

MEDIO	OBJETIVO	CONTENIDO	GRUPOS DE INTERÉS	FRECUENCIA	Fecha límite publicación	Actividades Realizadas				RESPONSABLES
					Enero 31 de 2015	Abril 30 de 2015	Agosto 31 de 2015	Diciembre 31 de 2015		
VIRTUALES	Página WEB	Mantener información disponible sobre políticas, recursos y actividades adelantadas por la Empresa que involucran los grupos de interés para lograr una gestión socialmente responsable	Presupuesto, Plan de Adquisiciones, Modelo Integrado de Planeación y Gestión (Direccionamiento Estratégico y Planes de acción, anticorrupción y de atención al ciudadano, y de rendición de cuentas); informes a organismos de control e informes de gestión.  Código de Buen Gobierno	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Permanente					Gerente General - Asistente de Comunicaciones Jefe Oficina Asesora de Planeación Jefe Oficina de Control Interno
	Redes Sociales y sitios WEB	Compartir opiniones sobre la gestión de la Empresa con los diferentes grupos de interés	Publicaciones de interés o eventos importantes (Facebook, twitter, YouTube etc.)	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Permanente					Gerencia General - Comunicaciones
	Publicación en la Web del Informe de Responsabilidad social Empresarial	Dar a conocer las Actividades realizadas por la Empresa en procura de la preservación del medio ambiente, del bienestar de sus partes interesadas	Divulgar la gestión que adelanta la entidad en terminos de responsabilidad social	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Anual					Oficina Asesora de Planeación
	Chat de rendición de cuentas	Interactuar con los grupos de interés para efectuar rendición de cuentas	Resolver inquietudes planteadas sobre la gestión en tiempo real	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Último viernes de cada mes en horario de 9 a.m. a 11 a.m.					Gerencia General - Comunicaciones
	Rendición de Cuentas a través de Correo Electrónico	Tener disponible este canal para recepcionar opiniones y comentarios de los grupos de interés	Resolver inquietudes planteadas sobre la gestión	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Permanente					Jefe Oficina Asesora de Planeación
	Buzón de Peticiones, Quejas y Reclamos y línea gratuita 018000113001	Disponer de estos canales para interactuar y recepcionar comentarios y requerimientos sobre la gestión	Resolver las peticiones quejas y reclamos que se reciban por estos canales, cumpliendo con los procedimientos establecidos	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Permanente					Jefe Oficina Asesora de Planeación

MEDIO	OBJETIVO	CONTENIDO	GRUPOS DE INTERÉS	FRECUENCIA	Fecha límite publicación	Actividades Realizadas				RESPONSABLES
					Enero 31 de 2015	Abril 30 de 2015	Agosto 31 de 2015	Diciembre 31 de 2015		
PRESENCIALES Y FÍSICOS	Visitas al Museo de Artes Gráficas y Planta de Producción	Dar a conocer la misión de la Empresa, la transformación histórica de los procesos de artes gráficas y mostrar como es actualmente el proceso productivo.	Visitas guiadas	Estudiantes de colegios y de universidades, turistas y ciudadanos en general	Permanente					Subgerencia Comercial y de Divulgación
	Rendición de cuentas en el Diario Oficial	Rendir cuentas utilizando espacios del Diario Oficial	Aspectos generales sobre la misión, productos y Gestión de la Empresa	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Permanente					Gerencia General - Comunicaciones
	Publicomerciales y folletos	Rendir cuentas en el material promocional entregado	Aspectos generales sobre la misión, productos y Gestión de la Empresa	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Permanente					Subgerencia Comercial y de Divulgación
	Participación en Ferias y Eventos	Dar a conocer la propuesta de valor de la Empresa (Seguridad Jurídica del Estado y soluciones integrales de comunicación gráfica)	Rendición de cuentas en Feria del Libro y Eventos de artes gráficas	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Anual					Subgerencia Comercial y de Divulgación
	Actividades de Inducción y Reinducción	Dar a conocer a los nuevos funcionarios la misión, visión, gestión, derechos y deberes. Así mismo compartir los resultados de la gestión con los servidores públicos de la empresa	Jornadas de capacitación y sensibilización	Servidores públicos de la Empresa	Según procedimientos establecidos					Subgerencia Administrativa y Financiera - Grupo Desarrollo del Talento Humano
	Audiencia Pública	Participar en la Rendición de cuentas del Sector Interior, interactuando con los grupos de interés	Divulgar la gestión de la Empresa	Ciudadanos, Clientes, Proveedores, Servidores públicos de la Empresa, Entes de Control y el Estado Colombiano	Anual					Gerencia General