuenta que se busca garantizar la mejor divulgación de la “*Campaña Hurto Celulares*”.

FACEBOOK - Número de Clicks
FACEBOOK - Número de impresiones
FACEBOOK - Número de acciones estimadas
PORTALES WEB: Número de impresiones
PORTALES WEB: Número de clicks
RADIO NACIONAL: Número de cuñas
RADIO NACIONAL: Número de TRPs
RADIO COMUNITARIA: Número de cuñas

1.3 DISTRIBUCIÓN DE PAUTA

La distribución de pauta se realizará en los siguientes medios:

1.3.1. PAUTA DIGITAL.

El presupuesto asignado para la pauta digital asciende a la suma de **NOVENTA MILLONES NOVECIENTOS NUEVE MIL NOVENTA Y UN PESOS M/CTE (\$ 90.909.091) incluido IVA**, los cuales se ejecutarán de la siguiente manera:

- **Setenta por ciento (70 %)** del presupuesto, equivalente a **SESENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$ 63.636.364), incluido IVA**, para FACEBOOK a nivel nacional.
- **Treinta por ciento (30 %)** del presupuesto, equivalente a **VEINTISIETE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y DOS MIL SETECIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE (\$ 27.272.727) incluido IVA**, designado para la pauta digital que proponga el oferente.

1.3.2. RADIO NACIONAL CUÑAS DE 30”

El presupuesto asignado para la pauta en Radio Nacional Cuñas de “30”, asciende a la suma **DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS M/TE (\$ 200.000.000)**, incluido IVA.

La difusión a nivel nacional deberá pautarse en las siguientes emisoras:

- Blue
- La FM
- La W
- Radioactiva
- La Mega
- Otras emisoras nacionales de alta audiencia y que generen opinión.

Nota. Las demás emisoras de alta audiencia y que generen opinión deben ser indicadas en la propuesta del plan de medios, que presenten cada uno de los oferentes.

1.3.4. RADIO COMUNITARIA

El presupuesto asignado para la pauta en Radio Comunitaria asciende a la suma de **DIECIOCHO MILLONES CIENTO OCHENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS DIECIOCHO PESOS M/CTE (\$ 18.181.818)**, incluido IVA.

Teniendo en cuenta el número de emisoras comunitarias en el país, para esta pauta el proponente deberá indicar en su plan de medios las emisoras con las cuales trabajará.

1.3.5. TRANSMILENIO

El presupuesto asignado para la pauta en TRANSMILENIO asciende e la suma de **VEINTISIETE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA DOS MIL SETECIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE (\$ 27.272.727)**, incluido IVA.

Para esta pauta el proponente deberá indicar en su plan de medios la propuesta a desarrollar con Transmilenio.

1.3.6. BUS TV (EXPRESO BOLIVARIANO)

El presupuesto asignado para la pauta en TRANSMILENIO asciende e la suma de **VEINTISIETE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA DOS MIL SETECIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE (\$ 27.272.727)**, incluido IVA.

Para esta pauta el proponente deberá indicar en su plan de medios la propuesta a desarrollar con BUS TV (Expreso Bolivariano)

1.3.7. GESTIÓN DE CÓDIGO CÍVICO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA EN TELEVISIÓN NACIONAL

La propuesta deberá incluir el compromiso donde el proponente manifieste que en caso de ser adjudicado el contrato, gestionará ante la ANTV los códigos cívicos que le sean solicitados por la Imprenta Nacional de Colombia.

DURACIÓN DE LA CAMPAÑA. El Plan de Medios para la “*Campaña Hurto Celulares*” deberá ejecutarse **desde el 23 de mayo al 23 de agosto de 2.016**

CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA

- Se ha considerado como requisito mínimo de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas, expedidas por los contratantes, la celebración, ejecución y terminación de al menos dos (2) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas, dentro de dos (03) años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación, cuyo objeto haya sido la EJECUCIÓN DE PLAN DE MEDIOS O PAUTA EN MEDIOS y que la sumatoria de los valores indicados en cada certificación sea igual o superior al presupuesto asignado para la campaña a la cual presenta oferta. (Formato 5).

La certificación de experiencia debe contener:

- i. Fecha de expedición.
- ii. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide.
- iii. Periodo en el cual se ejecutó el contrato.
- iv. Valor total del contrato ejecutado, incluido I.V.A. y el de los costos directos e indirectos relacionados con el servicio.
- v. Concepto del servicio prestado.

Si la certificación no contiene estos datos, el proponente puede adjuntar fotocopia legible del contrato firmado por ambas partes y con fecha de firma legible, para verificación de la información.

Cuando se presenten contratos realizados bajo la modalidad de Consorcio o de Unión Temporal, LA IMPRENTA tomará para la evaluación y calificación correspondiente, el porcentaje (%) de participación en la ejecución del contrato del integrante del Consorcio o de la Unión Temporal, porcentaje que debe estar discriminado en la certificación, si no es así el proponente debe presentar el documento que acreditó la conformación del Consorcio o de la Unión Temporal, donde conste el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes para la ejecución del contrato.

No se tendrán en cuenta las certificaciones que acrediten contratos que se encuentran actualmente en ejecución, los que no se relacionen con el objeto del proceso de la presente invitación, ni las relaciones de contratos, ni copia de los contratos por sí solos, ni copia de facturas, ni actas de recibo, de liquidación o aquellas certificaciones cuyo cumplimiento está por debajo de bueno.

La Entidad se reserva el derecho de verificar la información suministrada por los oferentes. Si se advierten discrepancias entre la información suministrada y lo establecido por la Entidad, la propuesta será rechazada.

Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice cada periodo.

No es necesario presentar las certificaciones de aquellos contratos ejecutados dentro de los tres años anteriores a la fecha de apertura de esta contratación, que haya suscrito con la imprenta nacional de Colombia, pero es obligatorio relacionar el número del contrato(s) para verificar

internamente el cumplimiento de los mismos. Si no se relacionan en la propuesta, no podrán solicitar que sean tenidos en cuenta con posterioridad.

En caso de requerirse aclaraciones sobre los datos contenidos en las certificaciones, la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA podrá solicitar al proponente tales aclaraciones, quien contará con un (1) día hábil para suministrarlas, de no hacerlo o no presentar las aclaraciones solicitadas la propuesta será rechazada.

.

5.3 TERCERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y FINANCIERO.

El proponente deberá adjuntar estados financieros comparativos años 2014 y 2015 debidamente certificados, declaración de renta año 2015, con el fin de avalar los siguientes indicadores financieros:

ÍNDICE DE LIQUIDEZ (IL)

IL= Activo Corriente/Pasivo Corriente

El interesado deberá presentar un índice de liquidez igual o superior a 1.0

Para consorcios o uniones temporales, el cumplimiento de dicho requisito se evaluará sumando el índice individual de cada uno de sus integrantes si se trata de uniones temporales se evaluará según el porcentaje de participación

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)

IE=Pasivo Total/ Activo Total

El interesado deberá presentar un índice de endeudamiento igual o menor al 70%.

Para consorcios o uniones temporales, el cumplimiento de dicho requisito se evaluará sumando el índice individual de cada uno de sus integrantes si se trata de uniones temporales se evaluará según el porcentaje de participación.

Los estados financieros deberán estar debidamente firmados y de existir diferencias de estos con la declaración de renta, se deberá adjuntar la respectiva conciliación fiscal.

En caso de presentarse error, el valor corregido se tomará como valor propuesto. En caso de existir discrepancia entre el valor unitario y el valor total, se tomará para todos los efectos, el valor unitario.

EL PROPONENTE DEBE DILIGENCIAR el cuadro de oferta económica que se indica en el Formato N° 06 e incluirla dentro del Libro de Condiciones Económicas y Financieras.

En la evaluación económica se tendrá en cuenta:

- En el valor unitario solo se aceptan números enteros, en caso de tener números decimales la entidad aproximará al entero por debajo.
- En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos y el valor resultante será el valor a adjudicar.
- En caso de presentarse error, el valor corregido se tomará como valor propuesto. En caso de existir discrepancia entre el valor unitario y el valor total, se tomará para todos los efectos, el valor unitario.
- Teniendo en cuenta que el contrato que se sugiere para el presente proceso es a precios unitarios, cualquier variación de precio deberá ser asumida por el Contratista, por lo que

se aclara que independientemente de la variación de precios del mercado ningún ítem podrá ser excluido por parte del contratista durante la ejecución del contrato.

- Sin embargo se podría establecer la posibilidad de efectuar una revisión del contrato a la mitad de la ejecución con el fin de ajustar los valores de acuerdo a la fluctuación del mercado con el fin de no afectar a ninguna de las partes contratantes.

5.4 CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

La IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, efectuará los estudios del caso y el análisis comparativo para adjudicar el contrato al oferente cuya propuesta, previo al cumplimiento de los requisitos jurídicos, técnicos, financieros y económicos; sea la más favorable para la entidad y se ajuste a los términos de la presente invitación.

La evaluación se realizará sobre la base de las ofertas básicas que presenten los oferentes, las cuales deberán ajustarse a todas exigencias y requerimientos mínimos establecidos.

En el evento de que los proponentes ofrezcan alternativas, las mismas no serán objeto de asignación de puntaje, sin embargo el informe técnico recomendará, previo estudio de las mismas su adjudicación, si fueren favorables para la Entidad, siempre y cuando el proponente hubiere presentado una propuesta básica que cumpla con lo requerido en la Invitación y la misma obtenga el mayor puntaje.

Sólo serán objeto de calificación económica las ofertas declaradas jurídica y técnicamente hábiles.

EN LA OFERTA ECONÓMICA NO SE PODRÁ SUPERAR EL PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA MEDIO CONFORME A LA DISTRIBUCIÓN DE PAUTA INDICADA EN EL ASPECTO TÉCNICO.

Las ofertas que superen el presupuesto el presupuesto total, o el presupuesto asignado a cada uno de los medios, no serán objeto de calificación.

Las ofertas de cada una de las campañas serán evaluadas de manera individual, toda vez que la Imprenta podrá adjudicar las campañas a diferentes oferentes:

NOTA. LOS PUNTOS ASIGNADOS AL ASPECTO ECONÓMICO INDICADO EN LOS SIGUIENTES CUADROS SERÁ ASIGNADO DE MANERA PROPORCIONAL POR REGLA DE TRES.

CAMAPAÑA TALENTO TI

ASPECTO	CONCEPTO	PUNTOS
ECONÓMICO	Mejor oferta económica.	200 PUNTOS
TÉCNICO	Mezcla de medios	400 PUNTOS
	Número de impactos totales	400 PUNTOS
TOTAL PUNTAJE		1.000 PUNTOS

CAMAPAÑA HURTO CELULARES

ASPECTO	CONCEPTO	PUNTOS
ECONÓMICO	Mejor oferta económica.	200 PUNTOS
TÉCNICO	Mezcla de medios	400 PUNTOS
	Número de impactos totales	400 PUNTOS
TOTAL PUNTAJE		1.000 PUNTOS

5.5 FACTORES DE DESEMPATE

En caso de empate, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

Si como resultado de la calificación dos o más proponentes obtuvieran igual puntaje total, se adjudicará al proponente que su propuesta económica presente el valor más bajo.

Si persiste el empate, la Imprenta Nacional de Colombia desempatará de la siguiente manera:

- De conformidad con el Artículo 2.2.1.1.2.2.9. del Decreto 1082 de 2015, se preferirá la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros.
- De continuar el empate, se aplicará lo establecido en el artículo 24 de la Ley 361 de 1997, de preferir al proponente que en su nómina tenga contratado por lo menos el 10% de sus empleados en las condiciones de incapacidad enunciadas en la ley, debidamente certificadas por la oficina de trabajo de la respectiva región y se hubieren contratado por lo menos con un año de anterioridad al cierre del proceso.
- Finalmente, de mantenerse el empate se dirimirá mediante sorteo, para lo cual en audiencia los proponentes de las propuestas empatadas procederán a escoger la balota, se enumeran de acuerdo a la cantidad de proponentes. En primer lugar se realizará un sorteo para establecer cuál será el orden en que cada proponente escoja la balota. Realizado este primer sorteo los proponentes procederán a escoger balota en el orden que se haya determinado y se adjudicará al proponente que saque la balota con el número mayor.

5.6 TÉRMINO PARA EVALUACIÓN

La **IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA** tendrá el término establecido en el cronograma de invitación, para elaborar las evaluaciones: jurídica, técnica y económica necesarias para la evaluación de las OFERTAS y para solicitar a los OFERENTES las aclaraciones y explicaciones que se estimen indispensables, sin que por ello el OFERENTE pueda adicionar, modificar, completar o mejorar su oferta. Tanto la solicitud de IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA como la respuesta de los proponentes deberán constar por escrito.

5.7 ACEPTACIÓN OFERTA MÁS FAVORABLE

Vencido el término de elaboración de las evaluaciones LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA aceptará la oferta más favorable e iniciará el trámite contractual.

LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA declarará desierto el presente proceso, en los siguientes eventos:

- Cuando no se presenten ofertas.

- Cuando ninguna de las ofertas se ajuste o cumpla con lo exigido en los presentes términos de invitación.
- Cuando se presenten causales que impidan la escogencia objetiva del proponente.
- Cuando ninguna de las ofertas resulte conveniente para la entidad.
- Por presentarse circunstancias sobrevinientes a la convocatoria que impidan una selección objetiva para la empresa.

Si el oferente seleccionado no suscribe el contrato correspondiente dentro de los dos días siguientes a la adjudicación, sin causa que justifique el retardo, se hará efectiva la póliza de seriedad de la oferta, sin perjuicio de proseguir las acciones por los perjuicios causados y podrá entonces celebrarse el contrato con el preseleccionado en segundo lugar, siempre y cuando su propuesta sea igualmente favorable para la IMPRENTA.

5.8. FORMATOS Y ANEXOS

Corresponde a los modelos de los documentos que los proponentes deben diligenciar, suscribir y adjuntar a la oferta.

- **Formato No. 1** CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.
- **Formato No. 2** PACTO DE INTEGRIDAD.
- **Formato No. 3** MODELO CONFORMACIÓN CONSORCIO.
- **Formato No. 4** MODELO CONFORMACIÓN UNIÓN TEMPORAL.
- **Formato No. 5** MODELO CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA.
- **Formato No 6** MODELO DE OFERTA ECONÓMICA

FORMATO No. 1 – CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA.

Oferta presentada a la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA para la **PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA INDC -017- 2016**.

Ciudad y Fecha.

OBJETO. – PLAN DE MEDIOS PARA LAS CAMPAÑAS: “TALENTO TI” Y “HURTO A CELULARES”.

Nosotros los suscritos: _____ de acuerdo con los términos de la presente Invitación Pública hacemos la siguiente oferta para la Invitación Pública **INDC -017- 2016** y en caso de que nos sea aceptada por la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA nos comprometemos a firmar el contrato correspondiente.

Declaramos así mismo:

Manifestamos bajo la gravedad del juramento lo siguiente:

- a) Que contamos con la capacidad jurídica, técnica, económica y financiera suficiente para ejecutar el contrato que resulte del proceso de selección.
- b) Que no nos encontramos incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad para licitar o contratar consagradas en las disposiciones contenidas en los artículos 8° y 9° de la Ley 80 de 1993, ni las establecidas en el artículo 4 parágrafo 3 de la Ley 716 de 2001, artículo 5 de la Ley 828 de 2003, y demás disposiciones constitucionales y legales vigentes sobre la materia.
- c) Que el régimen tributario al cual pertenecemos es _____.
- d) Que esta oferta y el contrato que llegare a celebrarse sólo compromete a los firmantes de esta carta.
- e) Que ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tiene interés comercial en esta oferta ni en el contrato probable que de ella se derive.
- f) Que conocemos en su totalidad los términos de selección del proceso **INDC -017-2016** y aceptamos los requisitos en ellos contenidos.
- g) Que nos comprometemos a ejecutar el contrato dentro de los términos previstos en la Invitación.
- h) Que el oferente (ni los miembros que lo integran si fuere el caso) no está (n) reportado (s) en el último Boletín de Responsables Fiscales vigente a la fecha de presentación de la oferta, expedido por la Contraloría General de la República.

Así mismo, manifestamos que:

- 1.- Que el valor total de la oferta para el objeto de la presente Invitación Pública es de: _____, _____, (manifestar estos valores en números y letras), incluido IVA, y todos los impuestos, costos directos e indirectos que su ejecución conlleve.
- 2.- El término de vigencia de la oferta es de _____
- 3.- Que en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, se anexa la certificación firmada por el Revisor Fiscal, o Representante legal (según corresponda) en la que consta que durante los últimos seis (6) meses el oferente (y los miembros que lo integran si fuere el caso) ha (n)estado a paz y salvo en el pago total de aportes frente a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales y aportes al Servicio Nacional de Aprendizaje, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Cajas de Compensación Familiar.
- 4.- Que acepto (amos) la forma de pago prevista en la Invitación Pública.
- 6.- Que la presente oferta consta de _____ () folios debidamente foliados.
- 7.- Que conozco (conocemos) y acepto (amos) todas las especificaciones y condiciones consignadas en la Invitación Pública del presente proceso de selección y los documentos que los aclaran o modifican.

Atentamente,

Nombre o Razón Social del Oferente: _____

Nit _____

Nombre del Representante Legal: _____

C. C. No. _____ de _____

Dirección _____

Teléfonos _____ Fax _____

Ciudad _____

FIRMA: _____

NOMBRE DE QUIEN FIRMA:

FORMATO 2 - PACTO DE INTEGRIDAD

REF. INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA No. 017/2016.

Yo, _____ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre Entidad Proponente), y de todos sus funcionarios y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sociedad Industrial y Comercial del estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la ley 489 de 1998.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.
- VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.
- VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

1. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.
2. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.
3. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.
4. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en los términos de referencia.
5. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:
 - i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.

- ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.
 - iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.
6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de las consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:
- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
 - ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
 - iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
 - iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
 - v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.

9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los () días del mes de _____ del año 2016.

(Firma) _____

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

FORMATO 3 - FORMATO COMPROMISO CONSORCIAL.

Entre, (persona natural o persona jurídica) -----, domiciliados en -----, constituida mediante Escritura No. ---- otorgada en—de 19--- en la Notaría ---- de -----, representada en éste acto por -----, mayor de edad y vecino de ----, identificado con la cédula de ciudadanía No. ----- de -----, quien obra en su carácter de -----, con amplias atribuciones al efecto, por una parte, y -----, domiciliada en -----, constituida mediante Escritura No. ----- otorgada el --- de ---- de---- en la Notaría ----de ---- representada en este acto por --- -----, mayor de edad y vecino de -----, identificado con la cédula de ciudadanía No. ----- --- de -----, quien obra en su carácter de -----, con amplias atribuciones, hemos determinado celebrar un compromiso o convenio consorcial que se regirá por las siguientes cláusulas: **PRIMERA:** Este compromiso se celebra con el fin de integrar, como en efecto se integra por medio del presente documento, un consorcio entre ----- y ----- y para efectos de presentar una oferta conjunta el proceso de selección **INDC -017- 2016.** **SEGUNDA:** Por virtud de lo anterior, nos comprometemos desde ahora, por medio del presente documento, tanto a presentar una oferta conjunta, como a celebrar y ejecutar el contrato respectivo en caso de selección, igualmente en forma conjunta y dentro de las condiciones exigidas por IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **TERCERA:** Queda expresamente convenido que los consorciados respondemos solidariamente por el cumplimiento total de la oferta y de la ejecución del contrato; en consecuencia, las actuaciones, hechos y omisiones que se presenten en desarrollo de los citados eventos, afecta a todas las personas que lo conforman. **CUARTA:** Celebrado el contrato, se acuerda que no podrá haber cesión del mismo entre los miembros que integren el consorcio. Cuando se trate de cesión a terceros, se requerirá de la autorización previa, expresa y escrita de por IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **QUINTA:** Se hace constar, además que quienes estamos suscribiendo este compromiso disponemos de atribuciones suficientes para representar a nuestras firmas y para contratar en nombre suyo, no solamente para los efectos del presente convenio sino también para la ejecución y celebración de todos los actos y contratos que se deriven tanto del compromiso consorcial como de la adjudicación del contrato que de ella se derive. **SEXTA:** Que la duración del compromiso consorcial se extenderá desde la firma del presente compromiso, por todo el plazo de ejecución del contrato que nos sea adjudicado y un (1) año más. No obstante, lo anterior, en el evento en que no ocurriere la liquidación dentro del año siguiente a la terminación del contrato, la duración se extenderá hasta la liquidación del contrato. **SÉPTIMA.** Para todos los efectos IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA se consignan a continuación las direcciones donde funcionan las oficinas de los consorciados, a saber: ----- No obstante, lo anterior, se acepta desde ahora que LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA puede dirigirse al consorcio a la siguiente dirección: ----- Para todos los efectos los integrantes del Consorcio designamos de común acuerdo a -----, identificado con C.C. No..... como representante del mismo. Para constancia se firma a los

FIRMAS

A

B

Nombre

Cédula

REPRESENTANTE LEGAL DEL CONSORCIO

Nombre

Cédula

FORMATO 4 - FORMATO COMPROMISO UNIÓN TEMPORAL

Entre, (persona natural o persona jurídica) -----, domiciliados en ----- constituida mediante Escritura Pública No.----- otorgada en ---- de 199--- en la Notaría ---- de -----, representada en éste acto por ----- mayor de edad y vecino de -----, identificado con la cédula de ciudadanía No.----- de -----, quien obra en su carácter de ----- con amplias atribuciones al efecto, por una parte, y -----, domiciliada en -----, constituida mediante Escritura No.--- otorgada el -- de 199--, mayor de edad y vecino de ----- identificado con la cédula de ciudadanía No. -- de ---, quien obra en su carácter de ----, con amplias atribuciones hemos determinado celebrar un compromiso de unión temporal que se regirá por las siguientes cláusulas: **PRIMERA:** Este compromiso se celebra con el fin de integrar, como en efecto se integra por medio del presente una oferta conjunta para el proceso de selección **INDC -017-2016. SEGUNDA:** Por virtud de lo anterior, nos comprometemos desde ahora, por medio del presente documento, tanto a presentar una oferta conjunta, como a celebrar y ejecutar el contrato respectivo en caso de selección, igualmente en forma conjunta y dentro de las condiciones exigidas por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **TERCERA:** Queda expresamente convenido que las personas que integramos esta Unión Temporal respondemos solidariamente por el cumplimiento total de la oferta y de la ejecución del contrato, en consecuencia, las actuaciones, hechos y omisiones que se presenten en desarrollo de los citados eventos afecta a todos los integrantes que la conforman. Para efectos de la aplicación de las sanciones por incumplimiento de las obligaciones derivadas de la oferta y del contrato, convenimos que los términos y extensión de nuestra participación es la siguiente: ----- . Igualmente, nos comprometemos a no modificar los porcentajes señalados anteriormente sin el consentimiento previo y escrito de LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **CUARTA:** Celebrado el contrato, queda convenido que no podrá haber cesión del mismo entre los miembros que integren la Unión Temporal. Cuando se trate de cesión a terceros, se requerirá de la autorización previa, expresa y escrita de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. **QUINTA:** Se hace constar, además que quienes estamos suscribiendo este compromiso disponemos de atribuciones suficientes para representar a nuestras firmas y para contratar en nombre suyo, no solamente para los efectos del presente convenio sino también para la ejecución y celebración de todos los actos y contratos que se deriven tanto de la Unión Temporal como de la selección y del contrato que de ella se derive. **SEXTA:** Que la duración del compromiso de unión temporal se extenderá desde la firma del presente compromiso, por todo el plazo de ejecución del contrato que nos sea adjudicado y un (1) año más. No obstante, lo anterior, en el evento en que no ocurriere la liquidación dentro del año siguiente a la terminación del contrato, la duración se extenderá hasta la liquidación del contrato. **SÉPTIMA:** Para todos los efectos ante IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA se consignan a continuación las direcciones donde funcionarán las oficinas de las personas que integran la Unión Temporal a saber: ----- . No obstante lo anterior, se acepta desde ahora que la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA puede dirigirse a la siguiente dirección-
-.Para todos los efectos los integrantes de la Unión Temporal de común acuerdo designamos a ---
----- como representante de la misma. Para constancia se firma en -----a los -----

FIRMAS

Nombre
Cédula

Nombre
Cédula

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNION TEMPORAL

Nombre y Cédula

FORMATO N° 5
MODELO DE CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

La empresa _____ identificada con el N.I.T. No. _____ certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma _____ identificada con el N.I.T. _____ así:

CONTRATO No.	
VALOR TOTAL	
OBJETO DEL CONTRATO	
FECHA DE INICIACIÓN	
FECHA DE TERMINACIÓN	
CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)	

Se expide a solicitud del interesado a los _____ días del mes de _____ del año _____

FIRMA DE QUIEN EXPIDE _____

NOMBRE _____

TELEFONO _____

**FORMATO N° 6
PROPUESTA ECONÓMICA**

CAMPAÑA TALENTOS TI

DESCRIPCIÓN	Vr Antes de IVA	IVA	Vr TOTAL UNITARIO
1. Pauta Digital:			
70 % FACEBOOK			
30 % en portales WEB propuestos.			
2. Radio Nacional cuñas de 30”			
3. Radio Comunitaria			
4. Gestión de Código Cívico	0	0	0
TOTAL			

CAMPAÑA HURTO CELULARES

DESCRIPCIÓN	Vr Antes de IVA	IVA	Vr TOTAL UNITARIO
1. Pauta Digital:			
70 % FACEBOOK			
30 % en otros medios digitales propuestos por los oferentes.			
2. Radio Nacional cuñas de 30”			
3. Radio Comunitaria			
4. Bus TV: Expreso Bolivariano			
5. Transmilenio			
6. Gestión de Código Cívico	0	0	0
TOTAL			

Nota: El valor del concepto “*Gestión de Código Cívico*” para las dos campañas es cero, teniendo en cuenta que este será tramitado con posterioridad a la suscripción del contrato y no tiene presupuesto asignado.